

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputa, A. P., & Pujiani, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Instan Merk Sedaap di Kelurahan Ngadirojo Kidul Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 22(2), 221–231.
- Agustina, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga. *Africa's Potential for the Ecological Intensification of Agriculture*, 53(9), 1689–1699. <https://core.ac.uk/download/pdf/225831987.pdf>
- Ajijah, N., Harini, D., & Riono, S. B. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan pada Toko Roti Gembong Gedhe). *Management and Entrepreneurship Research*, 1(2), 43–60.
- Akbar, M., & Karim, A. (2019). *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding Investigation of Utilizing Coffee Commodities toward Land Suitability , Case Study : Mane Village , Aceh Province. 2015*, 608–613.
- Anggoro, D. D., Prawira Wiguna, Jajang Abipasta, Eka Puspita Nurjanah, & R.R Wening Ken Widodasih. (2024). Pengaruh Harga, Brand Ambassador Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Di Shopee (Studi Pada Pengguna Shopee Di Jakarta Timur). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 569–580. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.2019>
- Anggraini, D. R., Faizah, K., Putri, G. C., & ... (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan pada Mie “SKR” Jember. ... *Journal of Business* ..., 5(2), 1201–1211. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/BUDGETING/article/view/8742%0Ahttps://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/BUDGETING/article/download/8742/6508>
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>
- Ary Dwi Anjarini, Aria Mulyapradana, Aria Elshifa, & Khafidzin. (2022). Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Madu Pada Umkm Jamaluddin. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(3), 66–77. <https://doi.org/10.55606/jimek.v1i3.154>
- Asikin, D. D., & Nurshyfa, E. (2023). *Pengaruh Promosi dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet (Dana) di Kota Cimahi , Jawa Barat (The Influence of Promotions and Customer Satisfaction on E-Wallet Customer Loyalty (Dana) in Cimahi City , West Java). 4*(2), 101–113.
- Azizah, N. F., Puspakaritas, N. F., Pramesti, V. A., Putri, Y. A. S., & Azizah, N. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan E-Commerce Shopee Terhadap Loyalitas Pengguna Shopee. *JABEISTIK : Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial Dan Politik*, 1(1), 56.
- Basu, P., & Dharmmesta, S. (n.d.). *Peran Pemasaran dalam Perusahaan dan Masyarakat*. 138.

- BPS Kota Semarang. (2023). No Title.
<https://searchengine.web.bps.go.id/search?mfd=3374&q=jumlah+masyarakat+semarang&content=all&page=1&title=0&from=all&to=all&sort=relevansi>
- Cardia, Santika, R. (2019). Kepuasan Konsumen Dalam Minat Pembelian Kembali. *E-Jurnal Manajemen*, 8(July), 1–23.
- Chakiso, C. B. (2015). The Effect of Relationship Marketing on Customers' Loyalty (Evidence from Zemen Bank). *EMAJ: Emerging Markets Journal*, 5(2), 58–70.
<https://doi.org/10.5195/emaj.2015.84>
- Ciputra, U. (2020). *Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu*. 5(April).
- Cuong, D. T., & Khoi, B. H. (2019). The effect of brand image and perceived value on satisfaction and loyalty at convenience stores in Vietnam. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(8 Special Issue), 1446–1454.
- Daffa, D., Nala, O., Hardati, R. N., Trianti, K., & History, A. (2024). Journal of International Accounting, Taxation and Information Systems The Influence of Price, Service Quality, and Promotion on the Decision to Use GrabBike Services in Malang City (A Study on Students of the Faculty of Administrative Sciences at Islamic . *Journal of International Accounting, Taxation and Information Systems*, 2024(2), 84–94.
<https://jiatis.com/index.php/journal>
- Dwiantari, S. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas yang Dimediasi oleh Kepuasan (Studi pada Pelanggan Keju Indrakila di Boyolali). *Jurnal Ilmiah Aset*, 22(1), 51–62. <https://doi.org/10.37470/1.022.1.07>
- Emor, C. F. (2019). The Analysis of Relevant Cost in Decision Making Whether to Buy or Maintain Fixed Assets in PT. Jor Gabrindo Pratama. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 911–920.
- Enggarwati, P. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1).
<https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1711>
- Fitriana, A., Wingdes, I., Informasi, J. S., Pontianak, S., Merdeka, J., 372 Pontianak, N., & Barat, K. (2017). Analisis TAM Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Menggunakan E-money Indomaret Card di Pontianak TAM Analysis of Factors That Influence Customers to Use Indomaret Card E-Money in Pontianak. *IJCCS ISSNTechno.COM*, 16(4), 401–41078.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan*, 3(2), 273–282.
- Habibie, M., & Hamzah, A. (2022). *Analisis Sistem Akuntansi Pendapatan Dalam Penetapan Jumlah Gaji Pegawai Pada Rs Surya Medika Gresik*. 1(2), 104–110.
- Ibrahim, A., Mauluddin, M. H., Saputra, A. W., Carolina, A., & Mardiana, M. (2021). *Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Loyalitas Pelanggan Unipin*. 3(1). <https://doi.org/10.47065/josh.v3i1.989>

- Islamiah, F., Harmayanto, H., & Jayanti, R. D. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek Teh Pucuk Harum Pada Toko Dhea Sembako Di Tanah Grogot. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 1(1), 001–008. <https://doi.org/10.55542/gpjer.v1i1.376>
- Istiyanto, B., Hendratmoko, C., & Mutmainah, H. (2015). Keputusan Pembelian Jasa Rental Mobil Di Surakarta. *Gema*, 49, 1569–1581.
- Karina, M., & Sari, N. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online TikTok Shop. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 6(2), 101–116. <https://doi.org/10.33753/madani.v6i2.277>
- Kuncoro, A., & Sutomo, Y. (2018). Pricing Strategies and Implementation Promotion Strategies to Improve Customer Loyalty. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 9(1), 89–99. <https://doi.org/10.15294/jdm.v9i1.14655>
- Loindong, A. S. G., Tewal, B., & Sendow, G. M. (2023). Pengaruh Locus of Control dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Kantor SatPol-PP Kota Tomohon). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 110–121. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.51021>
- Lumintang, M. C., Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2012). *iogi2018,+11+Milli+C+Lumintang tidak termasuk*. 1(4), 1033–1042.
- M, H., Militina, T., & Achmad, G. N. (2020). Effect of Customer Value and Customer Experience on Customer Satisfaction and Loyalty Pt Meratus Samarinda. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(01), 84–94. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v4i01.909>
- Mey Kurnia Lestari, Masruchin, & Diah Krisnaningsih. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Online Produk Fashion Pada UMKM di Kota Surabaya. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(2), 143–159. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5\(2\).10519](https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5(2).10519)
- Nayiroh, S. N., Dwiantari, S., Fala, M. R. A., & Naziha, M. F. A. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Solusi*, 21(1), 1. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i1.6060>
- Pheunpha, P. (2022). Personal Traits Service Marketing Mix and Corporate Image Influence the Customer Satisfaction of Shabu Restaurants in Thailand. *International Journal of Business & Management*, X(2). <https://doi.org/10.20472/bm.2022.10.2.004>
- Prasetio, R., & Laturette, K. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Chepito Tour & Travel. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(3), 335–341.
- Prastiwi, E. S., & Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 244–256. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1556>

- Quality, P., & Customer, T. (2019). *The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik*. 2(1), 1–9.
- Rahmiati, D., & Baktiono, A. (2015). Pengaruh Daya Saing Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Ikan Kaleng (Sardines) Merek Maya. *E-Jurnal Manajemen Kinerja*, 1(2), 138.
- Riza, F. Y., Antosa, Z., & Witri, G. (2020). Pengembangan Lembar Kerja Peserta Didik Berbasis Multikultural Pada Pembelajaran Seni Budaya dan Prakarya Kelas V Sekolah Dasar. *Jurnal Inovasi Pendidikan Dan Pembelajaran Sekolah Dasar*, 4(2), 21. <https://doi.org/10.24036/jippsd.v4i2.112327>
- Rohiman, I., Riadi, F., Adinata, U. W. S., & Suherman, A. R. (2022). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Acman: Accounting and Management Journal*, 2(1), 66–74. <https://doi.org/10.55208/aj.v2i1.30>
- Sandi, K., Hasibuan, R. R., Ulya, W., Herba, P. T., Alwahida, P., Hpai, I., Network, H., & Hni, I. (N.D.). *Riset Purbalingga3 Business*. X(X), 6–12.
- Setianingsih, F. E., & Aziz, F. (2022). Pengaruh Media Sosial Marketing Tiktok Terhadap Minat Beli Online Di Shopee. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(2), 25–34. <https://doi.org/10.14710/Jab.V11i2.42602>
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. 9(2), 114–126.
- Ulfah, D. N., Rukismono, M., & Tan, E. R. (N.D.). *Pelanggan Kosmetik Wardah Di Kecamatan Kenjeran Surabaya*. 1–6.
- Ummul Kuro. (2021). Pengaruh Promosi Dan Diskon Terhadap Daya Tarik Closing Online Shop Mahasiswa Di STKIP PGRI Bangkalan. *Pengaruh Promosi Dan Diskon Terhadap Daya Tarik Closing Online Shop Mahasiswa Di STKIP PGRI Bangkalan*, 2015.
- Firmansyah, A. (2023). *Analysis Of The Role Of Price, Product Variation And Product Quality On Customer Satisfaction Of Convection Products*. 6, 1302–1307.
- Wayan Sri Jayanti, N., & Luh Wayan Sayang Telagawathi, N. (2023). The Role Of Customer Satisfaction In Mediating Brand Image And Perceived Value On Brand Loyalty For Tri Providers In Bali Under A Creative Commons Attribution-Noncommercial 4.0 International License (CC BY-NC 4.0). *Jurnal Ekonomi*, 12(04), 2023. <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/ekonomi>
- Widhiastuti, R., Farliana, N. (2019). *Model Akuntansi Sederhana Bagi Umkm Makanan Kota Semarang Simple Accounting Model For Food Umkm, Semarang*. <http://infowisata.ukm.semarangkota.go.id/infouk>
- Wijayanto, I., & Iriani, S. S. (2013). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen* |, 1, 910–918.