

DAFTAR PUSTAKA

- A. Ningsih, H., M. Sasmita, E., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, Vol 4 No 1.
- Ago, G. et.al. (2015). Effect of Product Quality Perception , Trust , and Brand Image on Generic Drug Buying Decision and Consumer Satisfaction of Hospital Patients in East Kalimantan. *European Journal of Business and Management*, 50-69.
- Aisah. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian pada Penggunaan Transaksi Shopee Paylater (Studi Kasus Mahasiswa FEB UNISMA). *Unisma*.
- Akhmadi., & Prasetyo, A. R. (2018). Profitabilitas, Rasio Solvabilitas dan Harga Saham; Studi Empirik Pada Perusahaan Subsektor Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Jurnal Riset Akuntansi*, 61-71.
- Alfian dan Widodo. (2024). Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko terhadap Penggunaan Digital Payment dengan Trust sebagai Variabel Mediasi. *Owner : Riset dan Jurnal AKuntansi*, 2548-7507.
- Andriyani, R. (2022). Pengaruh Kegiatan Preventive Maintenance Dan Corrective Maintenance Terhadap Availability Alat Unit Rtgc Di Pt Jasa Peralatan Pelabuhan Indonesia. *Skripsi thesis : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*.
- Ariansyah, N., & Roni , M. (2023). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Moyivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Cipta Prima Kontrindo. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 568-579.
- Ashury. (2022). *Manajemen Operasional Pelabuhan*. Sulawesi Selatan: Unhas Press.
- Aulia & Harahap. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Secara Online Pada Go Food. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 105-111.
- Bernardin dan Russel. (1998). *Human Resource Management: An Experiential Approach*. Hill: Mc Graw.
- Budiraharjo, Milisani, dan Marosani. (2021). Pengaruh Proses Rekrutmen Dan Seleksi Terhadap Kualitas Kerja Pegawai Badan Perencanaan Pembangunan Daerah DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17-28.
- Davis, F.D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 319-339.
- Dinanty dan Firdaus. (2024). Pengaruh Sistem Rekrutmen dan Seleksi terhadap Kinerja Karyawan pada Pizza Hut Sidoarjo. *UMS*, 1-9.
- Ekawaty, T. (2022). Analisis Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran UMKM Kuliner Di Surakarta. *UIN Raden Mas Said Surakarta*, 22-24.
- Eriza. (2017). Peran Mediasi Citra Merek Dan Persepsi Risiko Pada Hubungan. *Komuniti*, 2549-5623.
- Fadli, Purwati, dan Badri. (2024). Kualitas Layanan dan Persepsi Manfaat terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan QRIS pada PT Bank Sumsel Bangka Belitung. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 746-4210.
- Girsang, Tarigan, dan Sipayung. (2023). The effect of recruitment and selection on employee

- performance. *Enrichment: Journal of Management*, 95-106.
- Hady, Sudaryanti, dan Novianto. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi Pada Masyarakat Kota Malang). *El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal*, 575-590.
- Hasibuan. (2021). *Manajemen SDM Edisi Revisi, Cetakan Ketigabelas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika*, 12-28.
- Ishaq & Kola. (2023). Effects Of Recruitment And Selection Process On Performance In Organisations. *International Journal of Human Resource Management and Humanities (IJHRMH)*, 1-26.
- Jayantari dan Semianri. (2018). Peran kepercayaan memediasi persepsi resiko terhadap niat menggunakan mandiri mobile banking di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 2621-2651.
- Joan, L., & Sitinjak, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay . *Jurnal Manajemen*, 8(021), 27–39.
- Kalangi, M. H. E. (2021). *Administrasi Pelayaran Niaga (1st ed.)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Kanje, P. C. (2020). Customer engagement and eWOM in tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 273–289.
- Karno dan Ernita. (2020). Pengaruh Rekrutmen dan Kompetensi Terhadap Kualitas Karyawan Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Jaya Palopo Tehnik. *Jurnal Manajemen FE-UB*, 17-37.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalind.
- Kurniawan, D., M. Adriansyah., dan I. S. Gultom. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Barbershop Mr. Head Slipi II Jakarta. *Humanities, Management and Science Proceedings*, 1(2): 313-324.
- Kurniawati, E. T., Zuhroh, I., & Malik, N. (2021). Literasi dan Edukasi Pembayaran Non Tunai Melalui Aplikasi QR Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Kelompok Milenial. *Jurnal Ekonomi*, 23-30.
- Made. (2020). Rekrutmen, Seleksi, Penempatan dan Kinerja Karyawan. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 11, 2020; 3558-3579.
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital SHOPEEPAY Pada Aplikasi SHOPEE. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455-1463.
- Munaty, Dandono, dan Setiasih. (2022). The Effect of Recruitment, Selection and Training Process. *International Journal of Management and Digital Business*, 37-51.
- Nabila, E., et al. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan Online (E-Servqual) Menggunakan Metode Importance Perormance Analysis pada Bhinneka.com. *e-Proceeding of Management*, Vol. 5. No. 1, pp 141-151.
- Nainggolan, Silalahi, dan Sinaga. (2022). Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan Qris di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi USI*, 24-32.
- Nu'man, A. H., Nurwandi, L., Bachtiar, I., Aspiranti, T., & Pratama, I. (2020). Social Networking, And Firm Performance: Mediating Role Of Comparative Advantage And Sustainable Supply Chain. *International Journal Supply Chain Management*, 9(3), 664-673.

- Onkoba. (2022). Effect Of Recruitment And Selection On Organizational Performance Of South Nyanza Sugar Company, Awendo, Kenya. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT)*, 160-164.
- Pangkey, Lengkong, dan Loindong. (2019). Pengaruh Rekrutmen, Seleksi, Promosi Jabatan, Penggajian Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA*, 441-450.
- Pratama. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Untuk Pemerintahan dari Teori ke Praktik)*. Bandung: Penerbit Widina.
- Purwanto, E., & Budiman, V. (2020). Applying the Technology Acceptance Model to Investigate the Intention to Use E-health: A Conceptual Framework. 2562-2580.
- Puryana & Okta. (2021). Kualitas Sumber Daya Manusia Sebagai Faktor Pendorong Kinerja Karyawan Pada Kantor Desa Cibiuk Kabupaten Cianjur. *FRIMA*, 430-438.
- Raiyan dan Siregar. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko, Dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Variabel Kepercayaan Pada Pengguna Jasa Angkutan Gojek Di Banda Aceh Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 150-164.
- Rivai. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan dari Teori ke Praktik*. Depok: PT. Rajagrafindo Perkasa.
- Sartika, Hilmy, dan Mulyani. (2022). Online Recruitment Processes, Online Selection and Human Resources Development: A Significant Influence on Quality of Health Personnel. *European Journal of Business and Management Research*, 203-207.
- Sibuea, S. J., Oktavianthy, D., & Rangkuti, A. E. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo. *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik*, 635-645.
- Silalahi, P. R., Tambunan, K., & Batubara, T. R. (2022). Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 122-128.
- Sinaga. (2020). Tinjauan Yuridis Quick Response Indonesian Standard Sebagai sistem transaksi Pembayaran dalam Monopoli Menurut Peraturan Anggota Dewan Gubernur PADG No. 21/18/PADG/2019 (Studi Bank Indonesia Medan). *Journal of Chemical Information and*, 1689-1699.
- Sudana dan Setianto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis & Analisis Data dengan SPSS*. Jakarta: Erlangga.
- Sudiro. (2020). *Penilaian Kinerja (Performance Appraisal) Cetakan pertama*. Malang: UB Press.
- Sultan, dkk. (2023). Adhoc Apparatus Quality Improvement Model: Recruitment And Selection System. *JBTI : Jurnal Bisnis : Teori dan Implementasi*, 459-477.
- Supardi, S., Yuniar, Y., & Sari, I.D. (2020). Pelaksanaan Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek di Beberapa Kota Indonesia. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pelayanan Kesehatan*, 3(3), 152-159.
- Suryani & Foeh. (2019). *Manajemen sumber daya manusia, tinjauan praktis aplikatif*. Bandung: Nilacakra.
- Syahfriyanti, Artiningsih, dan Purboyo. (2023). Pengaruh Rekrutmen dan Pelatihan Karyaank Terhadap Kualitas Kerja Karyawan Pada PT. Buana Raya Motor Banjarmasin. *Senasekon*, 978-623.
- Syahputra, Dedi, M., & Tanjung, H. (2020). Pengaruh Kompetensi, Pelatihan dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister*

Manajemen, 3(2), 283–295.

- Wayan, Guterres, dan Gede. (2022). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Guru. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 5(3), 429-454.
- Wijaya dan Fathurrahman. (2021). Pengaruh Influencer Marketing Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Bittersweet By Najla. *Repository UPN Veteran*.
- Wilujeng, et.al. (2019). Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Dua Bisnis E-Commerce Tersebar Di Indonesia Dengan Menggunakan Analisis Servqual Dan IPA. *Jurnal UMJ*.
- Yukama, Pragiwani, dan Suriawinata. (2020). Pengaruh Rekrutmen Pegawai, Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1-16.
- Yusuf, et.al. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Konsumen OVO. *Jurnal Manajemen*, 54-63.