

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(3), 399–409. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>
- Badaruddin, & Risma. (2021). Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak) The Influence Of Service Feature And Ease Of Use On Interest Of Using Mobile Banking (Study on the Village Community . *Telanaipura Jambi*, 1(1), 36122.
- Bank, J. (n.d.). *Sejarah Singkat, Visi & Misi, Identitas Bank Jateng*. <https://www.bankjateng.co.id/tentang-kami/korporasi/informasi-umum/tentang-perusahaan>
- Bank, J. (2020). *Bima Mobile Bank Jateng*. Google Play Store. <https://play.google.com/store/apps/details?id=id.co.bankjateng.bimamobile>
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Firdaus, H. A., Nurhidayah, N., & Novianto, A. S. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi pada Pengguna M-Banking Bank BRI di Kota Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 13(01). <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/25316>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, N. F. H. (2023). *Manajemen Pemasaran*. CV Yrama Widya.
- Hayat, N., & Busman, S. A. (2023). Pengaruh Kemudahan, Kualitas Layanan, Fitur Produk Terhadap Kepuasan Penggunaan Mobile Banking Livin By Mandiri (Studi Kasus Pt Bank Mandiri Kcp Sumbawa Besar). *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 1–16. <https://doi.org/10.58303/jtimb.v6i1.3070>
- Hernandez, A., & David, F. (2022). PENGARUH MOBILE BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK DALAM TRANSAKSI SEHARI-HARI. *Jurnal Penerapan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 1(1). <https://ejournal.uksw.edu/itexplore/article/view/6125>
- Hidayah, N., Andriyati, S., Rismayani, V., & Victoria, V. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN FITUR PRODUK TERHADAP KEPUASAN NASABAH DALAM PENGGUNAAN BSI MOBILE BANKING. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 139–159.
- Iqbal, J., Heriyani, H., & Urrahmah, I. (2021). Pengaruh Kemudahan dan Ketersediaan Fitur terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Global Financial Accounting Journal*, 5(2), 25. <https://doi.org/10.37253/gfa.v5i2.6001>
- Ismulyaty, S., Nurmaini, & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pengguna Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi Kalirejo). *NISBAH: Jurnal Perbanka Syariah*, 8(1), 66–75.

<https://doi.org/10.30997/jn.v8i1.6117>

- Khotijah, D., & Yunita, R. (2024). Pengaruh Fitur BSI Mobile Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Kepuasan Nasabah Di BSI Kc Madiun Agus Salim. *Wadiah*, 8(1), 57–83. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v8i1.565>
- Mukuan, I. M. A., Tamengkel, S. L. F., & Mukuan, D. D. . (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk. Cabang Ranotana. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 3(1), 98–105.
- Rifa'i, K. (2023). *KEPUASAN KONSUMEN*. UIN KHAS Press.
- Setiagraha, D., Sakti, I. P., & Batin, M. H. (2023). Pengaruh Layanan Digital Mobile Banking dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 4(1), 39–48. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v4i1.1029>
- Setiawati, S. (2024). *Cashless Makin Digemari, Ini 5 Digital Banking Pilihan Warga RI*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240610063016-128-545113/cashless-makin-digemari-ini-5-digital-banking-pilihan-warga-ri>
- Sugiyono, D. (2020). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta* (2nd ed.).
- Suyudi, M., Tandirerung, Y. T., & Lestari, H. (2023). Dimensi Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Kemudahan Mobile Banking atas Kepuasan Nasabah BRI Cabang Samarinda. *Jurnal EKSIS*, 19(1), 57–68. <https://doi.org/10.46964/eksis.v19i01.391>
- Vivi, O., Widiastuti, T., & Suhaji. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah PT. Asuransi Sequis Life Semarang). *Jurnal Ilmiah Aset*, 23. <https://doi.org/https://doi.org/10.37470/1.23.1.177>
- Widya, D. S., Harahap, D. A., & Maharani, N. (2022). Pengaruh E-Service Quality dan E-Word Of Mouth terhadap E-Loyalty Masa Pandemi Covid-19. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(1), 764–770. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.2432>
- Zulkarnain, M., Aurantia Marina, Nur Jumriatunnisah, & Nurul Ilma Hasana Kuning. (2023). Pengaruh Kemudahan, Ketersediaan Fitur Dan Manfaat Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Bsi Mobile Di Kecamatan Ilir Barat Kota Palembang. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 8, 267–284. <https://doi.org/10.32505/j-ebis.v8i2.7036>