

DAFTAR PUSTAKA

- Dewanti, C. P., Anggraini, N. N., & Jodi, I. A. (2023). Pengaruh Brand image, kualitas pelayanan, dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal EMAS*, 2732-2743
- Diah Yulisetiaria, Manggala Mauladana Al Ghoviea, Pengaruh E-Service Quality, *Brand Image, Brand Trust* terhadap *Kepuasan Pelanggan pada Toko Online Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember: Jurnal Berkelanjutan* 1 (1), 23-29, 2024
- Excel Rido Noah Kumayas, *Pengaruh Brand Image, Promosi, Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia Di Di Yogyakarta: Universitas Kristen Duta Wacana*, 2024
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gupron. (2020). Analisis kepuasan konsumen melalui E-service quality terhadap keputusan pembelian daring di aplikasi Bukalapan.com (Studi Pada Mahasiswa Universitas Batanghari Jambi). *jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial*, 337-348.
- IGAW Diputra, NN Yasa, *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan: Jurnal Manajemen Bisnis Internasional Amerika (AIJBM)* 4 (1), 25-34, 2021
- Irma Ayu Noeraini, Sugiyono Sugiyono, *Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Dan Hargaterhadap Kepuasan Pelanggan JNE Surabaya: Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 5 (5), 2016
- Irnawati. (2023). Pengaruh Lifestyle Dan Brand trust Terhadap Kepuasan Konsumen Serta. *Journal on Education*, 10222-10234.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Marcellino Calvin, Evangelista Leni, *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo* 10 (1), 209-225, 2024
- Muhammad Aldo Yudita, Sugiyono Sugiyono, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 10 (10), 2021
- Tobagus, A. (2018). Pengaruh E-Service Quality terhadap E-Satisfaction pada Pengguna Situs Tokopedia. 2-3
- Purwati. (2018). *Pengaruh Persepsi Konsumen pada Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Kecenderungan Perpindahan Merek (Brand Switching) dalam Produk Smartphone*
- Rehan Husain, Justin Paul, Bernadett Koles, *Konsumsi Merek-Merek Mewah Telah Meningkatkan Secara Signifikan, Terutama Di Negara-Negara Ekonomi Berkembang: Jurnal Ritel dan Layanan Konsumen* 66, 102895, 2022
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. Chichester: Wiley
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tariq Samarah, Pelin Bayram, Hasan Yousef Aljuhmani, Hamzah Elrehail, *Peran Interaktivitas Dan Keterlibatan Merek Dalam Mendorong Keterlibatan Konsumen Media Sosial Dan Loyalitas Merek: Efek Mediasi Kepercayaan Merek: Jurnal Penelitian Pemasaran Interaktif* 16 (4), 648-664, 2022

