

Referensi

- Adriani, K. (2021). Hubungan Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif Pada K-Popers (Penggemar K-Pop) Di Kota Pekanbaru. *Skripsi*.
- Ara, L., Sagala, G., Mulyadi, D., Pertiwi, S., Sandi, H., Fakultas Ekonomi, M., Bisnis, D., Buana, U., & Karawang, P. (2023). The Effect Of Income, Financial Literacy and Self-Control On Consumptive Behavior In K-Pop Fans In Karawang. *Jurnal Ekonomi*, 12(03), 2023.
<http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>
- Fauziyah, S. A., & Nurhayati, S. R. (2023a). Pengaruh Fanatisme terhadap Perilaku Konsumtif pada Penggemar Boyband NCT. In *Jurnal Psikologi Insight* (Vol. 7, Issue 2).
<https://www.smtown.com/artist/musician/10024>,
- Fauziyah, S. A., & Nurhayati, S. R. (2023b). Pengaruh Fanatisme terhadap Perilaku Konsumtif pada Penggemar Boyband NCT. In *Jurnal Psikologi Insight*. [pdfs.semanticscholar.org](https://pdfs.semanticscholar.org/26b6/60e0ca839fd9910f2a94d63651d6fc3d280a.pdf).
<https://pdfs.semanticscholar.org/26b6/60e0ca839fd9910f2a94d63651d6fc3d280a.pdf>
- Inawati, E. (2023). *HUBUNGAN TINGKAT FANATISME TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PENGGEAR KOREAN POP KOMUNITAS NCT FANS CLUB (NCTZEN) DI SEMARANG*.
http://repository.unissula.ac.id/28845/1/Psikologi_30701501643_fullpdf.pdf
- Nurjanah, P., & El Ikhsan, N. (2022). PENGARUH FANATISME DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MERCHANDISE KPOP (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS PENGGEAR GRUP KPOP SVT DI DKI JAKARTA). In 449 | *Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol. 2, Issue 3).
<http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JAMBIS>
- Purbasari, A. N. P. (n.d.). *Integritas dan Loyalitas: Sebuah Perspektif*.
<https://djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/diy/id/data-publikasi/artikel/3793-integritas-dan-loyalitas-sebuah-perspektif.html>
- Putri, pinta ananda. (2021). *HUBUNGAN ANTARA FANATISME DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PENGGEAR KOREAN WAVE*.
- Riska, ade. (2022). *GAMBARAN PERILAKU FANATISME PADA REMAJA PUTRI PECINTA K-POP DI KOTA MEDAN SKRIPSI*.
- Valenciana, C., & Pudjibudojo, J. K. K. (2022). Korean Wave; Fenomena Budaya Pop Korea pada Remaja Milenial di Indonesia. *Jurnal Diversita*, 8(2), 205–214. <https://doi.org/10.31289/diversita.v8i2.6989>
- Yusron, atmi ahsani. (2025). *Album Ke-5 SEVENTEEN Pecahkan Rekor K-Pop 2025*.