

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. 1991. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50: 179–211.
- Alamsyah, Irvan Candra Nur, dan Apriyanti Apriyanti. 2024. "PENGARUH HEDONIC SHOPPING VALUE, WORD OF MOUTH DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU BEKAS PADA MAHASISWA DI KOTA MADIUN." In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*,.
- Bhatt, Viral, dan Jigar Nagvadia. 2021. "-FACTORS INFLUENCING CONSUMER'S ONLINE BUYING BEHAVIOR: AN EMPIRICAL STUDY" Doctor of Philosophy in Management."
- Cheung, Christy M K, dan Dimple R Thadani. 2012. "The impact of electronic word-of-mouth communication: A literature analysis and integrative model." *Decision Support Systems* 54(1): 461–70. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167923612001911>.
- Darmawan, Agus Dwi. 2024. "Jumlah Penduduk Kota Magelang 2024." *Katadata Media Network*: 1. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/be84c683e1f8caf/jumlah-penduduk-kota-magelang-128-59-ribu-jiwa-data-per-2024>.
- Dewi, Ayu Safika, Titik Inayati, dan Mohamad Johan Efendi. 2022. "Pengaruh Digital Marketing, Electronic Word of Mouth, dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee Indonesia." *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan* 1(3): 202–9.
- Djarwanto, Pangestu Subagyo. 2019. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Erafasa, Rama Adhitya, dan Endah Budiarti. 2024. "PENGARUH SALES PROMOTION DI MEDIA SOSIAL, E-WOM, DAN BRAND AWARENES TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JADE PERFUME DI SIDOARJO." *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi* 8(3): 91–100.
- Fatchuzzaman, Muchamad Jordan. 2020. "PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKOPEDIA (Survey Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga)."
- Ghahremani-Nahr, Javid, dan Hamed Nozari. 2021. "A survey for investigating key performance indicators in digital marketing." *International journal of Innovation in Marketing Elements* 1(1): 1–6.
- Gunawan, Imam. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara.
- Hennig-Thurau, Thorsten, Kevin P Gwinner, Gianfranco Walsh, dan Dwayne D Gremler. 2004. "Electronic word-of-mouth via consumer-opinion platforms: what motivates consumers to articulate themselves on the internet?" *Journal of interactive marketing* 18(1): 38–52.

- Indrasari, Meithiana. 2019. *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Jogiyanto Hartono, M. 2018. *Metoda pengumpulan dan teknik analisis data*. Penerbit Andi.
- Jundrio, Harry et al. 2024. "The Influence of Website Quality, Electronic Word of Mouth, and People Lifestyle on Purchase Decisions on the Zalora Indonesia Marketplace." *International Journal of The Newest Social and Management Research* 2(1): 141–46.
- Kholidah, Nur, dan Muhammad Arifiyanto. 2020. *Faktor-faktor pengambilan keputusan pembelian kosmetik berlabel halal*. Penerbit Nem.
- Kleindl, Brad Alan, dan Jim Burrow. 2005. "E-commerce marketing." (*No Title*).
- Kotler, Philip. 2008. *Social marketing: Influencing behaviors for good*. Sage Publications.
- Kurniawan, Rido, dan Febsri Susanti. 2019. "Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Merek Fladeo Di Basko Grand Mall Padang."
- Latief, R, dan M S Cendekia. 2019. *Word of mouth communication: penjualan produk*. Media Sahabat Cendekia. <https://books.google.co.id/books?id=6HiWDwAAQBAJ>.
- Lin, Chinho, Yi-Shuang Wu, dan Jeng-Chung Victor Chen. 2013. "Electronic word-of-mouth: The moderating roles of product involvement and brand image." In *Proceedings of 2013 international conference on technology innovation and industrial management*, , 29–47.
- Luthfianto, Dawud, dan Heru Suprihhadi. 2017. "Pengaruh kualitas layanan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian cafe jalan Korea." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 6(2).
- Minocha, Sonia, dan Animesh Singh. 2024. "From attitude to action: Exploring the pathway to purchase organic skincare products." *Multidisciplinary Reviews* 7(9): 2024211.
- Mulyani, Oktavia, dan Nurul Hermina. 2023. "The Influence of Digital Marketing and Brand Awareness on Increasing Brand Image and its Impact on Purchasing Decisions." *Prisma Sains: Jurnal Pengkajian Ilmu dan Pembelajaran Matematika dan IPA IKIP Mataram* 11(1): 132–45.
- Norfai, Norfai. 2021. "Manajemen Data Menggunakan SPSS."
- Ross, Stephen A., Westerfield, Randolph W., Jordan, Bradford D., Lim, Joseph, Tan, Ruth. 2016. "No Title." *Fundamentals of Corporate Finance (2nd Asia Global Edition)*. Singapore 2.
- Sari, Cindy Farantika. 2023. "PENGARUH BRAND IMAGE, ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE MS GLOW (Studi pada Konsumen Skincare MS Glow di Kabupaten Kebumen)."

- Sobandi, Agus, dan Bambang Somantri. 2020. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online." *Winter Journal: Imwi Student Research Journal* 1(1): 41–52.
- Sugiyono, Dr. 2013. "Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D."
- Sukaesih, Dewi, Agus Mulyani, dan Benny Usman. 2020. "Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada PT. TIKI JNE sub agen Kayuagung." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 17(1): 18–36.
- Supranto, dan Limakrisna, Nandan. 2011. *PERILAKU KONSUMEN DAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MEMENANGKAN PERSAINGAN BISNIS*. 2 ed. ed. J Supranto. Mitra Wacana Media. <https://onsearch.id/Record/IOS2726.slims-39127>.
- Susanto, Angga Sandy. 2013. "Membuat segmentasi berdasarkan life style (gaya hidup)." *Jurnal Jibeka* 7(2): 1–6.
- Tarigan, Josua, dan Ridwan Sanjaya. 2013. *Creative digital marketing*. Elex Media Komputindo.
- Wardhana, Aditya. 2015. *Strategi Digital Marketing Dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing Ukm Di Indonesia*.
- Waspodo, Agung A W S, Nurul Chotimah Handayani, dan Widya Paramita. 2013. "Pengaruh kepuasan kerja dan stres kerja terhadap turnover intention pada karyawan pt. Unitex di bogor." *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 4(1): 97–115.
- Widyani, N I Komang A Y U. 2024. "Pengaruh Digital Marketing, Lifestyle Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Piaggio Vespa Matic Di Pt Mega Tiara Sinar Abadi Cabang Gianyar."
- Wiranata, I Ketut Adi, Anak Agung Putu Agung, dan I Made Surya Prayoga. 2021. "Pengaruh Digital Marketing, Quality Product dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti di Holland Bakery BatuBulan." *EMAS* 2(3).
- Yadav, Neha, Sanjeev Verma, dan Rekha Chikhalkar. 2024. "Online reviews towards reducing risk." *Journal of Tourism Futures* 10(2): 299–316.