

Daftar Pustaka

- Agusti, I. S., & Verano, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (KFCARJUNA MEDAN PERJUANGAN). *Niagawan*, 11(1), 37. <https://doi.org/10.24114/niaga.v1i1.32678>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Anisah, A., Habrianto, H., & Sucipto, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas, dan Persepsi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah dengan Minat Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 2(1), 87–110. <https://doi.org/10.56436/jocis.v2i1.184>
- Anwar, R. N., & Wardani, F. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee. *NUSANTARA: Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(5), 1370–1379.
- Azmi, N., & Riyaldi, M. H. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Pengusaha Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Mengajukan Pembiayaan Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(1), 71–90.
- BPS. (2024). *Badan Pusat Statistik*. 26 September 2024. <https://blorakab.bps.go.id/id/publication/2024/09/26/f707107589b3bd1239e3429a/kecamatan-cepu-dalam-angka-2024.html>
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Umkm Di Jakarta. *Journal of Management Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 15(3), 367–378. <https://doi.org/10.35508/jom.v15i3.7368>
- Djupiansyah Ganie. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap KPR Pada PT BNI Cabang Tanjung Redeb. *Jurnal Ekonomi STIEP*, 5(2), 27–36. <https://doi.org/10.54526/jes.v5i2.37>
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17–32.
- Fania, B., Sekali, K. K., Marpaung, F. K., & Meliza, J. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Dalam Pengajuan Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) di Bank Tabungan Negara (BTN) KC Pemantang Siantar. *Jurnal Edueco*, 7(1), 83–89.
- Farida, B. S., & Mahfud, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dengan Religious Behavior Sebagai Variabel Moderator. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2), 348–356. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i2.1751>
- Haryanti, P. (2024). *Efektivitas Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk KPR Subsidi di Tengah Persaingan Pasar : Analisis Strategi Pemasaran Dalam Islam (Studi pada BTN KCPS Jombang)*. 7(1), 73–88.
- Hendry, R. S. M. (2021). Pengaruh Aksesibilitas Lokasi Dan Suku Bunga Kredit Terhadap Minat Beli Pada Perumahan Wira Asri Rantauprapat. *Journal of Business Theory and Practice*, 10(2), 6.
- Hidayati, & Nurfitriani. (2021). Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia Kcp Polewali. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 3(November), 132.
- Husnus Syifa, Busaini, M. H. (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Produk Gadai di Bank Syariah Indonesia KCP Lombok Aikmel*. 3(2), 145–156.
- Idris, F. Y. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Milenial dalam Memilih Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah (Studi Kasus Nasabah BTN Syariah

- KCP Purwokerto. *Institut Agama Islam Negeri Purwokerto*, 1–249.
- Fitria¹), Lita Ayudha Ningsih²), W. O. A. I. (2023). Pengaruh Margin Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah Indonesia (Bsi) Kcp Indralaya. *Jurnal IQTISHAD Jurnal Ekonomi Syari'ah*, 5(01), 12–19.
- Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan. *Ecopreneur*. 12, 4(2), 122. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *MANAJEMEN PEMASARAN : Edisi 13 Jilid 1 / Philip Kotler dan Kevin Lane Keller* (Edisi ke-1). Erlangga, 2009.
- Lestari, D., Rafidah, & Baining, M. E. (2022). Pengaruh Pemahaman Bagi Hasil Dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Masyarakat Kecamatan Alam Barajo. *Jurnal Margin*, 2(1), 40–56.
- Mamonto, Tumbuan, & Rogi. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 110–121.
- Mardani, A. D., Yani, A., & Napisah, S. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Kota Pangkalpinang. *JEM Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 6(1), 96–104.
- Marsila, R. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas, Brand Image, DAN Persepsi Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pemilikan Rumah Non Subsidi. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 4(1), 36–45. <https://doi.org/10.32815/jpro.v4i1.1671>
- Muhammad Wahyu Hamijaya, R. A. S. (2023). Determinan Minat Beli KPR Generasi Urban Milenial di Kota Bandung. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi*, 3(1), 47–63.
- Ningrum, I. W., & Hutagalung, M. A. K. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Pembiayaan KPR Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) di PT. Bank Sumut Syariah KCP Karya. *Journal Of Social Science Research*, 4, 7704–7718.
- Nuryani, I., Kosim, A. M., & Yono, Y. (2023). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk KPR Syariah: Studi kasus Bank BTN Syariah KCU Kota Bogor. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(4), 991–1008.
- Olivia, H., Dika, F., & Tanjung, S. (2020). Pengaruh Margin Keuntungan dan Biaya Administrasi Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Kpr Syariah Pada PT Bank Sumut Syariah Cabang Pembantu Binjai. *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)*, 521–529. <https://prosiding.seminar-id.com/index.php/sainteks>
- Pratama, D., & Nasikh, N. (2021). Analisis pengaruh promosi dan margin terhadap keputusan pengambilan kredit kepemilikan rumah (KPR) syariah. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(7), 638–647. <https://doi.org/10.17977/um066v1i72021p638-647>
- Prawiyogi, A. G., Sadih, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Purnomo, S. D., Cahyo, H., & Mukharomah, S. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah pada Masyarakat Kabupaten Banyumas. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(2), 343. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i2.273>
- Ramadhani, F., Hasbi, S., & Rohim, A. N. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Menggunakan KPR Syariah Di Jabodetabek. *Business Management*,

- Economic, and Accounting National Seminar*, 2, 1139–1155.
- Saputra, A. E. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Kuala Tungkal. *Jurnal Al Mujaddid Humaniora*, 8(2), 110–120. <https://doi.org/10.58553/jalhu.v8i2.128>
- Sari, D. W., & Kasidin. (2020). Pengaruh Tingkat Suku Bunga Da Tabungan Negara Kantor Cabang Solo. *Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 11(Vol 11, No 1 (2020): Riset Manajemen Dan Akuntansi Volume 11 Nomor 1 Mei 2020), 36–48.
- Slameto. (2019). *Slameto, Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*.
- Sukma, S. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Dalam Pengajuan Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Di Bank Tabungan Negara (BTN) KC Pematang Siantar. 1, 83–89.
- Syarifah Nanda, Azhar, I., & Dewi Rosa Indah. (2022). Determinan Keputusan Pengambilan Kredit (Studi Kasus pada Nasabah KPR Subsidi Bank Aceh Syariah Cabang Langsa). *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, 3(5), 243–253. <https://doi.org/10.33059/jmas.v2i5.6074>
- Tjiptono, F. (2019). Strategi pemasaran prinsip & penerapan (Edisi 1). *Yogyakarta. Andy*.
- Uswah, N., Fitriyah, N., & Lenap, I. P. (2024). Pengaruh Reputasi Perusahaan, Fluktuasi Harga Emas, Kualitas Pelayanan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Melalui Cicil Emas Di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Masbagik. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 4(2), 328–341. <https://doi.org/10.29303/risma.v4i1.1114>
- wahyuni Purbohastuti, A., & Hidayah, A. A. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 37–46.
- Waluyo, B. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Milenial Pada BSI Griya. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen PNJ*, 5(1).
- Yasin, M., & Mariana, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Murabahah Terhadap Tingkat Penjualan Perumahan. *At-Tawazun, Jurnal Ekonomi Syariah*, 10(01), 54–66. <https://doi.org/10.55799/tawazun.v10i01.150>