

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110.
<https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Andari, J., Yuliandhari, W. S., Telkom, U., Independen, K., Profit, N., Independen, K., Margin, N. P., & Perusahaan, N. (2020). *Commissioners , Net Profit Margin and Size on Firm Value on Mining Sector Listed*. 7(2), 5705–5718.
- Anggraini, ike nurulwidati, wahyu listyorini. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi CSR Pada Perusahaan Barang Konsumsi*. 12(2).
- Anggraini, siska dwi, & asyik, nur fadj. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Akutansi Dan Manajemen Nusantara*, 2(1), 22–28.
<https://doi.org/10.55338/jeama.v2i1.57>
- Aviany, R. N., & Rifandi, M. (2024). Analisis Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Pertanian yang Terdaftar di Bei Periode 2018-2022. *Jurnal Maneksi*, 13(2), 354–361.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responbility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112–1138.
- Az Zahra, N. R., & Azizah, N. (2025). Analisis Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Dan Net Profit Margin (NPM), Pada Pertumbuhan Laba Perusahaan Properti Dan Real Estate. *Ijacc*, 6(1), 24–34. <https://doi.org/10.33050/ijacc.v6i1.3670>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management 15 Edition*. In *Cengage Learning*. Cengage Learning.
- Christie, F. E., Ramli, R., & Sari, D. H. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Return On Assets (ROA) dan Net Profit Margin (NPM) terhadap rasio Tobin's Q pada bank yang terdaftar dalam LQ45 Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2020. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Poltekba (JMAP)*, 3(2), 120–129.
- Dewi, C., & Sanica, G. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2012. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi Unikama*, 2(2), 20.
- Dinata, ajeng vira, & Kurnia. (2022). *jika semakin tinggi ROA maka akan semakin tinggi pula kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dan akan mengakibatkan profitabilitas perusahaan*.
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). *Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin ' s Q*. 4(1), 46–55.
- Eferilla, K., Sembiring, B., Agustina, J., Parulian, T., & Sihite, M. (2025). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Coorporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Sektor Barang Baku (Basic Materials)*. 4(2), 2496–2505.
- Erawati, D., Shenurti, E., & Nur Kholifah, S. (2022). Analisis Return on Asset (ROA) , Return on Equity (ROE) dan Corporate Social Responsibility (CSR) yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*,

- 19(01), 01–10. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.539>
- Erdi, T. W. (2024). Available at <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap>. 25(01), 1–6.
- Fauzi, armi sulthon, Surasi, ni ketut, & Alamsyah. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan LQ 45. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 1–19. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.3292>
- firdausi hidayah, N., & Khasanah, U. (2022). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi* Machine Translated by Google. 1(1), 40–52.
- Freeman, R. E. (1984). A Stakeholder Approach to Strategic Management. *The Blackwell Handbook of Strategic Management*, 183–201. <https://doi.org/10.1111/b.9780631218616.2006.00007.x>
- Ghozali. (2021). *SPSS Uji Validitas*.
- Halimah, S. N., & Komariah, E. (2017). Pengaruh ROA, CAR, NOL, LDR, BOPO Terhadap Nilai Perusahaan Bank Umum. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 5(1), 14. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v5i1.448>
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Integrated And Comprehensive Edition*.
- Ikhlasasti, V. (2018). *Pengaruh NPM, ROA, dan ROE terhadap Harga Saham Perusahaan Kosmetik*.
- Jaziro, I. N., & Subardjo, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Anang Subardjo Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). CSR Influence on Corporate Value With GCG as Moderators. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37.
- Kasman, N. A., & Utami, E. S. (2023). *AKUISISI : Jurnal Akuntansi ONLINE ISSN : 2477-2984 – PRINT ISSN : 1978-6581 Pengaruh ROE , ROA , NPM Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Textil Dan Garmen Universitas Mercubuana Yogyakarta , Kota Yogyakarta , Indonesia E-mail : AKUISISI : Jur. 19(02), 217–226*.
- Kasmir. (2019). *Analisis Keuangan Edisi Revisi. Rajawali Pers Divisi Buku Perguruan Tinggi, PT. RajaGrafindo, Depok (p. 195)*.
- Luh, N., Dewi, Y., Jacob, J., Latupeirissa, P., & Nasional, U. P. (2024). Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Pada Bei Tahun Periode 2020-2022. *Edunomika*, 08(02), 1–10.
- Maulida, dewi susiana, & Kristianti, I. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia*, 1(3), 198–211. <https://doi.org/10.61896/jeki.v1i3.14>
- Murad, A. (2020). JIR) Media Informasi Ilmiah Universitas Gunung Rinjani Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dan Volume Perdagangan (Studi Pada Perusahaan Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar di BEI Periode. *Journal Ilmiah Rinjani*, 8(2), 2442–3416.
- Muzizah, choirum nuril, Cardias, esa riandy, & Erawati, eka afrida. (2023). Pengaruh Media

- Sosial Instagram dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian di Grafika Cikole Lembang. *Manajemen Dan Pariwisata*, 2(1), 25–38.
<https://doi.org/10.32659/jmp.v2i1.252>
- Nuur Azizah, N., Ayuni, L., Kamaludin, A., & ermayanti susilo, D. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Manajemen Sinergi*, 9(1), 66–71. <https://doi.org/10.33387/jms.v9i1.5244>
- Peterson Deli, M., Magdalena Bate'e, M., & Niay Telaumbanua, Y. (2022). Analysis of Net Profit Margin at PT Unilever Indonesia Tbk (Manufacturing Company Listed on the Indonesia Stock Exchange). *Jurnal EMBA*, 10(4), 1462–1471.
- Prena, G. Das, & Muliawan, I. G. I. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia*, 1(3), 198–211.
<https://doi.org/10.61896/jeki.v1i3.14>
- Puger, i gusti ngurah. (2020). *Teorema, Chebychev, dan distribusi normal*. 07(1), 1–17.
- Rochmawati, I., & Kurnia. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Akuntansi Karbon. *Jurnal Publikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 4(6), 1–16.
- Rosyida, R. A., Gunawan, Z., Gunawan, Z., & Eka, C. (2022). *Menilai Efisiensi Operasional Perusahaan melalui Net Profit Margin dalam Tinjauan Kritis Berbasis Literatur Studi Akuntansi Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo, Indonesia*. 4.
- Sari, H., & Riduwan, A. (2024). Pengaruh Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 6(3), 1238–1247.
<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i3.31244>
- Simarmata, R., Mudal, I., & Nasution, abdillah arif. (2025). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di IDX Pada Tahun 2022-2024*. 5(4), 1615–1623.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. In *Educacao e Sociedade* (Vol. 1, Issue 1, pp. 1689–1699).
http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/Educacao_PereiraAS_1.pdf%0Ahttp://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_11/rbcs11_01.htm%0Ahttp://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/td_2306.pdf%0Ahttps://direitofma2010.files.wordpress.com/2010/
- Sukartaatmadja, I., Khim, S., & Lestari, M. N. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1), 21–40.
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1627>
- Suryana, A., Rosita, I., & Herman, lisa amelia. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Industrials Periode 2021-2023. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 284–294.
<https://doi.org/10.61722/jemba.v1i4.515>
- Swastika, N., & Agustin, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di BEI Sasi Agustin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10.
- Tanjung, A. A., Syafii, M., Tarigan, S. B., & Harahap, W. G. (2022). Analisis Pengaruh

Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia: Model Data Panel.
Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS), 4(2), 567–575.
<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2223>

Utomo, M. N. (2019). *Utomo 2019.pdf*.

UY, W. S., & Hendrawati, E. (2020). Pengaruh corporate social dan responsibility dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. *Liability*, 02(02), 87–108.
<https://journal.uwks.ac.id/index.php/liability>

Uji Regresi Lininer Berganda Persamaan 2

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.783 ^a	.613	.584	.00328
a. Predictors: (Constant), NPM, ROA				

Uji Statistik F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.000	2	.000	21.387	.000 ^b
	Residual	.000	27	.000		
	Total	.001	29			
a. Dependent Variable: CSR						
b. Predictors: (Constant), NPM, ROA						

Uji Statistik T

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	-.065	.004		.000
	ROA	.002	.001	.267	.038
	NPM	.004	.001	.682	.000
a. Dependent Variable: CSR					