

- Adha, A. (2021). Dampak efektivitas sistem e-banking terhadap minat mahasiswa IAIN Padangsidimpuan menggunakan mobile banking Bank Syariah Indonesia. In *jurnal ekonomi*. <http://etd.iain-padangsidimpuan.ac.id/7680/>
- APJII (Asosiasi penyelenggara jasa internet indonesia). (2022). Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. In *Acta Diurna* (Vol. 6, Issue 1, pp. 1–15). <https://www.apjii.or.id/>
- Arifa, M. N., Tobing, Y. A. L., Yuliakartika, W., & Akhmad, I. (2024). Peranan Mesin Elektronik Data Capture (Edc) Sebagai Salah Satu Transaksi Pembyaran Elektronik Pada Umkm Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka Emba*, 3(1), 200–206.
- Arisa, N. (2023). Persepsi keamanan berpengaruh signifikan pada minat transaksi edc. *Aleph*, 87(1,2), 149–200.
<https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/8314/LOEBLEIN%2C%20LUCINEIA%20CARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://antigo.mdr.gov.br/saneamento/proces>
- CIMB Niaga. (2024). *Apa Itu Mesin EDC? Ini Jenis, Cara Kerja, dan Kegunaannya*. <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/gayahidup/mesin-edc>
- Daffa, A. N., Nabila, H. T., & Ulya, R. (2024). Analisis Perkembangan Teknologi Pemakaian Cashless pada Gen Z di Kalangan Mahasiswa Surabaya Selatan. *Seminar Nasional Ilmu-Ilmu Sosial*, 842–840.
- Dali, N., Ode Aswati, W., & Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo, J. (2023). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Kemudahan Penggunaan E-Money Terhadap Kinerja Keuangan Pada Umkm : Pendekatan Model Tam. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 87–96. <http://jak.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/99>
- Edwin Zusrony. (2023). View of Analisis Perceived Effectiveness, Perceived Ease of Use dan Perceived Risk Terhadap Minat Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Pada Pelaku UMKM. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*. <https://journal.stekom.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/1211/770>
- Fahma, V., Azhari, T., Sufarhan, A., & Ansori, A. (2024). Efektivitas Pembayaran Digital: Keunggulan, Tantangan, dan Solusi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 02(02), 1174–1180.
- Ghozali, 2021. (2021). *SPSS UJI.pdf*.
- Gibson, 2001. (2021). *pencapaian tujuan dan sasaran yang telah disepakati untuk mencapai tujuan bersama*. 2008, 167–186.
- Ilmi, M., Setyo Liyundira, F., Rachmawati, A., Juliasari, D., & Habsari, P. (2020). Perkembangan Dan Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di Indonesia. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 16(2), 436–458. <https://doi.org/10.31967/relasi.v16i2.371>
- Jam'an. (2020). Penerapan Teori Technology Acceptance Model dalam Perilaku Pengguna Teknologi Internet (Studi Perilaku dalam Menerima Teknologi Internet). *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 3(2), 73–85.
- Jogiyanto, 2007. (2007). persepsi kemudahan dalam bertransaksi menggunakan EDC. In *jurnal kemudahan pengguna* (Issue kemudahan pengguna).

https://repository.bsi.ac.id/repo/files/124986/download/File_13-Bab-II-Landasan-Teori.pdf?utm_source=chatgpt.com

- Kalankesh, LR, Nasiry, Z., Fein, R., & Damanabi, S. (2020). (n.d.). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna terhadap Sistem Informasi _ Tinjauan Sistematis _ Jurnal Kedokteran Galen*.
https://journals.salviapub.com/index.php/gmj/article/view/1686?utm_source=chatgpt.com
- Marseli Pradila Putri, O., & Ula Ananta Fauzi, R. (2024). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana (Studi Kasus Di Kota Madiun). *Simba: Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 6, September*. <https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/6322/5047>
- Nandiroh, U., Bastomi, M., Nutkhofifah, R. A., & Abdillah, M. Z. (2023). Optimalisasi penggunaan dompet digital sebagai solusi efisiensi transaksi. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 7(1), 11–19.
<https://doi.org/10.33474/jipemas.v7i1.20405>
- Nu'man, M. (2023). PENGARUH DOMPET DIGITAL (E-WALLET) TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT MILENIAL DI JAKARTA) TESIS. In *Aleph* (Vol. 87, Issue 1,2).
<https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/8314/LOEBLEIN%2C%20LUCINEIA%20CARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://antigo.mdr.gov.br/saneamento/proces>
- OKTAVIA, R. (2024). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bank Syariah Cabang Jember Dalam Menggunakan Mobile Banking. *Tesis, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*.
- Paradisha, S. M., Setiawan, A., & ... (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat, dan Keamanan terhadap Loyalitas Pengguna Mobile Banking dengan Minat dan Kepuasan Pengguna : *Jurnal Manajemen Dan ...*, 5(April). <https://jurnal-stiepari.ac.id/index.php/gemilang/article/view/2344>
- Price, J. (2008). The Study of Organizational Effectiveness*. In *The Sociological Quarterly* (Vol. 13). <https://doi.org/10.1111/j.1533-8525.1972.tb02100.x>
- Purba, F. A., Nasution, H. M., Siregar, N. H., Lubis, S. N. T., & Wulandari, S. (2024). Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Meningkatkan Produktivitas Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Di Kecamatan Medan Perjuangan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 7(2), 425. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v7i2.1879>
- Putri, P. A., Prasetyo, S. A., & Ageng, A. S. R. (2024). Analisis Pengaruh Keamanan Dan Kemudahan Dalam Penggunaan E-Wallet Gopay. *Senatib*, 531–536.
- Qulub, A. S. (2019). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money. *SKRIPSI. Walisongo : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo*, 1–70.
- Rahmad Akmal Rusfiandy, Afifudin, U. N. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kebermanfaatan dan Pemahaman Teknologi Informasi Terhadap

- Implementasi SAK EMKM Pada UMKM. *Jurnal Ilmiah Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(02), 1–23.
- Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). Penggunaan e-learning dengan Technology Acceptance Model (TAM). In *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan* (Vol. 6, Issue 2). <https://doi.org/10.21831/jitp.v6i2.26232>
- Ramayah, T., & Ignatius, J. (2005). Impact of perceived usefulness, perceived ease of use and perceived enjoyment on intention to shop online. *ICFAI Journal of Systems Management*, 3, 36–51.
- Robbins dalam buku (Fauzi, 2016:45). (n.d.). *Definisi Efektivitas – Namaha*. https://konsultasiskripsi.com/2024/07/04/definisi-efektivitas/?utm_source=chatgpt.com
- RRI. (2024). *RRI*. https://rri.co.id/keuangan/529700/bi-catat-nilai-transaksi-digital-bank-2023-rp-58-triliun?utm_source=chatgpt.com
- Shanshabilla, A. (2023). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KEMUDAHAN DIGITAL PAYMENT TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (STUDI PADA UMKM KECAMATAN KEMUNING PALEMBANG)* [Universitas Indo Global Mandiri]. <https://doi.org/Digital Payment; Literasi Keuangan; Pendapatan; Usaha Mikro Kecil dan Menengah>
- Siagian, 2002. (n.d.). *Teori Efektivitas _ Pengertian Ahli - EFEKTIVITAS*.
- Siregar. (2022). ANALISA PENERAPAN TRANSAKSI MENGGUNAKAN ELECTRONIC DATA CAPTURE DITINJAU DARI FIQH MUAMALAH SERTA PERATURAN BANK INDONESIA NOMOR 19/8/PBI/2017 TENTANG GERBANG PEMBAYARAN NASIONAL. *Jurnal Digital Banking*, 8.5.2017, 2003–2005.
- Sitanggang, M. M., & Suharto, E. (2024). Analisis Penerimaan Pengguna Fitur Pembayaran Contactless di Indonesia dengan Menggunakan Model UTAUT 2 (Studi Kasus: Pada Generasi Z Tahun 2024). *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(6), 7158–7172.
- Slamet, M. R., & Sari, D. R. (2022). Pengaruh Attitude Towards Behaviour, Subjective Norms, dan Perceived Behavioural Control Terhadap Niat Generasi Milenial untuk Menggunakan E-Money. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 6(1), 166–172. <https://doi.org/10.30871/jama.v6i1.3987>
- Sugiyono, 2020. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In 2 (pp. III–434).
- Sunata, H., Kurniati, D., Afrioza, S., Adnandi, M. A., & Hidayat, R. (2024). Optimalisasi Transaksi Kasir Retail Menggunakan Algoritma Greedy Untuk Minimisasi Kesalahan Manusia. *JEDBUS (Journal of Economic and Digital Business)*, 1(2), 49–54.
- ZUHDA, M. K. (2024). *Literasi Digital Dan Literasi Finansial Sebagai Determinan Ekonomi Digital Dalam Penggunaan Digital Payment Oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/77884/1/Skripsi_M.Kaffin Zuhda.pdf