

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro Wisnu Saputro, & Hadi Oetomo. (2022). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Dengan Brand Image dan E-Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi. *Determinant of Customer Loyalty*.
- Annishia, F., & Setiawan, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen*.
- Brodie, R., Hollebeek, L., Juric, B., & Ilic, A. (2011). Customer Engagement: Conceptual Domain, Fundamental Propositions, and Implications for Research. *Journal of Service Research*.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jepara. (2024). Laporan Tahunan Kunjungan Wisata Jepara.
- Dr. Ir. I Gede Pasek Mangku, M. (2022, February 2). UNIVERSITAS WARMADEWA. Retrieved from UNIVERSITAS WARMADEWA: <https://www.warmadewa.ac.id/berita/aroma-dan-rasa-menentukan-kualitas-kopi>
- Hollebeek, L., Srivastava, R., & Chen, T. (2019). SD Logic-informed Customer Engagement: Definitional, Domain, and Theoretical Implications. *Journal of the Academy of Marketing Science*.
- Indrasari, D. M. (2019). PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN. UNITOMO PRESS.
- Istiqomah, W. B. (2022). Pengaruh Laba Bersih, Perubahan Persediaan, Perubahan Piutang, dan Arus Kas Operasi dalam Memprediksi Arus Kas Operasi Masa Mendatang.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). Tren Gaya Hidup & Pariwisata Digital.
- KOPITEM. (2024). *Kopi Robusta: Segala yang Perlu Anda Ketahui Tentang Jenis Kopi Robusta!* Retrieved from Kopi Robusta: Segala yang Perlu Anda Ketahui Tentang Jenis Kopi Robusta!: https://kopitem.com/tentang-kopi/kopi-robusta/?srsltid=AfmBOooLPfT7lnCKrbidwBuhA11kXEQ_rz-4cOivODLiZMREfHxFavtj
- Kurniawan, T., & Prasetyo, A. (2020). Tren Konsumsi Kopi di Kalangan Milenial. *Jurnal Sosial Humaniora*.
- Limandono, A. J. (2018). Jurnal Strategi Pemasaran. *Pengaruh Content Marketing Dan Event Marketing Terhadap Customer Engagement Dengan Sosial Media Marketing Sebagai Variabel Moderasi Di Pakuwon City*.
- MARISKA, L. (2024). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO MW SHOP. *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO MW SHOP*.
- Mery Oktavia Giawa, & Meita Sondang Riski. (2022). ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN. *Jurnal Eksis*.
- Muiz, K., Nilahayati, Nasruddin, Jamidi, & Hafifah. (2024). ANALISIS KUALITAS FISIK DAN CITA RASA KOPI ARABIKA (*Coffea arabica* L.) PADA DUA RENTANG KETINGGIAN. *Jurnal Agrium*, 258.
- Puspitasari, V., & Miftahul, M. (2021). Analisis Pengaruh Manajemen Rekod dan Manajemen Risiko Terhadap Bisnis Proses Perusahaan Menggunakan Metode Structural Equation Modeling (SEM). *Jurnal Ilmu Informasi, Perpustakaan dan Kearsipan*.
- Putra, A., & Wibowo, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Minuman Kopi. *Jurnal Pemasaran Indonesia*.
- Putriyani, D. (2024). ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TEHADAP MINUMAN KOPI PAA KEDAI KOPI DI KOTA BANDAR LAMPUNG. *Laporan Tugas Akhir Mahasiswa*.
- Qontak Editorial. (2025). *Customer Engagement: Definisi, Prinsip, Contoh, dan Tips Meningkatkan*. Retrieved from mekari qontak: <https://qontak.com/blog/customer-engagement/>
- Rifqi, N. R., & Chasanah, A. N. (2022). PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, WORD OF MOUTH, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LUWAK WHITE KOFFIE. *Jurnal Manajemen dan Dinamika Bisnis*.
- Septianingrum, H. N. (2024). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN COFFEE SHOP.
- Sopiyan, P. (2020). PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN DIFERENSIASI PRODUK

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN . *Co-Management Vol. 3.*

Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality and Satisfaction, Edisi 3.* Yogyakarta: Andi Offset.

Tumangger, E. E., & Assyifa, Z. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA SMART FAST GLOBAL EDUCATION PEKANBARU. *Journal of Islamic Economics, Management and Business.*

Yuniarsih, I. (2024). Customer Engagement dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Strategik.*