

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, P., & Hastriana, A. Z. (2022). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep). *Islamic Sciences, Sumenep*, 1, 70–89.
- Amanda, S., Hairunnisa, & Ratna. (2023). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Bsi Kcp Indralaya). *La Riba: Jurnal Perbankan Syariah*, 4(2), 37–53. <https://doi.org/10.53649/lariba.v4i2.276>
- Antonov, M. P. I., Hassan, F. Z., & Neni, N. (2022). *Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah*. Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan.
- APJII. (2024). *No APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Aprianti, R. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Mobile Banking Livin by Mandiri Menggunakan Metode E-Servqual Dan Importance Performance Analysis (IPA). In *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam: Vol. VIII* (Issue I). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Davis, F. (1987). User Acceptance Of Information Systems: The Technology Acceptance Model (TAM). In *Inter-Organizational Information Systems and Business Management: Theories for Researchers*. <https://doi.org/10.4018/978-1-60960-768-5.ch015>
- Gusmana, B. Y. G. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Perbankan Syariah Kota Semarang* [Universitas Diponegoro]. <https://repofeb.undip.ac.id/11821/>
- Husni, M. F., Ramlah, R., Krisnanto, B., Rizal, M., & Mirna, M. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kemudahan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Bank Syariah Indonesia.Tbk Regional Office X Makassar. *Jursima*, 11(2), 242–256. <https://doi.org/10.47024/js.v11i2.592>
- Ismulyaty, S., Nurmaini, & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pengguna Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi Kalirejo). *NISBAH: Jurnal Perbanka Syariah*, 8(1), 66–75. <https://doi.org/10.30997/jn.v8i1.6117>
- Jannah, A. M., & Hastari, D. N. (2023). Pengaruh Fitur layanan dan Kemudahan Menggunakan M-Banking BSI Terhadap Kepuasan Nasabah. In *Jurnal Ekonomi Sakti* (Vol. 11, Issue 1). Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Jannah, M. R., & Siregar, S. L. (2024). *Pengaruh Kemudahan Sistem , Keamanan Sistem dan Tampilan Aplikasi Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah dengan Kualitas Layanan Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Gunadarma.
- Jayadi, S. (2022). *Pengaruh kepercayaan nasabah dan kualitas layanan Mobile Banking terhadap kepuasan nasabah dalam bertransaksi di Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Indonesia)*. Diss. UIN Mataram, 2022. Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram.
- Khafifa, B. A., & Aminy, M. M. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Bertais Mandalika*. 4(100), 37–49.
- Khairi Affandi, R., Anggraini, T., & Daulay, A. N. (2023). Analysis Of Non-Muslim Customer Satisfaction With The Quality Of Islamic Bank Services Using The Costumer Satisfaction Index (CSI) Method And Potential Gain In Customer Value (PGCV) At Indonesian Islamic Banks In Kab. Labura Analisis Kepuasan Nasabah Non. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 6704–6713.

- <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Kontan.co.id. (2024). *Transaksi Mobile Banking Diprediksi Tembus Rp 24,4 Kuadriliun Tahun Ini, Melesat 47%*. Kontan.Co.Id. <https://keuangan.kontan.co.id/news/transaksi-mobile-banking-diprediksi-tembus-rp-244-kuadriliun-tahun-ini-melesat-47>
- Kusnadi, E. (2024). *Analisis Pengaruh Electronic Customer Relationship Managemen (E-CRM) dan Electronic Service Quality (E-SERVQUAL) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Terhadap Pengguna Livin' by Mandiri*. Universitas Andalas.
- Lutfian, A. N., & Musfiroh, M. F. S. (2022). *Pengaruh Kepercayaan Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah*. 2, 50–64.
- Mandiri, B. (2021). *Livin' terdahulu (Logo warna biru) akan segera dialihkan ke Livin' terbaru (Logo warna kuning)*. <https://www.bankmandiri.co.id/en/livin/edukasi/blog/update-livin-by-mandiri>
- Masili, V., Lumanauw, B., & Tielung, M. V. J. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Mahasiswa Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding*, 3(4), 10–17. <https://doi.org/10.59134/prosidng.v3i.288>
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455–1463.
- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitriani, N., & Jalil, A. (2020). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 87–104. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i1.24.87-104>
- Oh, S., Ji, H., Kim, J., Park, E., & Del pobil, A. P. (2022). *Deep learning model based on expectation-confirmation theory to predict customer satisfaction in hospitality service*. <https://link.springer.com/article/10.1007/s40558-022-00222-z>
- Prahayu, C. U. (2023). *Pengaruh Kemudahan dan keamanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia (Studi Pengguna Aplikasi BRImo di Jember)*. Institut Teknologi dan Sains Mandala.
- Prof. H.Imam Ghozali, M.Com, Ph.D, CA, A. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 26. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Rahmi, Syafei M. Nur, I., & Ditilebit, N. (2024). Pengaruh Kepercayaan Nasabah dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Aplikasi BSI Mobile. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 144–153. <https://doi.org/10.55049/jeb.v16i2.314>
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53–62. <https://doi.org/10.17509/image.v10i1.32009>
- Rumaini, R., Malik, A., & Fusfita, N. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BCA. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(3), 710–722. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i3.660>
- Rusdiana, B., & Kusumadewi, R. (2024). Pengukuran Persepsi Pengguna Terhadap Persepsi Manfaat, Fitur Layanan Dan Keamanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Wilayah Ciyumajakuning). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 158–165. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v5i1.7816>
- Sani, A. L., Muhajirin, & Oviadin. (2024). *Pengaruh Keamanan, Kenyamanan, Kualitas dan Fitur Aplikasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BPRS Dinar Ashri Pengguna Mobile Banking Angga* [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bima, Indonesia]. <http://dx.doi.org/10.31106/laswq.v4i02.25795>

- Saputro, W. J. (2020). Pengaruh Faktor Kemudahan dan Faktor Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking. *Etheses.Iainponorogo.Ac.Id*, 1–93.
- Sari, R. S., & Othman, L. (2024). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Lazada (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Riau Pengguna Aplikasi Lazada). *Jambu Air: Journal Of Accounting Management Business And International Research*, 3(2), 137–155.
- Sari, V. C., Handayani, J., & Santosa, T. B. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan , Bauran Pemasaran , dan Persepsi Keamanan*. 2(2), 109–128.
- Septimadona, Y., Lestari, D., & Tutrisno, I. (2022). Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Melakukan Transaksi Pada Bank Mandiri Syariah KCP Siak. *Jurnal Ar-Ribhu*, 5(2), 423–445. <https://doi.org/10.46781/ar-ribhu.v5i2.777>
- Shafira, A. S., Sunindyo, A., & Kusuma, S. Y. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Brimo Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student*, 1(2), 62–74. <https://doi.org/10.59024/jis.v1i2.318>
- Shi, Z., & Shang, H. (2020). A review on quality of service and servqual model. In *Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics): Vol. 12204 LNCS*. Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-50341-3_15
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Vol. 16, Issue 2).
- Utama, A. P., & Trisnawati, N. (2023). Analisis Citra Bank Sebagai Mediator Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Digital [Universitas Mercu Buana, Indonesia; Universitas Persada Indonesia YAI, Indonesia]. In *CAKRAWALA* (Vol. 6). <https://doi.org/10.3109/9781439822463.209>