**PENGARUH STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM HUBUNGAN PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**

**Tahun 2021-2024)**

****

**TESIS**

Karya Tulis ini sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

Jurusan Manajemen

**Disusun Oleh**

**ANISA PUTRI RATNASARI**

**NIM: 22231494**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA dan BISNIS**

**UNIVERSITAS BPD**

**2025**

# DAFTAR ISI

[HALAMAN PERSETUJUAN 2](#_Toc207410656)

[HALAMAN PENGESAHAN 3](#_Toc207410658)

[PERNYATAAN KEASLIAN TESIS 4](#_Toc207410659)

[KATA PENGANTAR 5](#_Toc207410660)

[MOTTO DAN PERSEMBAHAN 6](#_Toc207410674)

[DAFTAR ISI 7](#_Toc207410687)

[DAFTAR TABEL 13](#_Toc207410688)

[DAFTAR GAMBAR 14](#_Toc207410689)

[1. Pendahuluan 16](#_Toc207410690)

[2. Telaah Pustaka 18](#_Toc207410691)

[2.1. Kajian Teori dan Penelitian Terdahulu 18](#_Toc207410692)

[2.1.1. Teori Agenci (Agency Theory) 18](#_Toc207410693)

[2.1.2 Nilai Perusahaan 18](#_Toc207410694)

[2.1.3 Profitabilitas 18](#_Toc207410695)

[2.1.4 Likuiditas 18](#_Toc207410696)

[2.1.5 Ukuran Perusahaan 19](#_Toc207410697)

[2.1.6 Struktur Modal 19](#_Toc207410698)

[2.2. Hipotesis Penelitian 19](#_Toc207410699)

[2.2.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap struktur modal 19](#_Toc207410700)

[2.2.2. Pengaruh Likuiditas terhadap struktur modal 19](#_Toc207410701)

[2.2.3. Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap struktur modal 20](#_Toc207410702)

[2.2.4. Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan 20](#_Toc207410703)

[2.2.5. Pengaruh Likuiditas terhadap nilai perusahaan 20](#_Toc207410704)

[2.2.6. Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan 21](#_Toc207410705)

[2.2.7. Pengaruh Struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan 21](#_Toc207410706)

[2.2.8. Struktur modal memediasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan 21](#_Toc207410707)

[2.2.9. Struktur modal memediasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan 21](#_Toc207410708)

[2.2.10. Struktur modal memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan 21](#_Toc207410709)

[2.3. Model Penelitian 22](#_Toc207410710)

[3. Metode Penelitian 22](#_Toc207410711)

[3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian 22](#_Toc207410712)

[3.2 Populasi dan Sampel 22](#_Toc207410713)

[3.3 Jenis dan Sumber Data 22](#_Toc207410714)

[3.4 Teknik Pengumpulan Data 22](#_Toc207410715)

[3.5 Definisi Operasional Variabel 22](#_Toc207410716)

[3.6. Metode Analisis Data 23](#_Toc207410717)

[4. Hasil Penelitian dan Pembahasan 23](#_Toc207410718)

[4.1. Hasil Penelitian 23](#_Toc207410720)

[4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian 23](#_Toc207410721)

4.1.2. Deskripsi Variabel [24](#_Toc207410721)

[4.2. Analisis Data 25](#_Toc207410722)

[4.2.1. Model Pengukuran (*Outer Model*) 25](#_Toc207410723)

[4.2.2. Pengaruh Antar Konstruk (*Inner Model*) 26](#_Toc207410725)

[4.2.3. Uji Pengaruh Tidak Langsung atau Uji Mediasi 28](#_Toc207410757)

[4.3. Pembahasan 29](#_Toc207410758)

[4.3.1. Pengaruh Profitabilitas (ROA) Terhadap Struktur Modal (DER) 23](#_Toc207410721)

[4.3.2. Pengaruh Likuiditas (CR) Terhadap Struktur Modal (DER) 23](#_Toc207410721)

[4.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (DER) 23](#_Toc207410721)

[4.3.4. Pengaruh ROA terhadap PBV 23](#_Toc207410721)

[4.3.5. Pengaruh Likuiditas (CR) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) 23](#_Toc207410721)

[4.3.6. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) 23](#_Toc207410721)

[4.3.7. Pengaruh Struktur Modal (DER) Terhadap PBV 23](#_Toc207410721)

[4.3.8. Mediasi DER Pada ROA Terhadap PBV 23](#_Toc207410721)

[4.3.9. Mediasi DER Pada CR Terhadap PBV 23](#_Toc207410721)

[4.3.10. Mediasi DER Pada Ukuran Perusahaan Terhadap PBV 23](#_Toc207410721)

[5. Simpulan, Saran dan Keterbatasan 32](#_Toc207410761)

[DAFTAR PUSTAKA 33](#_Toc207410762)

[LAMPIRAN 35](#_Toc207410763)