

Daftar Pustaka

- Abdillah, W., Hartono, J., & Usman, B. (2020). *Konsep dan aplikasi structural equation modeling berbasis varian dalam penelitian bisnis*.
- Al-Farisyi, M. Z. (2024). Pengaruh Fintech E-Wallet Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto). *Skripsi*, 15(1), 37–48.
- Amaniyah, E., & Sholeha, S. E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Risiko Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dengan Penggunaan Fintech Payment (Paylater) pada Shopee sebagai Variabel Intervening. *Competence: Journal of Management Studies*, 18(1), 79–98.
- Andriani, B. F., Rosmanidar, E., & Diniah, Z. (2023). Pengaruh Digital Payment ShopeePay dan Locus of Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Student Research*, 1(5), 192–212.
- Astuti, W. K., & Arifin, R. (2023). *Analisis Pengaruh Kemudahan, Manfaat Dan Fitur Layanan Fintech Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Surakarta)*. UIN Surakarta.
- Aulia, S. (2024). Pengaruh E-Commerce Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 9(3), 281. <https://doi.org/10.30998/jabe.v9i3.16620>
- Ayu Sudaryati, A., & Ayu Wulandari, D. (2023). The Effect Of Lifestyle, Financial Literacy And Locus Of Control On Behavior Pengaruh Gaya Hidup, Financial Literacy Dan Locus Of Control Terhadap Perilaku. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 7890–7896. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Betharini, N., & Sungkono, S. (2023). Penggunaan Fintech Payment Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Di Kalangan Mahasiswa Ubp. *Jurnal Economina*, 2(6), 1416–1429. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i6.619>
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. *Modern Methods for Business Research/Lawrence Erlbaum Associates*.
- Dilasari, D., Mulyati, S., & Kurniawan, A. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Life Style, Locus of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Subang. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 2(02), 56–77. <https://doi.org/10.35310/jass.v2i02.671>
- Fatmawatie, N. (2022). *E comerce dan Perilaku Konsumtif*. IAIN Kediri Press.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen*.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). Partial least square, teknik dan aplikasi menggunakan Program SmartPls 3.0 Edisi 2. *Semarang: Undip*.
- Haerunnisa, J., & Nuryani, H. (2024). Pengaruh Fintech Payment, Inklusi Keuangan, dan Life Style terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas teknologi sumbawa). *USC Student Conference*, 2(1), 207–215.
[file:///C:/Users/TOSHIBA/AppData/Local/Temp/Rar\\$DRa1856.34723.rartemp/Jurnal](file:///C:/Users/TOSHIBA/AppData/Local/Temp/Rar$DRa1856.34723.rartemp/Jurnal)

- Joel, D., Kairupan, I., Suoth, A. T., & Ciputra, U. (2024). *Hubungan Antara Trend Fashion , Literasi Keuangan , Locus Of Control , Gaya Hidup , Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. 36(2), 224–243.
- Khoirunnisa, I. R., & Rochmawati, R. (2021). Pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, dan pendidikan keuangan keluarga terhadap manajemen keuangan pribadi dengan locus of control sebagai variabel intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(2), 210–219.
- Litamahuputty, J. V., Siahaya, A., & Cornelis, V. (2024). The Role of Financial Literacy as A Moderating Variable in the Impact of Fintech Payments on Consumer Behavior. *Jhss (Journal of Humanities and Social Studies)*, 8(1), 186–190. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/jhss/article/view/9504>
- Machrus, H., & Purwono, U. (2010). Pengukuran Perilaku berdasarkan Theory of Planned Behaviour. *Insan Media Psikologi*, 12(01), 64–72. http://journal.unair.ac.id/INSAN@table_of_content_8_volume12_nomor1.html
- Mahyarni, M. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RİYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Miranda, Nurjanah, & Ade Fadillah FW Pospos. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jii*, 9(1), 36–52. <https://doi.org/10.32505/jii.v9i1.8826>
- Mukti, V. W., Rinofah, R., & Kusumawardhani, R. (2022). Pengaruh fintech payment dan literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. *Akuntabel*, 19(1), 52–58. <https://doi.org/10.30872/jakt.v19i1.10389>
- Mutlu, Ü., & Özer, G. (2022). The moderator effect of financial literacy on the relationship between locus of control and financial behavior. *Kybernetes*, 51(3), 1114–1126. <https://doi.org/10.1108/K-01-2021-0062>
- Niti Widari, D. A. P., Pulawan, I. M., & Setini, M. (2023). Financial Literacy Moderation on the Influence of E-Wallet Usage and Locus of Control on Consumptive Behavior of Generation Z in Denpasar City. *International Journal of Management and Economics Invention*, 09(11), 3160–3168. <https://doi.org/10.47191/ijmei/v9i11.04>
- OJK. (2024). *Sp 106/ojk/gkpb/viii/2024*. 1–6.
- Pajrin Mukti, S., Malihah, L., & Karrimah, H. (2023). Pengaruh Fintech Payment Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Febi Iai Darussalam Martapura. *PERFORMANCE: Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 13(2), 114–127. <https://doi.org/10.24929/feb.v13i2.2792>
- Pertiwi, R. B. P., Syarif, D., & Sajekti, T. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Efikasi Diri Keuangan, Dan Pembayaran Fintech Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(2), 1116–1126. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i2.4081>
- Pratama, D. V., & Oktapiani, S. (2023). Pengaruh Fintech Payment, Financial Literacy, Life

Style Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online. *Proceeding Of Student Conference*, 1(4), 410–421.
<http://conference.uts.ac.id/index.php/Student/article/download/720/408>

Sari, M. M., Nengsih, T. A., & Syahrizal, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(2), 137–151.

Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225(87), 48–61.

Zahra, siti nur, Astuti, Y., & Hidayatulloh, deden syarif. (2023). *Digital payment qris*. 6.