

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi DANA Di Surabaya*. 8(3), 1006–1012.
- Anggraeni, R. (2015). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan dan Penggunaan Aktual Layanan Jejaring Sosial Berbasis Lokasi (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)*. 44–52.
- Ardhanari, M., & Viphindrartin, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Medan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 896–902. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1600>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Ashary, A., Pradhanawati, A., & Dewi, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Alodokter Selama Pandemi Covid-19. *Ilmiah Indonesia*, 7(7), 9520–9534.
- Cahyaningtyas, A. W., & Witono, B. (2022). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Risiko, dan Lifestyle Terhadap Minat Dalam Menggunakan Layanan E-Banking*. 10(1), 149–159.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dianta, I. A., & Zusrony, E. (2019). *Analisis Pengaruh Sistem Keamanan Informasi Perbankan pada Nasabah Pengguna Internet Banking*. 3(1), 1–9.
- Fadillah, W., & Mulawarman, U. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva*. 2(2), 231–240. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1808>
- Fahlevi, M. R., UmpuSinga, H. A., Nizarudin, & Anjasari, D. P. (2022). *Pengaruh Minat Nasabah Terhadap Poduk Deposito*. 05(01).
- Fakhrudin, A. (2022). *MASA PANDEMI COVID-19*. 15(1), 110–121.
- Fernos, J., & Alfadino, M. (2021). *Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT . Bank Pembangunan Daerah Sumatera BaratT Cabang Koto Baru , .* 16(2), 115–125.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*.
- Handinisari, H., & Muhlisin, S. (2023). *Pengaruh Keamanan , Kemudahan dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan Mobile Banking (BSI KCP Jalan Baru)*. 4(3), 818–828.
- Handoko, A. D., & Ronny. (2020). *Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Mobile Banking* 9(2), 79–91.
- Haryono, R. (2022). *Pengaruh Pengetahuan , Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung*. 1, 133–156.
- Hasan, I., & Permana, B. (2022). *Tools Of Knowledges Sharing Dalam Kebijakan Teknologi E-Learning : Studi Kasus Tingkat Penerimaan Teknologi Pada Poltek STIA LAN Bandung*. 13, 154–170.
- Hasanah, N., & M. Zainal Abidin. (2022). *Menggunakan Dompot Digital OVO*. 15(2).
- Iffat, M. F., & Laksmi, A. C. (2023). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, risiko terhadap minat menggunakan dompet elektronik. *Jurnal UII*, 5(2020), 441–449. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art50>

- Joan, L., & Sitinjak, T. (2019). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital GO-PAY*. 8(021), 27–39.
- Kamarudin, J., & Novianti, M. (2022). *Pengaruh Faktor Kemudahan , Keamanan , dan Resiko Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Kabupaten Mamuju) The Influence Of Convenience , Security And Risk Factors On Customer Satisfaction In Using Mobil*. 1(2), 11–18.
- Kasman, I. (2023). *Pengaruh Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah*. 2(4).
- Komisioner, D., & Jasa, O. (2018). *Otoritas jasa keuangan republik indonesia*.
- Laloan, W. T. J., Wenas, R. S., & Loindong, S. S. R. (2023). *Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado The Influence Of Ease Of Use , Perceived Benefits , And Risk On Interest In QRIS E-Payment Users In Students Of The Faculty Of Economics And Business , Jurnal Emba Vol . 11 No . 2 April 2023 , Hal . 375*. 11(2), 375–387.
- Linggadjaya, R. I. T., Sitio, B., & Situmorang, P. (2022). Transformasi Digital Pt Bank Jago Tbk dari Bank Konvensional menjadi Bank Digital. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, 3(1), 9–22. <https://doi.org/10.52238/ideb.v3i1.76>
- Mahmudah, C., & Sukaris. (2024). *The Influence of Service Features, Convenience and Security on Interest in Using The XYZ E-Wallet Application In Gresik Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi E-Wallet XYZ Di Gresik*. 5(2), 7552–7563.
- Mkh. (2024). *Rekening Bank Jago yang Dibobol Ternyata Diduga Hasil Tindak Pidana*. Diambil dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240710163706-17-553450/rekening-bank-jago-yang-dibobol-ternyata-diduga-hasil-tindak-pidana>
- Mukhtisar, Tarigan, I. R. R., & Evriyenni. (2021). *Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee*. 56–72.
- Novitasari, I., & Hidayati, R. (2023). Analisis Kepercayaan Konsumen, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian E-Commerce (Studi Empiris Pada Konsumen Lazada di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 12(1), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Nurdin, N., Ningrum, R., Bachmid, S., & Jalil, A. (2021). *Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking*. 3(1).
- Pangesti, A. A., Yanti, S., & Suhardis, A. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan , Manfaat dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT Bank Sinarmas KCP Batam*. 14(1), 36–45.
- Permana, A. I. (2020). *Pengaruh kualitas website , kualitas pelayanan, dan kepercayaan pelanggan terhadap minat beli pelanggan di situs belanja online bukalapak*. 25.
- Putra, K. R. A., Landra, N., & Puspitawati, N. M. D. (2022). *Pengaruh Motivasi Kerja Dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada LPD Se-Kecamatan Tabanan*. 3(September 2022).
- Qomariah, J. (2014). *Pengaruh Efikasi Diri Dan Kepercayaan Komitemen Organisasi Pegawai Dinas Pendidikan Povinsi Papua Barat Jamiah Qomariah*. 806–815.
- Raman, A. (2015). *Web Services and e-Shopping Decisions : A Study on Malaysian e-Consumer Web Services and e-Shopping Decisions : A Study on Malaysian e-Consumer*. February 2011, 53–60.
- Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Kemanfaatan , Risiko , dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Semarang , Indonesia Abstrak*. 1(2), 66–80.
- Romadon, A. S., & Nurhapsari, R. (2020). *Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan*

- Menggunakan E-Banking Pada BNI 46 KC Karangayu Semarang Dengan Minat Nasabah Dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi*. 18(4).
- Romdhoni, A. H., & Ratnasari, D. (2018). *Pengaruh Pengetahuan , Kualitas Pelayanan , Produk , dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. 4(02), 136–147.
- Rosyida, S. H., & Priantilianingtiasari, R. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan Dan Letak Geografis Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Via Salon Trenggalek. *Jurnal Maneksi*, 12(3), 656–665. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i3.1613>
- Satria, R., & Imam, D. C. (2024). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7), 5490–5500. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.3020>
- Soecahyadi, S. (2019). *Analisa statistik dengan aplikasi spss* (Issue April).
- Sukma, E. A., Hadi, M., & Nikmah, F. (2019). Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Dan Trust Terhadap Intensi Pengguna Instagram. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 112. <https://doi.org/10.26623/jreb.v12i2.1659>
- Sulistiyowati, W. (2023). Buku Ajar Statistika Dasar. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Sutedjo, A. (2021). *Analisis pengaruh kepercayaan, keamanan, serta persepsi risiko terhadap minat beli konsumen belanja online shopee*. 3(2), 165–178.
- Utami, A. R. H. (2020). *Menggunakan E-Commerce*. 01, 79–93.
- Wibowo, H., Rahmawati, R., & Mardiah, S. (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank BJB Syariah*. 03(01), 1–16.
- Yudhanto, W., Sijabat, Y. P., & Giovanni, A. (2022). Inovasi perbankan digital dan kinerja perbankan di indonesia. *Webinar Dan Call for Paper Fakultas Ekonomi Universitas Tidar 2022*, 19(September), 92–111. <http://jurnal.untidar.ac.id>
- Zulkifli. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bergabung Di*. 2(2).