

DAFTAR PUSTAKA

- Aghitsni, Wanda Intan, dan Nur Busyra. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harha dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merk di McDonalds.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 6(3): 38–51.
- Ajeng Syarifa Al Kaunaini, Dian, dan Siti Aminah. 2022. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Indomilk Di Sidoarjo (Studi Pada Konsumen Susu Indomilk Di Kecamatan Waru, Kabupaten Sidoarjo).” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3(4): 2549–57. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Akbar, Herdian, Osly Usman, dan Agustin Pratama Dewi Sari. 2022. “Pengaruh Persepsi Harga, E-Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Lokal.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* 3(3): 891–905.
- Anggraini, Novita, Qodariah Barkah, dan Titin Hartini. 2020. “Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani Di Palembang.” *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Ekonomi Akuntansi* 4(1): 26. doi:10.31851/neraca.v4i1.4176.
- Arlis Chintya, Paulina Kinpika, dan I Putu Gde Sukaatmadja. 2024. “Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 6(2): 1008. doi:10.24843/eeb.2024.v13.i05.p15.
- Aruan, Lilis Sreirejeki, Corry Yohana, dan Muhammad Yusuf. 2021. “Peran Merek dalam Bahasa Asing dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.” *Riskesdas 2018* 3(2): 103–11.
- Astuti, Puji, dan Rina Ayu Vildayanti. 2025. “Pengaruh Promosi, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Gen-Z Kopi Kenangan di Kota Tangerang).” *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital* 2(1): 177–93.
- Azhari, Rafi Dimas, dan Mohammad Frisky Fachry. 2020. “Pengaruh Citra Merk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang Di Ramayana Mall , Karawang.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* 2(1): 37–44. <http://jurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/manajemen-ubhara/article/view/689>.

- Cahyani, Siti Nur, dan Mahameru Rosy Rochmatullah. 2024. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Danar Hadi Siti." *JEMSI: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 5(6): 671–83.
- Clarita, Novia. 2023. "Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di CFC Grande Karawaci." *AKSIOMA: Jurnal Manajemen* 2(1): 37–53. doi:10.30822/aksioma.v2i1.2081.
- Dewi, Ary Susana, dan Elwisam Elwisam. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Proyektor Epson Di Jakarta." *Oikonomia: Jurnal Manajemen* 17(1): 39. doi:10.47313/oikonomia.v17i1.1241.
- Dwi Cahya, Ariska, Rokh Eddy Prabowo, dan Universitas Stikubank Semarang. 2023. "The Influence Of Promotions, Online Consumer Reviews, And Brand Image On Purchasing Decisions (Study On Shopee E-Commerce Users In Central Java Pengaruh Promosi , Online Consumer Review, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna E-." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4(5): 5667–77. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Efdison, Zefri, Anggil Nopra Lova, dan Deky Hamdani. 2023. "Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kopi Nur." *Jemba: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2(4): 671–82.
- Effendi, Zufar Rafif, Endri Sentosa, dan Nursina. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Seikou Coffee Depok." *Ikraith-Ekonomika* 5(1): 31–38.
- Ervina, Vika, dan Made Ary Meitriana. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kopi Merek Moola Pedawa." *Bisma: Jurnal Manajemen* 7(1): 56. doi:10.23887/bjm.v7i1.29290.
- Galuh Khairunnisa, dan Kadek Rai Suwena. 2023. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Vivo di Sarijaya Cellular." *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 11(1): 19–26. doi:10.23887/ekuitas.v11i1.62155.
- Hendi Sobari, dan Gungun Gunawan. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Belrum Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis." *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)* 5(2): 489–504. doi:10.37339/e-bis.v5i2.501.

- Juwita, Ayu, dan Syifa Pramudita Faddila. 2023. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Kenalin Ini Kopi Karawang.” *Jurnal Manajemen Strategik dan Simulasi Bisnis* 4(1): 24–32. doi:10.25077/mssb.4.1.24-32.2023.
- Kurniawan, Andrie, Devy Sofyanty, Faif Yusuf, dan Faroman Syarieff. 2022. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Sepatu Bata Di Dki Jakarta.” *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)* 6(2): 2441–51. doi:10.58258/jisip.v6i2.3143.
- Kusuma, Putu Indrayana Putra, dan I Putu Gde Sukaatmadja. 2023. “Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kopi Jenar Denpasar.” *Jurnal Harian Regional* 12(11): 1142–62.
- Lan, A, dan Yvonne Wangdra. 2023. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sandal Eiger pada E-Commerce Shopee.” *Jurnal Ilmiah Feasible (Jif)* 5(2): 71–83. doi:10.32493/fb.v5i2.2023.71-83.31483. (Placeholder1)
- Maharani, Oktavia Retno, Heri Wijayanto, dan Tegoeh Hari Abrianto. 2020. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus pada Lipstic Wardah).” *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 4(1): 14.
- Melianti, Silvia, dan Wasiman Wasiman. 2024. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening di Kota Batam.” *Jurnal Disrupsi Bisnis* 7(1): 111–22. doi:10.32493/drb.v7i1.37146.
- Minat, Terhadap, Beli Dengan, Citra Merek, D A N Gaya, dan Antony Japutra. 2025. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Minat Beli Dengan Citra Merk Dan Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi.” *Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan* 5(1): 1–23.
- Muhtarom, Abid, Muhamad Imam Syairozi, dan Reva Desy Rismayati. 2022. “Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli.” *Derivatif: Jurnal Manajemen* 16(1): 36–47. <https://fe.ummetro.ac.id/ejournal/index.php/JM/article/view/749>.
- Mukhlis, Mukhlis, dan Anindhyta Budiarti. 2022. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Yang Dimediasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.” *ECOTECHNOPRENEUR* :

Journal Economics, Technology And Entrepreneur 1(01): 82–99.
doi:10.62668/ecotechnopreneur.v1i01.51.

- Nayiroh, Selia Najmun, Scorina Dwiantari, Muhammad Rizaldi Alal Fala, dan M Fika Azam Naziha. 2023. “Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung.” *Solusi* 21(1): 1. doi:10.26623/slsi.v21i1.6060.
- Novianti, Fenny, dan Tiurniari Purba. 2022. “Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Tiban Ciptaland Batam.” *Jurnal Ekuivalensi* 8(1): 57–67. doi:10.51158/ekuivalensi.v8i1.647.
- Oktavianti, Rani, dan Anindhyta Budiarti. 2021. “Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Citra Merek (Studi Pada Konsumen KOI Bubble Tea Tunjungan Plaza Surabaya).” *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 5(1): 112–27. doi:10.31842/jurnalinobis.v5i1.216.
- Rahmatika, Annisa, dan Ni Indiani, Putu Luh. 2024. “Pengaruh Promosi, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Produk Umkm.” *Jurnal Ilmiah AKMEN* 21(1): 92–103. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/akmen>.
- Rohana, Putri, Arizal. N, dan Afvan Aquino. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Daya Saing* 9(3): 862–67. doi:10.35446/dayasaing.v9i3.1602.
- Ryananda, Muhammad Hafizh, Ida Bagus Nyoman Udayana, dan Bernadetta Diansepti Maharani. 2022. “Analisis pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui citra merek sebagai variabel intervening.” *Jurnal Manajemen* 14(2): 461–69. doi:10.30872/jmmn.v14i2.11099.
- Sugiyanto, dan Edo Maryanto. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Esa Unggul Pengguna Iphone.” *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan dan Politik* 4(2): 10–23. doi:10.54783/japp.v4i2.453.
- Susanto, Yosua Dwi, dan Nurul Widyawati. 2016. “Pengaruh Variety Seeking, Promosi dan Citra Merk Terhadap Keputusan Perpindahan Blackberry ke Smartphone.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(2): 1–15.

- Syafitri, Agilia, Eca Ratna Sari, dan Vicky F Sanjaya. 2021. “Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Mahasiswi UIN Raden Intan Lampung).” *Manajemen Bisnis Syariah* 1(1): 25–38.
- Trisnawijyanthi, Anak Agung Istri Agung Pramithasari, dan I Gde Ketut Warmika. 2024. “Peran Mediasi Brand Image Pada Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 13(6): 1114. doi:10.24843/eeb.2024.v13.i06.p05.
- Ulitama, Zsazsa Baziska, dan Desy Prastyani. 2023. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli.” *JUPIMAN: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen* 2(4): 295–313.
- Werdiasih, Rustina Dewi, Nandang Bkti Karnowati, dan Yoana Yoana. 2022. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Inovasi Daerah* 1(1): 48–57. doi:10.56655/jid.v1i1.6.
- Wijaya, Lugina Ahjan, Prasetyo Wahyu, Muhamad Ari Maulana, dan Danang Kusnanto. 2022. “Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Galuh Mas Karawang The Effect of Promotion and Brand Image on Purchase Decisions at KFC Galuh Mas Karawang.” *Jurnal Sinar Manajemen* 09: 114–21.