

DAFTAR PUSTAKA

- Af, Prof. Augusty Ferdinand, D. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*.
- Aini, Q., Rahardja, U., Arribathi, A. H., & Santoso, N. P. L. (2019). Penerapan Cloud Accounting Dalam Menunjang. *Journal of Computer Engineering System and Science*, 4(1), 60–64.
- Alfani, R. S., & Ariani, K. R. (2023). *PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, RISIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK (QRIS) Rizal*.
- Alkhoiri, A. R. (2022). Pengaruh Promosi, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Linkaja Pada Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto). *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri (UIN) Purwokerto*, 1–66.
- Antara News. (2024). *DANA Indonesia Catatkan 170 Juta Pengguna pada Tahun 2023*. Baqir Idrus Alatas. <https://www.antaraneews.com/berita/3940263/dana-indonesia-catatkan-170-juta-pengguna-pada-tahun-2023>
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 4, Issue 3). <https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jimmmba/index>
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- Arisma, A., & Hijrah, L. (2024). *THE INFLUNCE OF EASY AND SECURITY SERVICE FEATURES ON DECISIONS TO USE THE DANA E-WALLET APPLICATION (STUDY ON STUDENTS OF THE FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES MULAWARMAN UNIVERSITY)*. 7(1).
- Blut, M., & Wang, C. (2020). Technology readiness: a meta-analysis of conceptualizations of the construct and its impact on technology usage. In *Journal of the Academy of Marketing Science* (Vol. 48, Issue 4, pp. 649–669). Springer. <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00680-8>
- Chao, C. M. (2019). Factors determining the behavioral intention to use mobile learning: An application and extension of the UTAUT model. *Frontiers in Psychology*, 10(JULY). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01652>
- Chusnah, Herawati, H., Sukatmadjaya, A., & Sunardi. (2025). *MODEL KEPUTUSAN MENGGUNAKAN APLIKASI OVO TERHADAP PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN DAN PROMOSI CASHBACK*. 7(01), 113–121.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Fadhilana, M., Susilowati, R., & Kuspriatni, L. (2023). *PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEAMANAN BERTRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN*

PENGUNAAN E-WALLET DANA DI JABODETABEK.

- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Imam Ghozali, H. L. (2015). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0, -2/E*.
- InsightAsia. (2024). *GoPay: largest market share and the strongest consumer loyalty*. Insight Asia. <https://insightasia.com/gopay-largest-market-share-and-the-strongest-consumer-loyalty/>
- Jatengdaily.com. (2023). *Tren Transaksi Pembayaran Digital Meningkat, Pengguna DANA di Semarang Capai 620 Ribu*. Agustina Samara. https://jatengdaily.com/2023/tren-transaksi-pembayaran-digital-meningkat-pengguna-dana-di-semarang-capai-620-ribu/#google_vignette
- Jubelio.com. (2024). *Survei Dompot Digital Paling Favorit di Indonesia (2024)*. Darin Rania. <https://jubelio.com/hasil-survei-dompot-digital-paling-favorit-di-indonesia/>
- Kompas.com. (2022). *Meroket 90 Persen Jadi 95 Juta, Pengguna Dana Rekor*. Elsa Catriana, Erlangga Djumena. <https://money.kompas.com/read/2022/01/29/190800926/meroket-90-persen-jadi-95-juta-pengguna-dana-2021-cetak-rekor>
- Kompas.com. (2023). *Naik 42 Persen, Pengguna DANA Tahun 2022 Tembu 135 Juta*. Agustinus Ranga Respati, Erlangga Djumena.
- Kontan, K. (2021). *Pengguna Dompot Digital DANA Naik Jadi 45 Juta Orang Hingga 2020*. Keuangan.Kontan.Co.Id. <https://keuangan.kontan.co.id/news/pengguna-dompot-digital-dana-naik-jadi-45-juta-orang-hingga-2020>
- Maritha, R. F., & Kuswati, R. (2022). *E-WOM and Adoption E-Wallet: The Role of Trust as a Mediating Variable*.
- Media Indonesia. (2024). *Jumlah Pengguna Pembayaran Digital Melonjak di Semester I 2024*. Faustinus Nua. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/685318/jumlah-pengguna-pembayaran-digital-melonjak-di-semester-i-2024>
- mediakonsumen.com. (2024). *ang di Dompot Digital DANA Hilang, Transfer Sendiri, DANA Tidak Bertanggung Jawab atas Keamanan Aplikasinya*. Mediakonsumen. ang di Dompot Digital DANA Hilang, Transfer Sendiri, DANA Tidak Bertanggung Jawab atas Keamanan Aplikasinya
- Merhi, M., Hone, K., & Tarhini, A. (2019). A cross-cultural study of the intention to use mobile banking between Lebanese and British consumers: Extending UTAUT2 with security, privacy and trust. *Technology in Society*, 59. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2019.101151>
- Novitasari, I., & Hidayati, R. (2023). Studi Empiris Pada Konsumen Lazada di Semarang. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 12(1), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

- Novitasari, R., & Supriyanto. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGGUNAAN OVO PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA. In *Jurnal Ekonomi & Pendidikan* (Vol. 17, Issue 1).
- Pos, J. (2024). *Generasi Z Pilih Cashless, Mengapa Mereka Lebih Suka Pembayaran Elektronik?* Riana M. https://radarlawu.jawapos.com/lifestyle/2205404926/generasi-gen-z-pilih-cashless-mengapa-mereka-lebih-suka-pembayaran-elektronik?utm_source=chatgpt.com
- Pratamasari, A. (2020). *Cybersecurity and Custom Regulations as Trade Barriers in ASEAN e-Commerce: Case of Indonesian e-Commerce*.
- Prihanto, H., Selfiani, & Watriningsih. (2021). KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN SELF INTERNET PADA TRANSAKSI PEMBAYARAN PAJAK.
- Prihayudha, E. K., & Soepatini. (2023). *Pengaruh Perceived Ease Of Use, Usefulness Dan Perceived Risk Terhadap Intention To Use (Studi Empiris Penggunaan Aplikasi Ovo Pada Konsumen Di Surakarta)*.
- Prof. H. Imam Ghozali, M.Com, Ph.D, C. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng*. <https://www.liputan6.com>
- Rais, M., Khairi, H., & Hidayat, F. (2023). Pengaruh Teknologi Digital, Religiusitas, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Generasi Z Berinvestasi Di Saham Syariah. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6(2), 342–355. <https://doi.org/10.31949/maro.v6i2.7178>
- Raza, S. A., Umer, A., Qureshi, M. A., & Dahri, A. S. (2020). Internet banking service quality, e-customer satisfaction and loyalty: the modified e-SERVQUAL model. *TQM Journal*, 32(6), 1443–1466. <https://doi.org/10.1108/TQM-02-2020-0019>
- Saidah Amalia, M., & Studi Manajemen STIE Bank BPD Jateng, P. (n.d.). *KEPUTUSAN DALAM MENGGUNAKAN QUICK RESPONSE INDONESIAN CODE STANDARD (QRIS) SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DIGITAL. (STUDI PADA GENERASI Z DI KOTA SEMARANG)*.
- Sari, L. R., Anggraini, R., Kencanawati, M. S., & Sularto, L. (2022). Dampak Keamanan, Manfaat, Kepercayaan, Promosi, serta Kemudahan pada Keputusan Pemanfaatan Dompot Elektronik Shopeepay. *Metik Jurnal*, 6(1), 59–69. <https://doi.org/10.47002/metik.v6i1.335>
- Sari, W. D., & Benardin, B. (2024). *Pengaruh Keamanan , Kemudahan Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Dana Di Kota Bengkulu*. 6(2), 900–909.
- Singh, P., & Rajput, R. S. (2019). *Cybersecurity Analysis in the context of D*. <https://ssrn.com/abstract=3355789>
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In 2 (pp. III–434).

- Sukmawati, K., & Kowanda, D. (2022). *KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET GOPAY BERDASARKAN PENGARUH KEAMANAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT*.
- Surgawan, R. R., & Susila, I. (2023). *ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN*.
- Susilowati, I., & Solehatun, S. (2023). *PENGARUH E-SERVICE QUALITY, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN BRI MOBILE (BRIMO) PADA NASABAH BRI KEBUMEN*.
- Tobuhu, M. A., Machmud, R., & Rahman, E. (2022). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Sikap Penggunaan Layanan M-Banking (Studi pada Bank BNI Cabang Gorontalo). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 686–693.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. In *Source: MIS Quarterly* (Vol. 27, Issue 3).
- xdana. (2021). *Lima Fakta Penting DANA Dompot Digital Indonesia*. Xdana.Com. <https://xdana.com/artikel/5-fakta-dana-dompet-digital-indonesia/>