

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gen-Z Dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Sebagai Teknologi Pembayaran Digital. *Contemporary Studies in Economic, Finance and Banking*, 1(1), 167–176. <https://doi.org/10.21776/csefb.2022.01.1.14>
- Agasi, M. D. R., & Aryani, D. N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Millennial dengan Kontrol Diri Sebagai Moderasi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 5586–5564. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.9381>
- Agustin, I. D., & Abidin, F. I. N. (2024). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Digital Payment dan Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Pandemi COVID-19. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 1(4), 15. <https://doi.org/10.47134/innovative.v1i4.44>
- Ahdiat, A. (2024). *Jumlah Pengguna E-Commerce di Indonesia Meningkat 2020-2024*. databoks., <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/6707a52f50651/jumlah-pengguna-e-commerce-di-indonesia-meningkat-2020-2024>
- Aini, P. N., & Rahayuningsih, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pekerja Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Enam-Enam Kendari*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.572349/neraca.v1i2.163%0Ahttps://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/163>
- Al Arif, N., & Imsar, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Norma Subjektif, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN SU Medan Pengguna Electronic Money dengan Pengendalian Diri sebagai Moderasi. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(2), 406–428. <https://doi.org/10.47467/manageria.v3i2.2293>
- Alamsyah, F. (2023). Dampak Ketersediaan Pembayaran Digital terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan Bakso di Kab. Bandung). *International Journal Administration, Business & Organization*, 4(2), 10–15.
- Aprilia, I., & Nugroho, D. S. (2023). *The Influence of Digital Payments and Financial Stressors on Consumptive Behavior of MNC University Students*. 1(03), 143–149. <https://doi.org/10.58812/esaf.v1.i03>
- Armelia, Y., & Irianto, A. (2021). Pengaruh uang saku dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(3), 418–426.
- Atmaja, R. M., & Susanti, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial Pengguna Shopee Di Solo. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 8(1).
- Azzahra, S., & Supriyadi, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa Di Jakarta). *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 1–14.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Kota Semarang Dalam Angka 2024*. badan pusat statistik kota semarang. <https://semarangkota.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/a1c4e17788918ee0a85fe480/kota-semarang-dalam-angka-2024.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2024). *Rilis Pertumbuhan Ekonomi Kota Semarang*. Semarang.Bps.Go.Id. <https://semarangkota.bps.go.id/id/news/2024/03/01/152/rilis-pertumbuhan-ekonomi-kota-semarang.html>
- Bank Indonesia. (2024). *Statistik Sistem Pembayaran dan Infrastruktur Pasar Keuangan (SPIP)*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi->

- keuangan/spip/Documents/TABEL_5e.pdf
- Cahyaningtyas, S., & Gufron, M. (2023). Pengaruh Pendapatan Orangtua Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. *Jurnal Economina*, 2(2), 423–432. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.313>
- Choirunnisa, R., & Kusumaningrum, T. M. (2024). Pengaruh Financial Literacy, Lifestyle, Self Control, Conformity, Dan Self Esteem Terhadap Consumptive Behaviour Pada Generasi Z Penggemar Korean Wave Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 776–792.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money terhadap perilaku konsumtif mahasiswa yang dimediasi kontrol diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19.
- Dilasari. (2020). Financial literacy, financial behaviour, financial attitude, life style, locus of control. *PLatform Riset Mahasiswa Akuntansi*, 01(04), 74–87.
- Dilasari, D., Mulyati, S., & Kurniawan, A. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Life Style, Locus of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Subang. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 2(02), 56–77. <https://doi.org/10.35310/jass.v2i02.671>
- Faristiana, A. R. (2022). Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa Di Masa Pandemi. *Proceeding of Conference on Strengthening Islamic Studies in The Digital Era*, 2(1), 519–531.
- Fitriyani, I., Elly Karmeli, Usman, & Kamaruddin. (2023). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal TAMBORA*, 7(3), 73–79. <https://doi.org/10.36761/tambora.v7i3.3444>
- Ghozali & Latan, H. (2019). *Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 (Untuk Penelitian Empiris)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). The Results of PLS-SEM Article information. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
- Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 29. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v16i1.805>
- Hayati, S. N. S., Rusdiana, & Malihah, L. (2023). Pengaruh Digital Payment dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAI Darussalam Martapura. *BISEI : Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam*, 8(2), 123–134. <https://doi.org/10.33752/bisei.v8i2.5152>
- Iradat, D. (2024). *Survei APJII: Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240131152906-213-1056781/survei-apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Isnania, M., Besra, E., Studi, P., Manajemen, M., & Andalas, U. (2024). *The influence of shopping lifestyle and price discount on impulsive buying live tiktokshop with self-control as moderation in gen z in padang city*. 7, 1597–1620.
- Kenale Sada, Y. M. V. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 2(2), 86–99. <https://doi.org/10.55587/jla.v2i2.35>
- Kumalasari, D., & Soesilo, Y. H. (2019). Pengaruh literasi keuangan, modernitas individu, uang saku dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa prodi S1 pendidikan ekonomi angkatan tahun 2016 fakultas ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61–71.
- Kumar, R., & Singh, A. (2023). Digital Payments: a Gradual Shift From Cash To Non-Cash Drivers in Retail Payment in Indian Perspective. *International Journal of Management, Public Policy and Research*, 2(1), 143–148. <https://doi.org/10.55829/ijmpr.v2i1.142>

- Kurniawan, A., Mulyati, S., & Tribuana, L. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Konformitas Hedonis, Penggunaan Electronic Money, Gaya Hidup dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 4(02), 1–24. <https://doi.org/10.35310/jass.v4i02.1011>
- Listia, A., & Sihotang, M. K. (2024). Pengaruh Digital Payment dan E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif: Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam UMSU. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7), 5730–5744.
- Maysha, M. G. (2023). *Survei Visa Tunjukkan 93% Responden Pilih Pembayaran Via Dompot Digital*. kontan.co.id. <https://keuangan.kontan.co.id/news/survei-visa-tunjukkan-93-responden-pilih-pembayaran-via-dompot-digital>
- Meilani, I. G. A. R., & Kusuma, P. S. A. J. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme dan Kemudahan Penggunaan QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Gen-Z di Kota Denpasar. *Accounting Research Unit (ARU Journal)*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.30598/arujournalvol5iss1pp1-10>
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). *Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen*. 1(1), 36–50.
- Mulyati sri. (2023). Pengaruh Transaksi E-Commerce Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(1), 1–13. <http://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE>
- Munandar, A., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Warga Perumahan Al-Jazzera Kondangjaya Karawang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(2), 2845–2853. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i2.7381>
- Mursalim, Oktaviani, A. R., & Abdullah. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Digital Payment dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Makassar. *Jurnal Aplikasi Manajemen & Kewirausahaan MASSARO*, 6(2), 76–90.
- Musthofa, M. A., Kurniati, R. R., Hardati, R. N., Kunci, K., Budaya, F., Sosial, F., Pribadi, F., Psikologi, F., Sistem, D., & Uang, P. (2020). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Uang Digital (Studi Pada Pengguna Ovo Di Kota Malang). *Jiagabi*, 9(2), 175–184.
- Nadhifah, H. A., Arif, M., Sucipto, B., Sudibyo, H., Tegal, U. P., & Arif, M. (2024). Tingkat Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan Dan Konseling Universitas Pancasakti. *Jurnal Fokus Konseling*, 10(1), 17–27. <https://doi.org/10.52657/jfk.v10i1.2195>
- Nasution, D. S., Aminy, M. M., & Ramadani, L. A. (2019). *Ekonomi Digital*. Sanabil.
- Nirmala, N. (2023). *Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif berbelanja online dengan kontrol diri sebagai Variabel Moderating*. UIN Mataram.
- Nurhaeni, N., & Soleha, E. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan dan Gaya Hidup terhadap Minat Generasi Z dalam Menggunakan Dompot Digital (Go-Pay). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 7(1), 36–48.
- Prasinta, F. I., Wiyono, G., & Maulida, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Generasi Z. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 3028–3038.
- Pujia, D. P., Hidayat, C. E., Kamela, H., Bisnis, F. E., Raya, U. T., Bisnis, F. E., & Raya, U. T. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan Digital Payment terhadap Prilaku Konsumtif dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderasi pada Mahasiswa FEB Universitas Tangerang Raya Abstrak Tak terbendungnya perkembangan teknologi yang semakin canggih dan meruba*. 5(2), 661–677.
- Rahmita, E. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Perilaku perilaku konsumtif yang dimoderasi kontrol diri. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 3(2), 279–289.

- Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 560–575.
- Ramadhana, T., Ilhamy, M. L., & Rahma, T. I. F. (2022). Pengaruh E-Money Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2017 Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Journal Of Manangement, Economic And Accounting (JMEA)*, 1(1), 33–48.
- Rianto, S., Wiari, A., & Chasanah, S. N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Prilaku Konsumtif Warga Desa Panggungroyom Kecamatan Wedarijaksa Kabupaten Pati. *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 10(1), 32–42.
- Rohmah, I. (2023). 620 Ribu Warga Semarang Sudah Adopsi Dompot Digital Dana, Mayoritas Usia 18-24 Tahun. *Tribun Jateng.com*. <https://jateng.tribunnews.com/2023/09/19/620-ribu-warga-semarang-sudah-adopsi-dompot-digital-dana-mayoritas-usia-18-24-tahun>
- Rumbik, F. E. R. F. E., Kurniawan, R., & Ginting, R. (2024). Menguak Perilaku Konsumtif Generasi Z dalam Penggunaan Digital Payment dan Literasi Keuangan Berdasarkan Mental Accounting: Sebuah Studi Fenomenologi. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(2), 163–171. <https://doi.org/10.26740/akunesa>
- Sa'da Hayati, S. N., & Malihah, L. (2023). Pengaruh Digital Payment dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAI Darussalam Martapura. *BISEI: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam*, 8(2), 123–134.
- Safira, R., Sugianto, S., & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Manfaat Digital Payment Sebagai Alat Pembayaran Terhadap Perilaku Konsumtif Individu Dengan Digital Savvy Sebagai Variabel Moderating. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2859–2878. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3694>
- Salma, L., Agustin, M. S., & Sari, C. (2024). *Perlindungan Hukum Perbankan Terhadap Konsumen dalam Layanan Electronic Payment Melalui Penggunaan QRIS dalam Mendukung Ekonomi Digital*. 2(1).
- Salsabila, F., Susanti, V., & Ermawati, L. (2024). Pengaruh Penggunaan Digital Payment dan Service Quality terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat dengan Consumer Trust sebagai Variabel Mediasi dalam Perspektif Islam. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(4), 71–91.
- Santika, E. F. (2024). *Barang-barang yang Paling Banyak Dibeli Online Gen Z dan Milenial Indonesia*. [katadata.co.id](https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/7c140bfc1fc464f/barang-barang-yang-paling-banyak-dibeli-online-gen-z-dan-milenial-indonesia). <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/7c140bfc1fc464f/barang-barang-yang-paling-banyak-dibeli-online-gen-z-dan-milenial-indonesia>
- Saputra1, G. R. A., Suyanto2, & Gustin Padwa Sariicle. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Pengendalian Diri Sebagai Variabel Pemoderasi*. 2(2), 291–299.
- Sari, N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Payment Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Inovasi*, 2(3), 344–352. <https://conference.uts.ac.id/index.php/SEMAI/article/view/355>
- Sari, W. G., & Asyari. (2024). *The Influence Of E-Wallet Usage And Lifestyle On Muslim Consumption Behaviour With Self-Control As A Moderating Variable Pengaruh Penggunaan E-Wallet Dan Gaya Hidup Terhadap Variabel Moderasi*. 7, 5501–5513.
- Simarmata, R. E., Saerang, I. S., & Rumokoy, L. J. (2024a). Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Payment, dan Self Control Perilaku Konsumtif Mahasiswa di FEB Univ Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA*, 12(1), 462–475.
- Simarmata, R. E., Saerang, I. S., & Rumokoy, L. J. (2024b). Pengaruh Literasi Keuangan,

- Penggunaan Digital Payment, dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 12(01), 462–475.
- Sudaryati, A. A., & Wulandari, D. A. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Financial Literacy Dan Locus Of Control Terhadap Perilaku. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 7890–7896.
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172.
- Sugiyono. (2019a). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.
- Suviona, S. (2020). Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Kontrol Diri Pada Remaja Di Smu Wr.Supratman I Medan. *Psikologi Prima*, 3(1), 54–70. <https://doi.org/10.34012/psychoprima.v3i1.1324>
- Tanip, I. (2023). *Survei Populix: E-commerce masih jadi pilihan untuk belanja produk elektronik, rumah tangga dan kesehatan*. Populix. <https://info.populix.co/articles/platform-e-commerce/#:~:text=Survei yang dilakukan oleh Populix,pembelian dibandingkan e-commerce lainnya>
- Utami, W. T., & Pamikatsih, T. R. (2023). Pengaruh Financial Literacy, Lifestyle, Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Layanan GOPAY Di Surakarta. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 350–359.
- Wahyuni, R., Irfani, H., & Syahrina, I. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548–559. <https://core.ac.uk/download/pdf/296591597.pdf>
- Wardoyo, E., & Mahyuzar, H. (2024). Pengaruh Life Style, Self Control, Penggunaan E-Money Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(6), 1629–1640.
- Wibowo, E. Y., & Hidayat, R. (2023). Pengaruh Perilaku Keuangan, Gaya Hidup, Financial Attitude dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YPPI Rembang. *Otonomi*, 23(2), 299–305.
- Widiastuti, C. T., Universari, N., & Setiawan, I. N. (2023). Analisis Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi Pada Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Solusi*, 21(4), 366. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i4.7497>
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>