

Referensi

- Affandi, & Nursita. (2019). Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan: Sebuah Analisis Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di JII. *Majalah Ilmiah Bijak*, 16(1), 1–11. <https://doi.org/10.31334/bijak.v16i1.318>
- Alfia Nur Azizah, Dirvi Surya Abbas, Hamdani, & Mohamad Zulman Hakim. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 1(4), 18–34. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v1i4.661>
- Amalia Hufil Fadhila, & Haryanti. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Islamic Governance Score, Dan Ukuran Bank Terhadap Pengungkapan Islamic Sosial Reporting (Isr) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia.
- Amyulianthy, Azizah, & Satria. (2020). Islamic Social Reporting in Shariah Banks in Indonesia. *Journal Review Of Intregative Business and Economics Research*, 9(1), 171–183.
- Annisa Rizka Amanda, Hendra Harmain. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia. *Manajemen Akuntansi*, 13(1), 104–116.
- Anwar, Yunsepa, & Meliyani. (2020). Analisis Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Pada Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Ecoment Global*, 5(1), 56–69. <https://doi.org/10.35908/jeg.v5i1.868>
- Arifin, & Khoyimah. (2021). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting Perbankan Syariah Periode 2015-2019. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 15(2), 118–126.
- Astrid Maya Ramadhani. (2024). The Influence Of Leverage, Company Size, Company Growth, Profitability, And Cost Efficiency On The Disclosure Of Islamic Social Reporting (Empirical Study on Islamic Commercial Banks in Indonesia 2018-2022).
- Aziz, Roekhudin, & Andayani. (2019). Analisis Efek Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuditas, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 15(2), 67–76. <https://doi.org/10.21067/jem.v15i2.4089>
- Barkhowa, & Utomo. (2019). Pengaruh Identitas Etis Islam Dan Market Share Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Indonesia Tahun 2014-2017. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 12–18. <https://doi.org/10.35829/magisma.v7i1.36>
- Cahya, & Rohmah. (2019). Evolution of Islamic Social Reporting: Viewed From Islamic Position in the Continuum Social Responsibility. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 5(2), 196. <https://doi.org/10.20473/jebis.v5i2.15143>
- Chamim, & Andraeny. (2025). Pelaporan Sosial Islam dengan Pengawasan Syariah Dewan sebagai Variabel Moderasi. 242–256.
- Chamim, & Andraeny. (2025). *The Effect of Profitability , Firm Size , and Leverage on Islamic Social Reporting with Sharia Supervisory Board as Moderating Variable*. 3, 242–256.
- Citravury, Mulyati, & Icih. (2019). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Jenis Industri, Umur Perusahaan, Dan Penerbitan Sukuk Terhadap Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah (Des) Tahun 2010-2012. <https://doi.org/10.35310/tsarwatica.v1i01.82>
- Effendy, Isnaini, & Isnawati. (2021). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting Perusahaan Yang Tergabung Di Jakarta Islamic Index. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 10(1), 71–87. <https://doi.org/10.29303/jmm.v10i1.645>

- Fadilla Freya Damayanti, & Fatchan Achyani. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan, Umur Perusahaan dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(8), 6338–6357. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i8.4519>
- Ginanjar, Junaidi, & Hartini. (2022). Pengaruh Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Dengan Firm Size Sebagai Variabel Moderasi Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Darma Agung*, 30(2), 448–456.
- Hafas, & Putra. (2022). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Perusahaan Manufaktur pada Daftar Efek Syariah. *Journal of Islamic Accounting Competency*, 2(2), 14–28. <https://doi.org/10.30631/jisacc.v2i2.1259>
- Ismi Nurjanah. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Bank Umum Syariah 2016-2020.
- Kartika. (2020). Ceo Muslim Dan Pelaporan Sosial Islam Pengungkapan : Bukti Dari Indonesia. 20(2), 169–184.
- Khasanah, & Gusliana Mais. (2020). Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Sekolah Tinggi Ilmu Indonesia*, 1–18.
- Kumalasari, Hurhayati, & Budiyo. (2023). Analisis Determinan Islamic Social Reporting Studi kasus pada Bank Umum Syariah Indonesia Determinant. *Monex*, 12(01), 87–100.
- Maulina. (2019). Pengaruh Likuiditas, Financial Leverage, Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Akbis: Media Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 57–72. <https://doi.org/10.35308/akbis.v0i0.1021>
- Meliana, Jeandry, & Taher. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan likuiditas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(2), 1–15.
- Muhson, & Aisyiah. (2024). Determinants of Islamic Social Reporting in Islamic Banks.
- Murdiansyah. (2021). Leverage, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Pengawas Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Journal of Islamic Banking and Finance*, 5(1), 43. <https://doi.org/10.21043/malia.v5i1.10543>
- Muyasaroh. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Syariah Pada Perusahaan Infrastruktur Di Indonesia Tahun 2019-2021, *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1), 62–72. <http://ejournal.unisnu.ac.id/jrei/>
- Nafisah, & Ramadhani. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Net Profit Margin Terhadap Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2017-2021.
- Noista, Baining, & Khairiyani. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal Ekonomi Bisnis Ekuivalensi*, 8(2), 381–396.
- Nuraeni, & Rini. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting.
- Nursholihah. (2022). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020). *Jurnal Akuntansi*, 33(1), 1–12.
- Octaviani, & Anggraini. (2023). Determinan Islamic Social Reporting Disclosure Bank Umum Syariah Tahun 2017-2021. <https://doi.org/10.30659/jai.12.2.138-152>

- Pangesti, & Pramono. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Syariah di Indonesia. *JIEF: Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(1), 94–110. <https://doi.org/10.28918/jief.v2i1.5436>
- Prasetyoningrum. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, Dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 147.
- Putra, Santosa, & Juliantari. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Karakteristik Perusahaan, Kepemilikan Asing dan Komisaris Independen Terhadap Sustainability Reporting Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 18–29. <https://doi.org/10.22225/we.22.1.2023.18-29>
- Putra, & Aryanti. (2021). Factors Affecting Disclosure of Islamic Social Reporting on Companies Listed InJakarta Islamic Index 2017-2019. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1206–1214.
- Putri, & Mardian. (2020). The Islamic Social Reporting Index and Investment Account Holder in Islamic Banks. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v11i1.43-54>
- Raihan. (2023). Analisis Pengungkapan Islamic Social Responsibility (Isr) Pada Perbankan Syariah Di Malaysia, Indonesia Dan Arab Saudi Periode 2016-2021.
- Riyanti, & Barkhowa. (2021). Islamic Social Reporting Bank Syariah di Indonesia : Fokus Pada Islamic Governance Score, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage.
- Rozzi, & Bahjatullah. (2020). Analisis Determinan Pelaporan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2015-2019. 4(2), 92–104.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In 2 (pp. III–434).
- Sulistiyo, & Yuliana. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Kecukupan Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Social Report (ISR) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 238–255. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i2.1703>
- Sunarto, Hariyanti, & Harjito. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia 2014-2018. <https://doi.org/10.52300/blnc.v12i2.1880>
- Syafira Maistin Fahitaratih, Naelati Tubastuvi. (2024). *Study On Islamic Social Reporting In Sharia Bank : The Role Of Company Size , Profitability And.* 8(1), 68–77.
- Triyuwono. (2011). Mengangkat “Sing Liyan “ Untuk Formulasi Nilai Tambah Syari’ah. 2, 1–21.
- Vionita, Kurnia, & Pratama. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Investment Account Holder terhadap Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (Studi kasus pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Tahun 2016-2019). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(02), 193.
- Wahyuni. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Pada Tahun 2021-2023. 15(1), 37–48.
- Yulian, Kristanto. (2023). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di OJK Tahun 2018 – 2022.
- Yusuf, & Shayida. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pada Perusahaan Di JII.
- Zuliani, & Maulana. (2024). Pengaruh Company Size , Profitabilitas , Dan Rasio Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Perbankan Syariah Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023. 9 (April).