

DAFTAR PUSTAKA

- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8, 46–55. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914>
- Ambri, I. K. H. P., & Damayanthi, I. G. A. E. (2024). Dampak pertumbuhan penjualan, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan di sektor otomotif. *E-Jurnal Akuntansi*, 2327–2340. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/index>
- Amrulloh, A., & Amalia, A. D. (2020). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 167–184. <https://doi.org/https://doi.org/10.36080/jak.v9i2.1421>
- Apriliani, N. A., Mulyati, & Asmawati. (2025). Pengaruh csr, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 4(1), 108–120. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/442>
- Attamami, A. M., & Sulastiningsih. (2024). Pengaruh struktur modal profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 470–484. <https://doi.org/https://doi.org/10.32477/jrabi.v4i2.1009>
- Budiarta, K. A. Y., & Dewi, S. K. S. (2023). Pengaruh kecukupan modal minimum, struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 713–722. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/64352/27187>
- CNBC Indonesia. (2023). *Ini Sektor Paling Moncer dan Menderita di Semester 1 2023*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230628201618-17-450008/ini-sektor-paling-moncer-dan-menderita-di-semester-1-2023>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Efriyanti, & Widjaja, I. (2021). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan batu bara yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2016-2019. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmbk.v6i3.18661>
- Fangestu, F., Putra, Y. A., Cindy, Liawardi, L., & Afiezan, H. A. (2020). Pengaruh kinerja keuangan, tata kelola perusahaan yang baik (gcg) dan tanggung jawab sosial perusahaan (csr) terhadap nilai perusahaan pertambangan yang ada di bursa efek indonesia pada periode 2014-2018. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 777–793. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/442>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan*. <https://id.scribd.com/document/709828358/Pengantar-Manajemen-Kuangan-Kasmir-2019>
- Louis, E. T., Rimba, B. J., Avira, Rajagukguk, R. H., & Siahaan, S. B. (2025). Pengaruh

- profitabilitas, ukuran perusahaan, corporate social responsibility (csr) dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2019-2022. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8, 637–648. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/costing.v8i1.13755>
- Muhammad, Z., & Yulianti, E. (2025). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di bei pada periode 2019-2023. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8, 698–712.
- Nabila, L., & Giyartiningrum, E. (2024). Pengaruh corporate social responsibility (csr) dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2019-2023. *Journal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1). <https://jurnal.uts.ac.id/index.php/jmb/index.id%0A>
- Noviera, F., Astuti, C. D., & Oktaviani, A. A. (2024). Strategi keuangan dan pertumbuhan: dampak struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 0832(September), 377–394. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jat.v11i2.21157>
- Pawestri, N. S. D., & Setiawati, E. (2024). Peran profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, dan csr dalam mempengaruhi nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer (JAKK)*, 7(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/jakk.v7i1.19676>
- Prasetyo, D. W., & Hermawan, A. (2023). Profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(1), 743–751. <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.969>
- Safira, F., & Widajantie, T. D. (2021). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, dan pengungkapan csr terhadap nilai perusahaan (studi emipiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei tahun 2015-2019). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 103–112. <https://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/3683>
- Sinaga, Y., & Hermie. (2023). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan pertumbuhan perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan indeks sektor basic materials yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 193–210. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jet.v3i1.14794>
- Siringo-ringo, S., Herawati, H., & Arnova, I. (2023). Pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, kebijakan utang, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Alwatzikhoebillah: Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 9(1), 82–97. <https://doi.org/https://doi.org/10.37567/alwatzikhoebillah.v9i1.1632>
- Spence, M. (1973). *Job Market Signaling* (Vol. 87, Issue 3). <http://www.jstor.org/stable/188201>
- Sucita, I. M. A., & Ratnadi, N. M. D. (2023). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan (studi pada perusahaan telekomunikasi). *Journal of Economics and Business*, 12(5), 3358–3368. <https://share.google/pVffd1PYVByPM2t6q>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

- Suhendar, R. P. A., & Paramita, V. S. (2024). Pengaruh keputusan investasi, ukuran perusahaan, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor perbankan yang terdaftar di bei periode 2018-2022. *Equilibrium*, 13(1), 99–114. <https://share.google/44AgoGbVLzOgV8sgA>
- Sulbahri, R. A. (2021). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *Akuntansi Dan Manajemen*, 2, 215–226. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jam>
- Yulianti, Husadha, C., Rossa, E., Pangaribuan, D., & Yuniati, T. (2024). Pengaruh struktur modal, tata kelola perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di bei tahun 2019-2022. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(3), 1491–1507. <https://doi.org/https://doi.org/10.55681/sentri.v3i3.2427>
- Yuwono, W., Sonata, V., & Hesniati. (2023). Analisis pengaruh profitabilitas, utang, corporate social responsibility (csr), struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan aneka industri. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 10(02), 254–268. <https://doi.org/https://doi.org/10.35891/jsb.v10i2.4502>
- Zahra, S. A., & Wulandari, I. (2025). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada bank pembangunan daerah di indonesia. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8, 2545–2555. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/15285/9737>