

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, P. S., & Rumanto, A. (2024). Analisis Kemudahan, Kenyamanan, dan Pengaruh Sosial terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Muamalat DIN. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 2(4), 1–15.
- Astuti, Y. W., Agriyanto, R., & Turmudzi, A. (2020). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, NILAI NASABAH, KEPERCAYAAN, DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PENGGUNA LAYANAN MOBILE BANKING SYARIAH. *JURNAL SAINS PEMASARAN INDONESIA*, 11(3).
- Finannafi'ah, K., & Witono, B. (2022). PENGARUH KEMUDAHAN, RISIKO, MANFAAT DAN KENYAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 1–11.
- Fitrianih, O., & Hidayatullah, M. S. (2025). Digital Experience dalam Perbankan Syariah: Pengaruh Layanan BSI Mobile terhadap Kepuasan Nasabah. *Bismaku*, 2(2). <https://doi.org/10.35760/bismaku.2025.v2i2.14616>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*.
- Khotijah, S. N., Mawardi, M. C., & Hidayati, I. (2022a). Pengaruh Keamanan, Kenyamanan, Kualitas Layanan dan Fitur Aplikasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Pengguna Mobile Banking. *Islamic Economic and Finance Journal*, 3(2), 1–11.
- Khotijah, S. N., Mawardi, M. C., & Hidayati, I. (2022b). Pengaruh Keamanan, Kenyamanan, Kualitas Layanan dan Fitur Aplikasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Pengguna Mobile Banking. *Islamic Economic and Finance Journal*, 3(2).
- Kota, T. P., & Kusumastuti, S. Y. (2022). Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(3), 276–288. <https://doi.org/10.31846/jae.v10i3.515>
- LIENY, L., Novika, & Medinal. (2021). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KENYAMANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DI BCAPANGKALPINANG. *JURNAL AKUNTANSI BISNIS DAN KEUANGAN (JABK), STIE-IBEK*, 8(2).
- Muhamad Rafli, M. Y. U. (2024). Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia p – ISSN : 2541-0849 LOYALITAS NASABAH PENGGUNA MOBILE BANKING LIVIN MANDIRI. *Syntax Literate*, 9(5), 1–16.
- Nuhidayah, E. A., Ernawati, F. Y., & Irmawati, M. (2025). Pengaruh Fasilitas, Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Mobile Banking bank Jateng Cabang Utama Semarang. *JURNAL CAPITAL*, 7(1), 1–15.
- Nuraini, U. (2023). DINAMIKA PERBANKAN SYARIAH DI ERA DIGITAL: TANTANGAN, INOVASI, DAN ARAH MASA DEPAN. Umul Nuraini IAI Al Khoziny Buduran, Sidoarjo. Email: nuraini.umul@gmail.com Abstrak Perbankan syariah telah mengalami transformasi signifikan dalam beberapa dekade terakhir, da. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(2), 1–12.

- Sugiyono, P. D. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*.
- Susanti, I. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah di Garut. *PERBANKAN SYARIAH*, 1(2), 38–44.
- Susilawaty, L., & Nicola Nicola. (2020). Pengaruh layanan perbankan digital pada kepuasan nasabah perbankan. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 19(2), 1–12.
- Triyanti, D., Kaban, R. F., & Iqbal, M. (2021). Peran Layanan Mobile Banking Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 2(1), 51–62. <https://doi.org/10.24853/jmmb.2.1.51-62>
- Tsakila, N. F., Wirahadi, M. A., Fadilah, A. A., & Simanjuntak, H. (2024). Analisis Dampak Fintech terhadap Kinerja dan Inovasi Perbankan di Era Ekonomi Digital. *Indonesian Journal of Law and Justice*, 1(4), 11. <https://doi.org/10.47134/ijlj.v1i4.2787>
- Tsakila, N. F., Wirahadi, M. A., Fadilah, A. A., Simanjuntak, H., & Siswajanty, F. (2024). Analisis Dampak Fintech terhadap Kinerja dan Inovasi Perbankan di Era Ekonomi Digital. *Indonesian Journal of Law and Justice*, 1(4), 1–11.
- Wijayanti, A. (2024). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEMUDI, DAN KENYAMANAN TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN PENGGUNA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Para Pengguna Aplikasi BNI Mobile Banking di Kota Semarang)*.
- Yunus, H., Zulkarnain, & Jahrizal. (2023). KEPUASAN NASABAH MEMEDIASI PENGARUH DIGITAL SERVICE SERVICE QUALITY, KEPERCAYAAN DAN INOVASI PERBANKAN TERHADAP LOYALITAS PADA BANK RIAU KEPRI SYARIAH CABANG PEKANBARU. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 9(1), 1–10.
- Yusuf, E. B., Fasa, M. I., & Suharto. (2023). Inovasi Layanan Perbankan Syariah Berbasis Teknologi sebagai Wujud Penerapan Green Banking. *Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 7(1), 1–8.
- Yusuf, M., Syafi'i, M. A., & Tammamudin, T. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, dan Digital Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada PT Bank Syariah Indonesia Cabang Pekalongan Pemuda. *ISLAMIC BUSINESS and FINANCE*, 4(1), 68. <https://doi.org/10.24014/ibf.v4i1.22073>