

Daftar Pustaka

- Attahariq, A. J., Puspitasari, D., Panjaitan, R., & Anomsari, A. (2024). Atahariq et al 2024. *Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi (Dinamika)*, 4(2), 9–23. <http://journal.stiestekom.ac.id/index.php/dinamika>
- Ayu Bunga Pertiwi, H. A., & Sumantyo, F. D. S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(2), 537–553.
- Azhar, F., Lukita, C., & Sujaya, F. A. (2024). Pengaruh PPN, PPNBM, PKB Serta Pendapatan Terhadap Minat Beli Kendaraan Listrik Di Indonsia. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(2), 3881–3893. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.7660>
- Balassa, B. (2016). The Purchasing-Power Parity Doctrine : A Reappraisal. *Journals.Uchicago.Edu*, 72(6), 584–596. <http://www.jstor.org/stable/1829464>
- Benedick, V., Musyaffi, A. M., & Pahala, I. (2024). Pengaruh PPN, PKB, Harga dan Iklan Terhadap Minat Beli Kendaraan Bermotor Listrik. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 5(3), 519–529. <https://doi.org/10.21009/japa.0503.04>
- Burhan, I., Ilham, & Arham Suryansyah Saputra, M. (2022). Analisis Pengaruh Kebijakan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Empat Di Bosowa Berlian Motor Cabang Parepare. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 6(2), 187–197. <https://doi.org/10.25139/jaap.v6i2.5002>
- Dr. Joni Wilson Sitopu, M.Pd. Dr. Ir. Yongker Baali, M. S., Rida Ristiyana, S.E., M.Ak., CIQnR., C.FR., C.Ftax., C.Ed., CTTr. Anna Sofia Atichasari, SE., M.Si., CMA Dr. Hj. Utin Nina Hermina., SE., MS.i. Hartina Husain, S.Si., M.Stat. Amalia Nur Chasanah, S.E, M. M., Mario Donald Bani, S.P., M. B. (Adv. . G. A. B., & GET. (2023). STATISTIK MULTIVARIAT UNTUK EKONOMI DAN BISNIS: di Lengkapi dengan Program IBM SPSS. In C. Nanny Mayasari, S.Pd., M.Pd. (Ed.), *Get Press Indonesia Anggota*. Get Press Indonesia Anggota IKAPI No. 033/SBA/2022.
- Dr. Samsuar, M. (2019). ATRIBUSI. In *Jurnal Network Media* (Issue 1). FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS DHARMAWANGSA. <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/junetmedia/index>
- Elmizan, G. H., Islam, U., Uin, N., & Djamil, S. M. (2022). MODUL EKONOMI PUBLIK Penyusun : 2022. *UIN M.Djamal Djambek Bukittinggi*. https://repo.uinbukittinggi.ac.id/716/2/MODUL_EKO_PUBLIK_GINA_2022.pdf
- Ely Mulyati, S.T., M. T. M. R. A., Suryaningsih, S.E., M.M. Sri Maryati, S.ST., M. Kes. Leni Gustina, S.E., M. M., Pilifus Junianto S.S, M.M. Kiki Helencia, S.E., M. M., Linda Prasetyaning Widayanti, S.KM., M.Kes. Dr. Hwihanus, S.E., M.M., C., Dr.Ir.La Ode Muhamad Nurrakhmad Arsyad, S.T., M.T. Sri Hidayati L, S.KM., M. K., & Editor: (2024). PENGANTAR SPSS: TEORI, IMPLEMENTASI DAN INTERPRETASI. In M. M. Nanda Harry Mardika, S.Pd. (Ed.), *Penerbit CV. Gita Lentera*. Penerbit CV. Gita Lentera.
- Faizah, S., & Ajimat, A. (2022). Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Kendaraan Bermotor Tarif Progresif terhadap Daya Beli Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(02), 15–24. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i02.653>

- Fauziah, Y., Dwikotjo, F., Sumantyo, S., & Ali, H. (2023). Pengaruh Online Consumer Review , Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial (JKIS)*, 1(1), 48–64.
- Fitriya. (2025a). *Pajak Mobil Listrik: Jenis, Tarif, Insentif Pajaknya*. Mekari Klikpajak. <https://klikpajak.id/blog/pajak-mobil-listrik/>
- Fitriya. (2025b). *Pajak Pertambahan Nilai dan Regulasi Tarif PPN Terbaru 2025*. Mekari Klikpajak. <https://klikpajak.id/blog/pajak-pertambahan-nilai-ppn/>
- Hardiyanti, S. A. (2023). *Analisis Pengaruh Daya Beli Konsumen Terhadap Pajak Pertambahan Nilai Dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah*. 1–23.
- Hasibullah, N. A., Mursalim, M., & Su'un, M. (2020). Analisis Pengaruh PPn, PPnBM, dan PKB dengan Tarif Progresif Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Empat Di Makassar. *Journal of Accounting and Finance (JAF)*, 1(1), 86–101. <https://doi.org/10.52103/jaf.v1i1.119>
- Heider, F. (1958). *The Psychology of Interpersonal*. In *Hiilsdale New Jersey London* (Copyright). Hiilsdale New Jersey London.
- Heru Noor Rokhmawati, Heru kuncorowati, L. supardin. (2022). Pengaruh Harga, Iklan Dan Citra Merek Supardin. (2022). Pengaruh Harga, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Honda Scoopy Di Yogyakarta. *Hospitality 515*. Terhadap Minat Beli Honda Scoopy Di Yogyakarta. *Hospitality 515*, 11(1).
- Ikp. (2025). *GIIAS 2025 Semarang, Pamerkan Kendaraan Listrik yang Mulai Digandrungi Warga Jateng*. JATENGPROV.GO.ID. <https://jatengprov.go.id/publik/giias-2025-semarang-pamerkan-kendaraan-listrik-yang-mulai-digandrungi-warga-jateng/>
- Kharisma, M. A., & Wahyuati, A. (2019). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Store Cosmic Cabang Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(12), 1–16.
- Latofah, N., & Harjo, D. (2020). Analisis Tax Awareness Dalam Upaya Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bekasi Barat. *Jurnal Pajak Vokasi (JUPASI)*, 2(1), 52–62. <https://doi.org/10.31334/jupasi.v2i1.1121>
- Miranda E.M. Mendur, Hendra N. Tawas, F. V. A. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder. *Jurnal EMBA*, 9(3), 1077–1086. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35296>
- Pratiwi, G. P., & Selfiani. (2024). Pengaruh PPN, PPnBM Terhadap Daya Beli Monil Pribadi Dengan Tarif Progresif Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 44–53.
- Putong, I. (2003). *Pengantar ekonomi Mikro dan Makro Edisi 2*. <https://library.stik-ptik.ac.id/detail?id=24022&lokasi=lokal>
- Rajendra, R. (2025). *Penjualan Mobil Listrik Melonjak, Ini 10 Merek Terlaris per September 2025* Artikel ini telah tayang di *Bisnis.com* dengan judul “*Penjualan Mobil Listrik Melonjak, Ini 10 Merek Terlaris per September 2025*”, *Klik selengkapnya di sini*: https://otomotif.bisnis.com/read/20251014/46/1920270/penjualan-mobil-listrik-melonjak-ini-10-merek-terlaris-per-september-2025#goog_rewarded

- Rizani, A., Norrahman, R. A., Harsono, I., Yahya, A. S., & Syifa, D. M. (2023). Efek Inflasi terhadap Daya Beli Masyarakat pada Tinjauan Ekonomi Makro. *Journal Of International Multidisciplinary Research*, 1(2), 344–358.
<https://journal.banjaresepacific.com/index.php/jimr>
- Santoso, A. T., & Ratnawati, J. (2023). Pengaruh PPN, PPnBM, dan PKB dengan Tarif Progresif terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Empat di Kota Semarang. *Jurnal Akuntansi Dewantara (JAD)*, 07(01), 88–98.
<https://doi.org/10.26460/ad.v7i1>
- Setiawan Wibowo, S., Asir, M., Abduh Anwar, M., Wijaya, E., Mahardhika, S., Makassar, I., Muhammadiyah Sidenreng Rappang, U., Cipasung Tasikmalaya, U., Bisnis Informasi Teknologi dan Bisnis, I., & Author, C. (2022). Product Pricing Strategy On Consumer Purchasing Power: A Literature Study Efektifitas Strategi Penetapan Harga Produk Barang Pada Daya Beli Konsumen : Studi Literature. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(5), 2987–2996. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Susetyo, D. H. (2025). *Beli Mobil Listrik Tahun Ini Dapat Insentif Pajak*. DjP.
<https://www.pajak.go.id/id/artikel/beli-mobil-listrik-tahun-ini-dapat-insentif-pajak>