

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, P., & Hastriana, A. Z. (2022). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep). Dalam *Islamic Sciences, Sumenep* (Vol. 1). <https://doi.org/10.59005/ALKASB.VIII.163>
- Ayu Anggraeni, G., & Studi Manajemen STIE Bank BPD Jateng, P. (t.t.). *Pengaruh E-Service Quality, E-Trust, Dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Jateng Kcp Randublatung*. <https://eprints.stiebankbpdjateng.ac.id/2516/>
- Bana, E. L., & Ghozali, I. (2021). Pengaruh Diversitas Gender Dewan Komisaris Terhadap Penghindaran Pajak Dengan Sustainability Performance Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2017-2019). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(4). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/32976>
- Budiman, A., Yulianto, E., & Saifi, M. (2020). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Dan E-Loyalty Nasabah Pengguna Mandiri Online. Dalam *Jurnal Profit* (Nomor 1). <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2020.014.01.1>
- Etta Mamang Sangadji, S. (2020). PERILAKU KONSUMEN Pendekatan praktis disertai Himpunan jurnal penelitian. *Yogyakarta: CV Andi Offset*.
- Fahrul Husni, M., Krisnanto, B., Rizal, M., & Bisnis dan Keuangan Nitro, I. (t.t.). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kemudahan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Bank Syariah Indonesia.Tbk Regional Office X Makassar* (Vol. 11). <https://doi.org/10.47024/js.v11i2.592>
- Fanny, M., & Putri, E. (t.t.). *Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik Kepuasan Nasabah Pengguna Unit Jatiwaringin Cabang Kramat Jati Jakarta Timur Tahun 2014) The Impact Of Electronic Banking User Satisfaction Cabang Kramat Jati In Jakarta Timur 2014)*.
- Fauzan Fitri, A., & Octavia, A. (2022). Dampak E-Service Quality, E-Trust Dan Persepsi Resiko Terhadap Repurchase Intention Yang Dimediasi E-Satisfaction Dalam Menggunakan Aplikasi E-Commerce Dimasa Pandemic Covid-19 Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 11(03). <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i03.15332>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.
- Gusmiranda Siregar, R., Purnomo Wibowo, R., & Rini, E. S. (t.t.). *User Experience Analysis On Customer Satisfaction In Using Mobile Banking Application At Pt. Bank Syariah Indonesia*. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/analyticaJournalAnalyticaIslamicaJournalhomepage:http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/analytica/index>
- Jannah, M. R., Siregar, S. L., Perbankan, M., & Manajemen, F. (2024). Pengaruh Kemudahan Sistem, Keamanan Sistem dan Tampilan Aplikasi Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah dengan Kualitas Layanan Sebagai Variabel Intervening. Dalam *Jurnal Bisnis dan Komunikasi* (Vol. 11, Nomor 1).
- Junaedi, E., & Neneng, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Di Tangerang. *I-Best: Islamic Banking & Economic Law Studies*, 2(1), 13–32. <https://doi.org/10.36769/ibest.v2i1.338>
- Kotler Philip, K. K. L. (2009). *Marketing Management*.
- Liani, A. M., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh e-trust terhadap e-loyalty dimediasi oleh e-satisfaction pada pengguna dompet digital Gopay. *YUME: Journal of Management*, 4(1). <https://doi.org/10.37531/yum.v4i1.911>
- Malini, H., & Aldora Sianturi, Y. (t.t.). Mediating Trust: How Ease of Use and Service Features Influence Transactional Interest on The Mybca Mobile App. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 10(2), 168–179. <https://doi.org/10.33474/jimmu.v10i2.23129>

- Muzdalipah, & Mahmudi. (t.t.). *Digitalisasi Perbankan Syariah : Penggunaan Bsi Mobile Di Era Generasi Milenial Di Kota Yogyakarta* (Vol. 12, Nomor 1).
- Nengsih, N., & Septianna, S. (2025). *Al-bank: Journal of Islamic Banking and Finance Pengaruh E-Trust dan E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Pengguna Layanan Mobile Banking Bank Umum Syariah*. <https://doi.org/10.31958/ab.v3i2>
- Nurul Yudasani, K., & Adiwijaya, K. (2025). Customer Loyalty In Digital Banking: The Role Of User Journey And Customer Experience (A Case Study On Bank Mas Mobile). Dalam *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)* (Vol. 8, Nomor 3).
- Penerapan Hal, O., Herliandis Shodiqin, D., & Rijal Arifin, S. (t.t.). *At-Tasharruf; Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Syariah 64 Optimalisasi Penerapan Akad-Akad dalam Produk Digital Perbankan Syariah*.
- Prof. Dr. Sugiyono. (t.t.). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Rahmawati, Y. D., Yuliana, R., Tinggi, S., Bank, I. E., & Jateng, B. (t.t.). *PADA MAHASISWA STIE BANK BPD JATENG*. <https://doi.org/10.35829/econbank.v2i2.215>
- Roisah, R., Ansiya Ahha, Z., & Angliawati, R. Y. (2022). Upaya Meningkatkan E-Satisfaction Melalui E-Trust Dan E-Service Quality Pada Pengguna Shopee Kota Bandung. Dalam *Jurnal Sains Manajemen* (Vol. 4, Nomor 2). <https://doi.org/10.51977/jsm.v4i2.745>
- Setiadi, N. J., & Se, M. M. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga* (Vol. 3). Prenada Media.
- Shankar, A., & Jebarajakirthy, C. (2019). The influence of e-banking service quality on customer loyalty: A moderated mediation approach. *International Journal of Bank Marketing*, 37(5), 1119–1142. <https://doi.org/10.1108/IJBM-03-2018-0063>
- Silvi Nurul Fauziah, Ari Arisman, & Suci Putri Lestari. (2023). Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Kepuasan Konsumen Maxim Di Kota Tasikmalaya. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 3(4), 96–113. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v3i4.1866>
- Tsaqib, N., Azalia, K., Diamantha Kalila, R., Athallah Syahputra, R., & Ariyanti, T. (2024). The Influence Of Service Quality, Perceived Ease Of Use, And Trust On Customer Satisfaction In Using The Bca Mobile Banking Application. *JEBI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2.
- Yulisa Saptawati. (t.t.). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan & Manfaat Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Bulukumba*.