

Referensi

- Alawiyah, S. T., & Harared, N. (2023). *4C Skills , Must Have untuk Generasi “ Gen Z ” Badan Pusat Statistik (BPS) memberikan gambaran bahwa Indonesia akan mengalami bonus demografi di mana komposisinya merupakan Generasi Gen Z yang berada di posisi teratas . Hal ini berarti generasi Gen Z me.* 4(3), 128–140.
- Anabokay, Y. M. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Ibadah Online Terhadap Spiritualitas Jemaat.* 1–23.
- Arcese, G., Elmo, G. C., Fortuna, F., Pasca, M. G., & Risso, M. (2024). The role of traditional aspects, health consciousness and environmental concerns in Italian agri-food consumption during Covid-19. *British Food Journal*, 126(1), 237–254. <https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2022-0841>
- Aziez Herdian, R., Rakhmat, C., & Suci Putri Lestari. (2022). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 1–6. <https://doi.org/10.57151/jeko.v1i2.32>
- Bridha, R. L., Priatini, W., & Hamdani, Z. I. (2023). Pengembangan Fussion Food pada Kue Talam Ebi sebagai Modifikasi Makanan Tradisional. *Jurnal Gastronomi Indonesia*, 11(2), 139–146. <https://doi.org/10.52352/jgi.v11i2.1169>
- Diyanti, S., Yuliniar, Y., & Suharyati, S. (2021). Customer Experience, Kepuasan Pelanggan Dan Repurchase Intention Pada E-Commerce Shopee. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 677–689.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Harsana, M., & Triwidayati, M. (2020). Potensi Makanan Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Di D.I. Yogyakarta. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 15(1), 1–24. <https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/view/36472>
- Iii, B. A. B. (2017). *8.%20Bab%20Iii%20%281%29.* 50–59.
- Jacky, & Syaifullah. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Focus Digisellindo Utama. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Volume 3 n, 1–8.
- Larosa, T. L., Magister, P., Stie, M., Bpd, B., Perkembangan, A., Tengah, J., Tengah, J., & Square, P. L. (n.d.). *ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMESANAN HOTEL.*
- Mufid, A. F., & Syaefulloh, S. (2023). Pengaruh Service Quality dan Discount Price Terhadap Purchase Decision Melalui Customer Satisfaction pada Minimarket di Kota Pekanbaru. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 17(6), 3834. <https://doi.org/10.35931/aq.v17i6.2816>

- Mursid, A. (2021). Effects of Sentiment on Impulsive Buying Behavior: Evidence of COVID-19 in Indonesia. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(3), 452–465. <https://doi.org/10.14414/jebav.v23i3.2459>
- Nugraha, S., & Sumardi, S. (2019). Destinasi Wisata Kuliner Berbasis Makanan Tradisional di Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 7(2), 33–46. <https://doi.org/10.36983/japm.v7i2.51>
- Priskila, B. A., & Rizky, K. M. R. (2015). Persepsi Terhadap Makanan Tradisional Jawa Timur: Studi Awal Terhadap Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Surabaya. *Kinerja*, 19(2), 112–125.
- Purcărea, T. V., Orzan, G., Orzan, M., & Stoica, I. (2013). Romanian Consumer Behavior Regarding Traditional Foods: Contributing to the Rebuilding of a Healthier Food Culture. *Journal of Food Products Marketing*, 19(2), 119–137. <https://doi.org/10.1080/10454446.2013.766074>
- Putra, E., & Zulhendra, F. (2024). *The Influence of Consumer Behavior on Purchasing Decisions for Mobile Legends Online Game Items for STIE Pembangunan Tanjungpinang Students*. 1(3), 174–183.
- Rahma, Susilowati, & Purwanti. (2017). Minat Wisatawan terhadap Makanan Lokal Kota Semarang Tourists' Interest to Local Food in Semarang. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 18(1), 53–76.
- Sari, D. A., & Mayasari, D. A. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Grosir Tirta Yasa Kecamatan Banjar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 108–115.
- SHELEMO, A. A. (2023). No Title يليب. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Sihombing, R. E., Nugroho, S. D., & Toha, E. (2023). Citra Merek, Lokasi, Dan Persepsi Harga Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Cakrawala Repositori IMWI*, 6(4), 1215–1231. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v6i4.459>
- Suryawirawan, O. A., Shabrie, W. S., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Surabaya, I. (2022). *Service Quality , Satisfaction , Continuous Usage Intention , and Purchase Intention Toward Freemium Applications : 11(3)*, 383–404.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*.
- Tampubolon, M. (2023). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 3(17), 43. [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)
- Titik Persentase Distribusi F. (n.d.). 0–5.
- Yona, R., & Thamrin, T. (2020). Pengaruh Health Consciousness, Environmental Attitudes dan Environmental Knowledge terhadap Green Purchase Intention. *Jurnal Kajian Manajemen*

Dan Wirausaha, 2(2), 74. <https://doi.org/10.24036/jkmw0284950>

Yulistria, R., Rosento, R., Handayani, E. P., Susilowati, I. H., & Aulia, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Mitra Bangun Perwira. *Swabumi*, 11(1), 13–22. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v11i1.13980>