

## DAFTAR PUSTAKA

- adelina, F. C., Oktarina, R. A., & Wulandari, E. R. (2025). *Strategi Komunikasi Pemasaran Cooler City Rungkut Madya Dalam Meningkatkan Penjualan*. 5(1), 1–9.
- Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan. *Ecodemica*, 1(2), 252–261.
- Ananda, S., Septiani, K., Rahmasari, S., Maulana, N. I., & Djuanda, U. (N.D.). *Strategi Peningkatan Kepuasan Konsumen Melalui Store Atmosphere Pada Cafe Humaira Bogor*. 2021.
- Angela, Z., & Siregar, O. M. (2021). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Store Atmosphere Terhadap Tingkat Kunjungan Konsumen Pada Cafe Taman Selfie Binjai. *E-Proceeding Senriabdi*, 1(1), 417–433.
- Apriati, I. D., & Riptiono, S. (2021). *Pengaruh Green Product , Brand Image Dan Customer Experience , Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening ( Studi Pada Konsumen Tupperware Di Kabupaten Kebumen ) Irma Dwi Apriati , Dr . Sulis Riptiono Manajemen S1*.
- Azizah, I. N., Arum, P. R., & Wasono, R. (2020). *Model Terbaik Uji Multikolinearitas Untuk Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Padi Di Kabupaten Blora Tahun 2020*. 61–69.
- Bamatraf, Y. G. (2020). *The Effect Of Service Quality And Switching Barrier On Customer Loyalty : A Study Of Saudi Mobile Telecommunication Services The Effect Of Service Quality And Switching Barrier On Customer Loyalty : A Study Of Saudi Mobile Telecommunication Services*.
- Bascur, C., & Rusu, C. (2020). Customer Experience In Retail: A Systematic Literature Review. *Applied Sciences (Switzerland)*, 10(21), 1–18. <https://doi.org/10.3390/app10217644>
- Darma Sari, D., M, Sunreni, A., & Yanti, N. (2019). Pengaruh Switching Barrier Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Interbis (Studi Kasus Pada Pt. Multimas Sumber Harapan Padang). *Jurnal Matua*, 1(2), 60–80.
- Desmi Ristia, N., & Marlien, R. (2022). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Nilai Pelanggan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Albania Coffee Boja). *Yume : Journal Of Management*, 5(3), 1–16. <https://doi.org/10.2568/Yum.V5i2.1751>
- Eka Putri Rahmawati, R. D. (2024). *The Effect Of Green Packaging And Store Atmosphere On*. 7(2), 3933–3944.
- Erika Kurnia. (2024). *Kenapa Mixue Sepi Pembeli? Kompas*. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/09/08/meredupnya-mixue-bersama-daya-beli-kalangan-menengah-bawah>
- Fadila, A., & Meria, L. (2024). Customer Loyalty Ditinjau Dari Advertising, Sales Promotion Dan Brand Image Pada Franchise Ice Cream & Tea. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 764. <https://doi.org/10.34127/Jrlab.V13i2.1067>
- Fajar, M., Nurhayati, & Ruslin Chandra, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Switching Barrier Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Ekoma : Jurnal Ekonomi*, 3(3), 1080–1086.
- Fatimah, F., Tyas, W. M., & Hadi, N. S. (2024). *Analisis Retail Service , Customer Experience , Switching Barriers , Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Umkm Ritel*. 20(1), 108–127.
- Firdausya, F. A., & Indawati, R. (2023). *Heteroskedastisitas Pada Angka Kematian Ibu Di*

- Provinsi Jawa Timur Tahun 2020*. 7, 793–796.
- Fransiska Vania Sudjarmika. (2017). *Fransiska Vania Sudjarmika*, (2017). 5(1).
- Ganaie, T. A., & Bhat, M. A. (2021). Switching Costs And Customer Loyalty: A Review Of Literature. *International Journal Of Management And Development Studies*, 10(05), 7–14. <https://doi.org/10.53983/ijmds.V10i05.369>
- Ghozali. (2021). *Uji Asumsi Klasik.Pdf*.
- Hans, S., Rizky Fauzan, Bintoro Bagus Purmono, Nur Afifah, & Harry Setiawan. (2023). The Relevance Of Ibox Store Atmosphere: Building Customer Satisfaction And Loyalty. *International Journal Of Scientific Research And Management*, 11(01), 4451–4457. <https://doi.org/10.18535/ijsrc/V11i01.Em05>
- Harwinda, A., Aruman, A. E., & Setyaningtyas, E. (2024). Fomo's Impact On Consumer Loyalty: Beverage Industry Study In The Social Media Age. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal Of Communication*, 40(4), 390–411. <https://doi.org/10.17576/Jkmjc-2024-4004-22>
- Huda, O. K., & Nugroho, A. T. (2020). Pengaruh Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Oppo Dimediasi Kepercayaan Merek. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 141. <https://doi.org/10.33370/jpw.V22i02.436>
- Jesika, E., Malau, R., Lubis, N. W., Medan, U. N., Atmosphere, S., & Pelayanan, K. (2024). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan*. 9(204), 2446–2458.
- Jumawar, E., & Nurmartian, E. (2022). Pengaruh Customer Experience Dan Customer Value Terhadap Customer Loyalty Indihome (Pada Pelanggan Indihome Area Gegerkalong). *Journal Competency Of Business*, 5(02), 102–111. <https://doi.org/10.47200/jcob.V5i02.1094>
- Jusuf, B., Kango, U., & Isa, R. A. (2024). *Pengaruh Switching Barrier Terhadap Loyalitas Pelanggan Barbershop ( Studi Kasus Pada Barbershop Sibarber Kota Gorontalo )*. 7(2), 601–608.
- Karlina, L. (2024). *Analisis Strategi Bisnis Internasional Perusahaan Mixue Di Indonesia*.
- Kartika, Y., Husna, H., Lubis, A., & Mufti, R. D. W. (2023). Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Inovatif: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan*, 2(1), 35–49.
- Keni, K., & Sandra, K. K. (2021). *Prediksi Customer Experience Dan Service Quality Terhadap Customer Loyalty: Customerkeni, K., & Sandra, K. K. (2021). Prediksi Customer Experience Dan Service Quality Terhadap Customer Loyalty: Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi 3 . Apakah C*. 5(1), 191–204.
- Lathifa, U. K., & Silvianita, A. (2023). Loyalitas Pelanggan Kopi Kenangan Dari Segi Pengalaman Pelanggan, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Di Bandung). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 24(1), 55. <https://doi.org/10.30659/ekobis.24.1.55-71>
- Makassar, U. M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Produk Elektronik Di Shopee Kota Makassar*. 7(3), 181–188.
- Maulana, A. (2022). *Analisis Validitas , Reliabilitas , Dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa*. 3(3), 133–139.
- Mustafidah, H., Imantoyo, A., & Suwarsito, S. (2020). *Pengembangan Aplikasi Uji-T Satu Sampel Berbasis Web ( Development Of Web-Based One-Sample T-Test Application )*. 8(November), 245–251.

- Mustaqim, A. H., Adinata, Y. F., Suryani, A., & Sanjaya, V. F. (2024). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Notiz Hut Bandar Lampung*. 5(1), 1–19.
- Nasar, A., Saputra, D. H., Arkaan, M. R., Bimo, M., Andriansyah, M. T., Pangestu, P. D., Industri, T., Teknik, F., & Bhayangkara, U. (2024). *Uji Prasyarat Analisis*. 2(6), 786–799.
- Nindita, A. R., Andayaningsih, S., & Pegawai, P. (2023). *Analisis Performance Appraisal Terhadap Peningkatan Produktivitas Pegawai ( Studi Kasus Pada Politeknik Pembangunan Pertanian Gowa Kampus Ii Di Kabupaten Bone )*. 8(1), 189–194.
- Pei, X. L., Guo, J. N., Wu, T. J., Zhou, W. X., & Yeh, S. P. (2020). Does The Effect Of Customer Experience On Customer Satisfaction Create A Sustainable Competitive Advantage? A Comparative Study Of Different Shopping Situations. *Sustainability (Switzerland)*, 12(18), 1–19. <https://doi.org/10.3390/Su12187436>
- Pradana, N. R. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan ( Studi Pada Keluarga Konsumen Toko Ritel Di Yogyakarta ) The Influence Of Store Atmosphere On Purchase Decisions With. *Ilmu Manajemen*, 16, 71–82.
- Purnamasari, N. D., Hidayat, A. M., & Si, M. (2016). Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warung Misbar Bandung Tahun 2016 Analysis Of Influence Of Store Atmosphere On The Customer Loyalty At Warung Misbar Bandung In 2016 Tahun No Klafisikasi Restoran Talam Kencana Restoran T. *E-Proceeding Of Applied Science*, 2(2), 441–447.
- Rahman, D. F. (2022). *Profil Mixue, Perusahaan Es Krim Dan Teh Tiongkok Yang Aktif Ekspansi*. Katadata. <https://katadata.co.id/ekonopedia/profil/63aa6b1704b8b/profil-mixue-perusahaan-es-krim-dan-teh-tiongkok-yang-aktif-ekspansi>
- Rahman, J., & Farhani, A. (2024). <http://jurnal.stiatabalong.ac.id/index.php/japb> Issn : 2723-0937. 7(April), 1308–1320.
- Rika Widianita, D. (2023). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen Dalam Berbelanja Onlinejurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan Volume 4 No. 1 (2023). *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, Viii(I), 1–19.
- Samara, A., & Susanti, M. (2023). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital ( E-Wallet ) Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma*. 1(2).
- Saputri, H. A., Zulhijrah, Larasati, N. J., & Shaleh. (2023). Analisis Instrumen Assesmen : Validitas, Reliabilitas, Tingkat Kesukaran Dan Daya Beda Butir Soal Hera. *Ilmiah Pgsd*, 09, 2986–2995.
- Sari, A. Q., Sukestiyarno, Y. L., & Agoestanto, A. (2017). *Unnes Journal Of Mathematics*. 6(2), 168–177.
- Setiawati, L., & Susanti, A. (2022). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kesadaran Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ella Skin Care Di Cabang Gentan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 21(1), 49. <https://doi.org/10.19184/Jeam.V21i1.30311>
- Setiobudi, A., Sudyasjayanti, C., & Danarkusuma, A. A. (2021). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kesiapan Untuk Membayar. *Jbmi (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 17(3), 238–252. <https://doi.org/10.26487/Jbmi.V17i3.12442>
- Sopiyan, P. (2021). Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen Pengaruh Customer Perceived Value

- Dan Switching Barriers Terhadap Customer Retention. *Jurnah Ilmiah Manajemen*, 12(3), 455–464.
- Srisusilawati, P., Burhanudin, J., Trenggana, A. F. M., Anto, M. A., Kusuma, G. P. E., Rahmasari, L. F., Suharyati, Mulyani, Ariyani, N., Manggabarani, P. H. & A. S., Lestari, F. P., Irawati, N., Octaviani, L. K., Bakar, R. M., Musafir, & Dewi, I. C. (2023). *Loyalitas Pelanggan*.
- Studi, P., Fakultas, M., & Universitas, B. (2020). *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*. 1.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. In 2 (Pp. Iii–434).
- Sugoyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. In 2 (Pp. Iii–434).
- Tinoco, C., Auxiliadora, M., Cecchele, N., Elisa, M., & Neto, R. (2023). *Circular Value Proposition For The Coffee Capsule Chain From A Sustainable Pss Solution Design Method*. July, 24–28. <https://doi.org/10.1017/Pds.2023.91>
- Umar, L. A., Taan, H., & Kango, U. (2022). *Pengaruh Kepuasan Dan Switching Barrier Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo*. 5(2), 238–252.
- Usmandi. (2023). *Pengaruh Display Product Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Indomaret 2 Di Sukorejo – Pasuruan*. 1(1), 1–10.
- Veronika, V., & Nainggolan, N. P. (2022). Pengaruh Promosi, Atribut Produk, Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(04). <https://doi.org/10.34308/eqien.V11i04.1272>
- Wardhana, R. E. (2016). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mie Rampok Tahanan Surabaya)*. 4, 1–9.
- Widana, W. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*.
- Wirachmana, F., Yustini, I., Ekonomi, F., Galuh, U., Korelasi, K., Spearman, R., Determinasi, A. K., Regresi, A., & Sederhana, L. (2023). *Pengaruh Switching Barrier Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Duta Cling Ciamis)* 123. 5, 96–103.
- Yesidora, A. (2025). *Jumlah Gerai Mixue Salip Mcdonald's Dan Starbucks Di Seluruh Dunia*. Katadata. <https://katadata.co.id/digital/e-commerce/678a6dd1e07b3/jumlah-gerai-mixue-salip-mcdonalds-dan-starbucks-di-seluruh-dunia>