

Referensi

- Amanda, R. M., Aisyah, N., & Ramlah, S. T. (2024). *AGEN BRILINK (Studi Kasus Kantor Cab . Sungguminasa)*.
- Andira Ayu. (2022). *Pengaruh Produk Brilink Dan Kualitas Layanan Terhadap Pendapatan Agen Brilink Di Kecamatan Sinjai Utara*. 1–2.
- Asas, F. (2024). BRILink Sebagai Manifestasi Ekonomi Mikro. *Islamic Micro Finance Journal*, 1(1), 1–10. <https://journal.iai-alfatihmah.ac.id/index.php/imfj/article/view/7>
- Augusty Ferdinan. (2014). No Title. In *Metode Penelitian Manajemen*.
- Bi.go.id. (2024). *Keuangan Inklusif*. Bi.Go.Id. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/stabilitas-sistem-keuangan/keuangan-inklusif/default.aspx>
- BRI.com. (2024). *Annual Report*. Bri.Com. <https://www.ir-bri.com/ar.html>
- Dienillah, A. A., & Anggraeni, L. (2016). Sistem Kurs Terkendali. *Buletin Ekonomi Moneter*, 18(4), 409–430.
- Firdausi, N. I. (2020). PENGAKUAN DAN PENGUKURAN PENDAPATAN BERDASARKAN PSAK NO. 23 PADA KALLA TOYOTA MAKASSAR. *Kaos GL Dergisi*, 8(75), 147–154. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798> <https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002> <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049> <http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391> <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205> <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*.
- Gultom, T. M. A., Manurung, H., & Simanjuntak, N. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli Pakaian Online Shopee. *Jurnal Darma Agung*, 30(3), 595. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v30i3.2272>
- Hamonangan1, N., 2, N. M., & Rudi Serang 3. (2022). 3 1,2,3. 2, 87–94.
- Ikhsan, Sri Ernawati, N. K. H. (2024). *Pengaruh lokasi terhadap keputusan berkunjung di black cafe*. 2(4), 1182–1191.
- Khaerunnisa, R. (2024). *BRI: Jumlah AgenBRILink capai 1 juta per 25 Juli 2024*. Antaranews.Com. <https://www.antaranews.com/berita/4281107/bri-jumlah-agenbrilink-capai-1-juta-per-25-juli-2024>
- Kieso, D. E. (2007). *No Title*.
- Kumalasari, D. (2022). *Agen Brilink Mitra Bri Unit Pesanggaran Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam September 2022*. September.
- Marsyandah Irwan Polapaa, Zulkifli Bokiub, A. L. (2024). *Jambura Accounting Review*. 5(2), 132–144.
- Nainggolan, R. (2020). Pengaruh Product dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Kukki Deli Dengan Pemasaran Online Sebagai Variabel Mediasi. *Management and Sustainable Development Journal*, 2(2), 87–98. <https://doi.org/10.46229/msdj.v2i2.189>
- Nisah, A. (2021). Analisis Perbandingan Pendapatan Antara Pebisnis Online Shop Dengan Upah Minimum Kota (Studi Kasus Di Kota Makassar). *Economics Bosowa*, 6(004), 38–

50.

<http://www.economicsbosowa.unibos.id/index.php/eb/article/view/384%0Ahttp://www.economicsbosowa.unibos.id/index.php/eb/article/download/384/370>

Octaviano, A. (2024). *Agen BRILink Catat Volume Transaksi Mencapai Rp 1.427 Triliun Sepanjang 2023*. Kontan.Co.Id. <https://keuangan.kontan.co.id/news/agen-brilink-catat-volume-transaksi-mencapai-rp-1427-triliun-sepanjang-2023>

Ojk.go.id. (2024). *Layanan Keuangan Tanpa Kantor dalam Rangka Keuangan Inklusif*. Ojk.Go.Id.

Oktariyanti, D. (2021). Analisis Risiko Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Pada Umkm Kerupuk Kemplang Darwati Desa Bayung Lencir Sumatera Selatan. *Manajemen Keuangan Syariah*, 1(1), 18–31. <https://doi.org/10.30631/makesya.v1i1.817>

Otoritas Jasa Keuangan Indonesia. (2016). PJOK No 18/POJK.03/2016. *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–29. [http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/regulasi/lembaga-keuangan-mikro/peraturan-ojk/Documents/SAL-POJK PERIZINAN FINAL F.pdf](http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/regulasi/lembaga-keuangan-mikro/peraturan-ojk/Documents/SAL-POJK%20PERIZINAN%20FINAL%20F.pdf)

Purwodadi, B. K. C. (2024). *No Title*.

Ratnasari, E. (2021). Peranan Strategi Pemasaran Produk Fulnadi Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Asuransi Takaful Keluarga Palembang. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(2), 101–112. <https://doi.org/10.47467/visa.v1i2.783>

Saepul, S. A., Mulyatini, N., & Prabowo, F. H. E. (2019). Analisis faktor-faktor penetapan lokasi strategis perusahaan Pt. Pos indonesia cabang ciamis sebelum dan sesudah renovasi (studi kasus pada Pt. Pos indonesia cabang kantor pos ciamis). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(2), 25–41. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/bmej/article/view/2288>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

Suyanti, S. (2021). Pengaruh Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Pendapatan Agen Brilink Di Kota Palopo. In *IAIN Palopo*.

Thori, M. (2023). Pengaruh Modal Kerja, Motivasi, dan Promosi terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus UMKM Dodol Pasar Bengkel Serdang Berdagai. *Economic Reviews Journal*, 3(1), 105–118. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i1.118>

Wildan Dzulfaqor, & Abdul Moin. (2023). Analisis Penerapan Manajemen Risiko Terhadap Kualitas Produktivitas Agen BRILink Sebagai Pendorong Financial Inclusion. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(4), 252–269. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v1i4.472>