

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Digital Marketing and Entrepreneurial Marketing in Optimizing Millennial Consumer Loyalty through Consumer Satisfaction

Nama Penulis : Yanti Pujiastuti

Jumlah Penulis : 1 (satu)

Status Pengusul : Penulis Tunggal

Identitas Jurnal Ilmiah: a. Nama Jurnal : IJEBAR
b. Nomor ISSN : 2614-1280
c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 05, 04, Desember 2020
d. Penerbit : STIE AAS Surakarta
e. DOI artikel (jika ada) : 10.29040/ijebאר.v4i4.1499

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri vpada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti*
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Peringkat 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6*

Hasil Penilaian Peer Review :

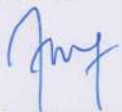
Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nasional terakreditasi Dikti	Nasional terakreditasi peringkat 1 dan 2	Nasional terakreditasi peringkat 3 dan 4	Nasional terakreditasi peringkat 5 dan 6	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6		5
c. Kecukupan dan kemuakhiran data /informasi dan metodologi (30%)			6		5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			6		5,5
Total = 100%			20		17
Nilai Pengusul					17

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 1 :

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : unsur kelengkapan dalam artikel ilmiah sudah sesuai dan lengkap
2. Ruang lingkup dan kedalaman : pembahasan cukup menjelaskan tentang kontribusi penelitian
3. Kecukupan dan kemuakhiran data serta metodologi : data dan metode penelitian sudah bagus
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : penerbit merupakan jurnal ternakets linta 4
5. Indikasi Plagiasi : tidak teraktskati plagiasi
6. Kesesuaian Bidang Ilmu : sesuai dengan bidang ilmu peneliti

02 Januari 2022

Reviewer 1,



Aprillia Elly Kusumastuti, SE, M.Sc

NIDN. 0613048402

Unit Kerja : Manajemen

Jabatan Fungsional : Lektor

Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

*Coret yang tidak perlu

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Digital Marketing and Entrepreneurial Marketing in Optimizing Millennial Consumer Loyalty through Consumer Satisfaction

Nama Penulis : Yanti Pujiastuti

Jumlah Penulis : 2 (dua)

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah:

- a. Nama Jurnal : IJEBAR
- b. Nomor ISSN : 2614-1280
- c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 05, 04, Desember 2020
- d. Penerbit : STIE AAS Surakarta
- e. DOI artikel (jika ada) : 10.29040/ijebar.v4i4.1499

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri V pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti*
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Peringkat 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nasional terakreditasi Dikti	Nasional terakreditasi peringkat 1 dan 2	Nasional terakreditasi peringkat 3 dan 4	Nasional terakreditasi peringkat 5 dan 6	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6		4,7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)			6		5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			6		5
Total = 100%			20		15,7
Nilai Pengusul					15,7
Nilai rata-rata Reviewer 1 dan 2					16,35

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 2 :

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : *Sesuai dengan kelengkapan unsur (kandungan penelitian)*
2. Ruang lingkup dan kedalaman : *materi yang dibahas cukup relevan dengan*
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : *kelebihan, ilmu.*
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : *penerbit terakreditasi yang diterbitkan lengkap.*
5. Indikasi Plagiasi : *Tidak ada indikasi plagiasi, dapat dijadikan referensi sumber materi*
6. Kesesuaian Bidang Ilmu : *kecukupan artikel ilmu cukup relevan*

02 Januari 2022

Reviewer 2,



Eldes Willy Filatrovi, SE, MM

NIDN. 0617039101

Unit Kerja : Manajemen

Jabatan Fungsional : Lektor

Bidang Ilmu : Manajemen SDM

*Coret yang tidak perlu