

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Mursyidun Nidhom. (2019). *Interaksi Komputer dan Manusia*.
- Ahmad Nur Budi Utama, Rezki Fitriani, Dian Firdaus, Zaenal Arief, & Arnes Yuli Vandika. (2024). Analisis Minat Nasabah dalam Penggunaan Mobile Banking. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 2686–2698. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i1.6221>
- Bakhtiar, M. R., Kartika, E., & Listyawati, I. (2022). Faktor-faktor pengaruh minat nasabah pengguna internet banking Bank Syariah Mandiri. *Al Tijarah*, 6(3), 156. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v6i3.5696>
- beritajateng.tv. (2024). *Minim Uang Tunai, Gen Z di Semarang Semakin Cashless*. Beritajateng.Tv. <https://beritajateng.tv/minim-uang-tunai-gen-z-di-semarang-semakin-cashless/2/>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dirwan, & Latief, F. (2020). Aspek Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Uang Digital di Kota Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 6(1), 288–298.
- IDX Channel. (2023). *Nasabah Bank Jago (ARTO) Capai 5,1 Juta, Naik Empat Kali Lipat Tahun Lalu*. IDX Channel. <https://www.idxchannel.com/market-news/nasabah-bank-jago-arto-capai-51-juta-naik-empat-kali-lipat-tahun-lalu>
- Imam Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jago.com. (2022). *Siaran Pers Jakarta, Indonesia - Juli 21, 2022*. Media-Center. <https://www.jago.com/id/media-center/press-release/tembus-3-juta-nasabah-struktur-dana-bank-jago-semakin-membaik>
- Jago.com. (2024a). *Mengenal Kantong Jago Lebih Jauh*. Jago.Com. <https://www.jago.com/id/blog/jenis-kantong-jago>
- Jago.com. (2024b). *Siaran Pers Jakarta, Indonesia - Maret 22, 2024*. Wwww.Jago.Com. <https://www.jago.com/id/media-center/press-release/strategi-kolaborasi-dorong-kinerja-bank-jago-di-2023>
- Kontan.co.id. (2024). *Penggunaan aplikasi perbankan digital*. Putri Werdiningsih. <https://keuangan.kontan.co.id/news/bank-digital-diminati-gen-z-survei-populix-beberkan-beberapa-penyebabnya>
- Kurnianingsih, A., & Hidayat, M. R. (2021). Faktor Keamanan Transaksi Dan Persepsi Resiko Dalam Memutuskan Penggunaan Layanan Perbankan Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Nasabah. *Jurnal Manajemen Dan Retail*, 1(02), 179–200. <https://doi.org/10.47080/jumerita.v1i02.1579>
- Liputan6. (2024). *Jumlah Nasabah Bank Jago Terus Meningkat*. Wwww.Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5673200/jumlah-nasabah-bank-jago-terus-meningkat-ini-rahasiannya>

- Marthauli, M., Mirati, E., & Vidyasari, R. (2021). Pengaruh Ketersediaan Fitur Layanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Bca Mobile Di Wilayah Jabodetabek. *Account*, 8(1), 1463–1471. <https://doi.org/10.32722/acc.v8i1.3879>
- Mukhtisar, M., Tarigan, I. R. R., & Evriyenni, E. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 3(1), 56. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i1.9632>
- Nizar, A. M., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 928. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.569>
- Nurvitasari, E., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Grab (Studi Pada Pengguna Aplikasi Grab Fitur Grabfood). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1472–1481. <https://doi.org/10.26740/jptn.v10n1.p1472-1481>
- Ogston, S. A., Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1991). Adequacy of Sample Size in Health Studies. *Biometrics*, 47(1), 347. <https://doi.org/10.2307/2532527>
- Oktaviana, I., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay Di Kota Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(10), 2806–2822. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.905>
- Persepsi, P., Dan, L., Sistem, K., Nasabah, M., & Aplikasi, M. (2024). *Tata kelola* 102. 11, 102–110.
- Piter Abdullah. (2022). Menurut Ekonom CORE Indonesia Piter Abdullah, survei ini mengonfirmasi bahwa kemampuan bank digital menciptakan fitur yang inovatif, unik dan relevan menjadi kunci sukses dalam meyakinkan nasabah untuk bertransaksi di aplikasi. Suara.Com. <https://www.suara.com/bisnis/2022/07/26/105412/jago-jadi-jawara-bank-digital-ini-pemicunya>
- Poon, W. C. (2008). Users' adoption of e-banking services: The Malaysian perspective. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 23(1), 59–69. <https://doi.org/10.1108/08858620810841498>
- Populix. (2024). Populix. Wilhelmina Alexandra Valmay Putri Aberth. <https://data.goodstats.id/statistic/seabank-pimpin-pasar-perbankan-digital-bank-jago-dan-blu-by-bca-susul-dengan-tingkat-konversi-tinggi-e60p0>
- Raman, A. dan V. A. (2011). “Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer”, *IJCA Special Issue on: Wireless Information Networks & Business Information System*. December, 54–60.
- Regita, A., Santoso, T., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Bisnis, F., & Siwalankerto, J. (2020). 9. Pengaruh PEU, PU, dan T Terhadap BIU Metode TAM. 8(1).
- Reihandho, M. I., & Fajarwati, D. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Perbankan Digital di Indonesia. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 4(2), 70–80. <https://doi.org/10.34306/abdi.v4i2.961>
- Ripaluddin, R., Milka Pasulu, & Ansar Taufiq. (2023). The Effect of Liquidity and Leverage on Firm Value Through Profitability at PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. *Jurnal*

- Economic Resource*, 6(1), 47–55. <https://doi.org/10.57178/jer.v6i1.532>
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Rutanaji, D., Kusumawardani, S. S., & Winarno, W. W. (2017). ISO 27001 sebagai Metode Alternatif bagi Perancangan Tata Kelola Keamanan Informasi (Sebuah Usulan untuk Diterapkan di Arsip Nasional RI). *Prosiding Seminar Nasional ReTII Ke-12 2017*, 168–173. <https://journal.itny.ac.id/index.php/ReTII/article/view/604>
- Safitri, N. A., Julia, R., Swinta, S., Elisah, N. N., Nadya, D., Hutapea, A., Ariyana, N., Ekonomi, F., Bisnis, D., Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2024). Strategi Inovasi Perbankan Digital dalam Menghadapi Persaingan Industri Keuangan. *Indonesian Journal of Economics*, 1(5), 414–419.
- Sari, S., & Tjini, A. (2013). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking. *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*, 1, 1–21.
- Schmitt, B. (2010). Experience marketing: Concepts, frameworks and consumer insights. *Foundations and Trends in Marketing*, 5(2), 55–112. <https://doi.org/10.1561/17000000027>
- Semarangkota.go.id. (2024). *Luar Biasa! Kota Semarang Jadi yang Terbaik Tingkat Nasional Dalam Bidang Transformasi Digital*. Semarangkota.Go.Id. https://semarangkota.go.id/p/6097/luar_biasa!_kota_semarang_jadi_yang_terbaik_tingkat_nasional_dalam_bidang_t#
- Simson Garfinkel & Heather Richter Lipford. *Usable Security History, Themes, and Challenges*. pdf. (n.d.).
- Simson Garfinkel & Heather Richter Lipford. (2014). *Usable Security : History, Themes, and Challenges Synthesis Lectures on Information Security, Privacy, and Trust*.
- Sugiyono, 2019. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. In *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2).
- Sun, H., & Zhang, P. (2006). Causal Relationships between Perceived Enjoyment and Perceived Ease of Use: An Alternative Approach. *Journal of the Association for Information Systems*, 7(9), 618–645. <https://doi.org/10.17705/1jais.00100>
- Suryadharma SIM, SE., M.Ak., CIBA, CPIR, Triyani Budyastuti, SE., M. A. (2019). *Sistem Informasi Manajemen*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Susanti, A. P. G., & Susanti, S. (2021). the Influence of Financial Literation, Service Features, and Easy of Use on Using E-Money. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 6(2), 27–37. <https://doi.org/10.29407/jae.v6i2.15921>
- Tsiakis, T., & Sthephanides, G. (2005). The concept of security and trust in electronic payments. *Computers and Security*, 24(1), 10–15. <https://doi.org/10.1016/j.cose.2004.11.001>
- Wahyu Prastiwi Umaningsih, & Dewi Kusuma Wardani. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 21, 113–119. <https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>

Whitman, M. E., & Mattord, H. J. (2018). Principles of Information Security. In *Cengage Learning*. www.cengage.com.