

DAFTAR PUSTAKA

- abdul kadir, et al. (2022). analisis strategi pemasaran koperasi simpan pinjam dan pembiayaan syariah nuri jatim cabang pagantenan dalam meningkatkan jumlah nasabah. *ngejhá jurnal pengabdian masyarakat institut agama islam al khairat pamekasan*, 2(1), 125-138.
- alhadar, h., suhu, b. la, wance, m., & ... (2020). pemberdayaan kelompok usaha kecil masyarakat desa madopolo melalui program nasional pemberdayaan masyarakat (pnpm) mandiri. *jurnal government of archipelago*, 1(2), 25–31. <http://www.jurnal.umm.ac.id/index.php/jgoa/article/view/501%0ahttp://www.jurnal.umm.ac.id/index.php/jgoa/article/download/501/333>
- asyari, a., & marlius, d. (2021). proses penyelesaian kredit bermasalah pada pt. bpd sumatera barat cabang pasar raya padang. *akademi keuangan dan perbankan*, 2019, 1–11. <https://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/adzkiya/article/view/1167>
- darmadiansyah; emy, r. n., & hidayati. (2019). pengaruh karakteristik nasabah, pengetahuan nasabah, kualitas pelayanan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah (studi pada bank kalsel syariah banjarmasin) darmadiansyah1,. *jurnal bisnis dan pembangunan*, 8(1), 40–50.
- fauza, r., zakiah, z., & kasimin, s. (2018). analisis preferensi konsumen terhadap komoditi tomat dan cabai merah di kota banda aceh. *jurnal ilmiah mahasiswa pertanian*, 3(2), 217–229. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v3i2.7222>
- fikruzzaman, d. (2022). strategi komunikasi aparat desa dalam upaya pemberdayaan masyarakat (studi kasus pembinaan kegiatan usaha ekonomi produktif desa cinangka kecamatan ciampea). *jurnal oratio directa*, 4(1), 708–719. <http://www.ejurnal.ubk.ac.id/index.php/oratio/article/view/217%0ahttps://www.ejurnal.ubk.ac.id/index.php/oratio/article/download/217/155>
- huda, b., sukidin, s., & wahyuni, s. (2019). pengaruh kualitas pelayanan, prosedur kredit, dan tingkat suku bunga terhadap keputusan nasabah dalam mengambil kredit pada pt. bank perkreditan rakyat sukowono arthajaya jember. *jurnal pendidikan ekonomi: jurnal ilmiah ilmu pendidikan, ilmu ekonomi dan ilmu sosial*, 13(1), 87. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10425>
- indriani, i., & misiyanti. (2022). pengaruh program nasional pemberdayaan masyarakat (pnpm) mandiri pedesaan dalam peningkatan pendapatan pada usaha mikro kecil dan menengah

- (umkm) di upk kecamatan teluk bayur kabupaten berau. *eco-build journal*, 6 (2), 1–14.
<https://jurnal.umberau.ac.id/index.php/ecobuild/article/view/714%0>
<https://jurnal.umberau.ac.id/index.php/ecobuild/article/download/714/414>
- sriana dewi, & maya sari. (2024). pengaruh inovasi layanan dan kualitas terhadap keputusan nasabah menabung pada pt bprs al-washliyah medan. *al-kharaj: jurnal ekonomi, keuangan & bisnis syariah*, 6(7), 5718–5729. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.3474>
- syamsudin, a. t., & fadly, w. (2021). pengaruh komunikasi pemasaran, kepercayaan dan penanganan keluhan terhadap loyalitas nasabah tabungan di pt bpr syariah mitra mentari sejahtera ponorogo. *etihad: journal of islamic banking and finance*, 1(1), 51–65. <https://doi.org/10.21154/etihad.v1i1.2857>
- tamara lauralia, nunik kadarwati, s. (2022). pengaruh pendapatan, persepsi suku bunga kredit dan persepsi kemudahan syarat pinjaman kredit terhadap permintaan kredit pada pnm mekaar do kecamatan cimanggu, kabupaten cilacap. *lingkar ekonomika*, 1(2), 38–48. <http://jos.unsoed.ac.id/index.php/jle/index>
- alfarisyi, muhammad faisal, and muhammad ikhsan harahap. 2023. “surplus : jurnal ekonomi dan bisnis implementasi marketing mix dalam meningkatkan minat nasabah menggunakan produk tabungan haji pada bank syariah indonesia (bsi).” *surplus:jurnal ekonomi dan bisnis* 1(2): 234–45.
- amri, rian aditya. 2022. “analisis faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah pada pt bank ntb syariah kantor cabang pembantu alas.” *journal of innovation research and knowledge* 1(9): 951–64.
- aziz, akbar nur, azam syukur rahmatullah, anisa dwi makrufi, and muhammad samsudin. 2022. “pembelajaran online dalam perspektif teori behavioristik.” *ideas: jurnal pendidikan, sosial, dan budaya* 8(4): 1285.
- belian, bela, m. ryzki wiryawan, and adi indradi wazdi. 2022. “pengaruh pengetahuan produk, bagi hasil dan lokasi terhadap preferensi nasabah pembiayaan mudharabah di bank syariah mandiri kcp rancaekek.” *jurnal dimamu* 1(2): 138–48.
- chandra, johnny. 2024. “analisis pengaruh digital marketing, komunikasi pemasaran dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pengguna iphone.” *jurnal emt kita* 8(3): 1174–81.
- chrismardani, yustina. 2014. “komunikasi pemasaran terpadu : implementasi untuk umkm.” *neo-bis* 8(2): 179–89.
- djayeng turano gunade, maulida hasanah, ahmad baihaqi. 2023. "efektivitas penyaluran kredit simpan pinjam perorangan (spop) pada unit pengelola kegiatan (upk) dana amanah pemberdayaan masyarakat (dapm) kecamatan paringin kabupaten balangan (studi kasus desa paran, desa mangkayahu dan kelurahan paringin timur)". *sentri: jurnal riset ilmiah* 2(12): 5382-5390
- doni mardiyanto, sulisty, giarti slamet. 2021. "peran unit pengelola kegiatan (upk) program dana amanah pemberdayaan masyarakat (dapm) dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di kecamatan weru, kabupaten sukoharjo". *edunomika* 05 (02): 874-880
- eka syah fitri :, and tri ulfa wardani. 2024. “analisis penerapan pembiayaan qardhul hasan di

- bmt islam abdurrahman kota pekanbaru." *jurnal ekonomi islam* 13(1): 109–27.
- farahdiba, dea. 2020. "konsep dan strategi komunikasi pemasaran: perubahan perilaku konsumen menuju era disrupsi." *jurnal ilmiah komunikasi makna* 8(1): 22.
- firdausi, zahwa naelal, and ahmad fauzan mubarak. 2024. "analisis preferensi masyarakat desa ngasem dalam mengambil pembiayaan antara bank 'plecit' dan lembaga keuangan syariah." *value* 5(1): 81–98.
- hamizar, arizal, muhammad r nacikit, mohammad h holle, and kamaruddin. 2024. "perilaku adopsi cashless sebagai dampak insentif keuangan (cashback, diskon & program loyalitas)." *advantage: journal of management and business* 2(1): 49–59.
- handayani, susi. 2019. "analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan umkm dalam memilih lembaga keuangan mikro sebagai sumber pembiayaan (studi kasus pada pedagang di pasar simpang limun medan)." *jurnal akuntansi dan bisnis* 1(2): 98–112.
- huda, miftahul, ach fawaid, and slamet. 2023. "implementasi teori belajar behavioristik dalam proses pembelajaran." *agustus* 1(4): 64–72.
- husada, safaruddin, and ulani yunus. 2024. "komunikasi pemasaran offline to digital (o2o) pt. bank aladin syariah tbk." *jurnal pustaka komunikasi* 7(1): 197–210.
- husna, nur af'idatul, and lutfi lutfi. 2021. "perilaku pengelolaan keuangan keluarga: peran moderasi pendapatan." *jurnal samudra ekonomi dan bisnis* 13(1): 15–27.
- iqbal taufiq ahmad n., et al. 2018. "prediksi kredit macet berdasarkan preferensi nasabah menggunakan metode klasifikasi c4.5 pada koperasi simpan pinjam mitra raya wates". *jurnal pengembangan teknologi informasi dan ilmu komputer* 2(12): 6118-6127
- jelita, mimi et al. 2023. "teori belajar behavioristik." *jurnal pendidikan dan konseling* 5: 404–11.
- lase, jernih. 2023. "pengaruh komunikasi pemasaran terhadap keputusan pembelian pada ud. memori kabupaten nias selatan." 6(2): 365–78.
- maya apriyana dan sahlani hasbi. 2020. preferensi koperasi dalam melakukan konversi menjadi koperasi syariah: studi kasus pada koperasi di wilayah bogor. *journal of islamic economics and finance studies* 1(2): 173-190
- m.sy, dr. julian . s.pd, and ropi marlina. 2018. "preferensi nasabah memilih bank syariah dilihat dari aspek karakteristik nasabah." *eqien: jurnal ekonomi dan bisnis* 3(2): 48–62.
- miftahul ulum, and ahmad fauzi. 2023. "behaviorism theory and its implications for learning." *journal of insan mulia education* 1(2): 53–57.
- mohammad ridwan, et al. 2023. "sikap dan preferensi nasabah dalam memperoleh pembiayaan di koperasi syariah alfa mar'atus sholihah". *ecobankers : journal of economy and banking* 4(1): 62-69
- mohammad taufik abdulhalim. 2019. "lex privatum vol. vii/no. 5/mei/2019." *kredit online melalui teknologi finansial menurut peraturan ojk nomor 77/pojk.01/2016* vii(5): 75–85.
- nirmaisi sinaga, marsaulina, samuel siriono ringo, and mei ceria netrallia. 2024. "teori belajar sebagai landasan bagi pengembangan teknologi pendidikan." *jurnal pendidikan indonesia* 4(1): 9–19.
- nugraeni, ratri paramitalaksmi, zaenal wafa, and kiki saputri. 2023. "persyaratan kredit mempengaruhi akses kredit formal umkm." *proceeding of national conference on accounting & finance* 5: 150–55.
- pramesti, detria fauziyah, and sugeng hadi utomo. 2022. "analisis suku bunga, jangka waktu kredit, dan kemudahan kredit terhadap keputusan kredit umkm." *jurnal manajemen* 14(2): 376–85.
- rahmawati, emy, and noor hidayati. 2019. "7912-18703-1-sm." 8(1).
- salim, handoko syahputra, thomas sumarsan goh, and errie margery. 2022. "pengaruh komunikasi pemasaran dan produk terhadap keputusan pembelian di pt. furnilux indonesia." *jurnal bisnis kolega* 8(1).

- shahbana, elvia baby, fiqh kautsar farizqi, and rachmat satria. 2020. "implementasi teori belajar behavioristik dalam pembelajaran." *jurnal serunai administrasi pendidikan* 9(1): 24–33.
- sihombing, priska, and zaenal abidin. 2024. "pengaruh pengetahuan, tingkat pendidikan, dan pendapatan terhadap preferensi nasabah dalam mengambil keputusan menjadi nasabah bank konvensional." *jurnal riset multidisiplin dan inovasi teknologi* 2(02): 514–20.
- simanjuntak, jontro. 2017. "pengaruh prosedur kemudahan menggadai terhadap keputusan nasabah dalam menggadai barang (studi kasus nasabah pt pegadaian kota Batam)." *journal of accounting & managemen innovation* 1 no 1: 64–77.
- sirait, ezra theresia i s, reisa cotessa tumanggor, windri viola, and anggriani samosir. 2025. "faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah untuk mengambil kredit di bank : studi pustaka." 5: 1992–2002.
- suryanto, suryanto, and mas rasmini. 2018. "analisis literasi keuangan dan faktor-faktor yang mempengaruhinya." *jurnal ilmu politik dan komunikasi* 8(2).
- totok subianto. 2016. "studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian." *jurnal ekonomi modernisasi* 5(3): 298–312.
- yafi, muhammad abbi, and nurfebriani sylvie. 2016. "strategi komunikasi pemasaran kredit mantap pensiun di pt bank mandiri taspen." *pengaruh penggunaan pasta labu kuning (cucurbita moschata) untuk substitusi tepung terigu dengan penambahan tepung angkak dalam pembuatan mie kering* 15(1): 165–75.
- ghozali, i. (2016). *aplikasi analisis multivariete dengan program ibm spss* 23. badan penerbit universitas diponegoro.
- ghozali, i. (2018). *aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss* 25. undip.
- ghozali, i. (2021). *aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss* 26. badan penerbit universitas diponegoro.
- khotimah, h., & suryadi, s. (2021). pengaruh brand ambassador, brand image, promotion dan service quality terhadap keputusan pembelian (pengguna aplikasi e-commerce shopee). *jurnal manajemen diversifikasi*, 1(4), 963–970. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v1i4.1009>
- permatasari, b., & maryana, s. (2021). pengaruh promosi dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada gerai baru es teh indonesia di bandar lampung). *international journal of business*, 4(2). <https://doi.org/10.33365/tb.v4i2.1335>
- pratama, m. y. (2021). *pengaruh leverage, profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan*. universitas lampung.
- riyanto, & hermawan. (2020). *metode penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan, dan eksperimen*. deepublish.
- sugiyono. (2019). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. alfabeta.
- sugiyono. (2020). *metode penelitian kualitatif*. alfabeta.
- fitriani, r. (2023). *pengaruh content marketing dan experiential marketing terhadap keputusan pembelian konsumen*. universitas medan area.
- kotler, p., & keller, k. l. (2016). *manajemen pemasaran*. pt indeks.

- oktaviani, m. (2024). pengaruh brand ambassador nicholas saputra dan word of mouth terhadap keputusan pembelian skintific. *jurnal inovasi dan humaniora*, 2(1), 17–24.
- payne, a., & frow, p. (2017). relationship marketing: looking backwards towards the future. *journal of services marketing*, 31(1), 11–15. <https://doi.org/10.1108/jsm-11-2016-0380>
- suryani, f. (2019). *faktor faktor yang mempengaruhi minat beli ulang teh pucuk harum*. sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia.