

DAFTAR PUSTAKA

- Aydoğmuş, M., Gülay, G., & Ergun, K. (2022). Impact of ESG performance on firm value and profitability. *Borsa Istanbul Review*, 22, S119–S127.
<https://doi.org/10.1016/j.bir.2022.11.006>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Essentials Of Financial Management*. SALEMBA EMPAT.
- Christy, E., & Sofie. (2023). Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, dan Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3, 3899–3908.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jet.v3i2.18233>
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *Source: The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.
- El-Deeb, M. S., Ismail, T. H., & Banna, A. A. El. (2023). Does Audit Quality Moderate the Impact of Environmental, Social and Governance Disclosure on Firm Value? Further Evidence From Egypt. *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*, 5(4), 293–322.
- Fadillah, I. nur, Ayu, A. C., Adawiyah, R., & Pramono, A. F. (2023). Literature Review: Peran Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Meningkatkan Citra Positif Bank Syariah di Masyarakat. In *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)* (Vol. 4, Issue 1).
- Friyanti, E. (2024). *Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Sosial Dan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Karakteristik CEO Sebagai Variabel Moderasi*. STIE BANK BPD JATENG.
- Gerged, A. M., Beddewela, E., & Cowton, C. J. (2021). Is Corporate Environmental Disclosure Associated With Firm Value? A Multicountry Study Of Gulf Cooperation Council Firms. *Business Strategy and the Environment*, 30(1), 185–203.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0* (1st ed.). Penerbit Yoga Pratama.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* (2nd ed.).
- Harymawan, I., Nasih, M., Salsabilla, A., & Putra, F. K. G. (2020). External Assurance On Sustainability Report Disclosure and Firm Value : Evidence From Indonesia and Malaysia. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 7(3), 1484–1499.
- Kartika, F., Dermawan, A., & Hudaya, F. (2023). Pengungkapan Environmental, Social, Governance (ESG) Dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Indonesia. *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(1), 29–39.
- Laurensia, C. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Disclosure Terhadap Firm Value Pada Perusahaan Terbuka Yang Mengikuti Program Cgpi Periode 2009-2014. *Calyptra*, 7(1), 95–108.
- Melinda, A., & Wardhani, R. (2020). The Effect of Environmental, Social, Governance, and Controversies on Firms' Value: Evidence From Asia. In W. A. Barnett & B. S. Sergi (Eds.), *International Symposia in Economic Theory and Econometrics* (Vol. 27, pp. 147–

- 173). Emerald Publishing Limited.
- Mohammad, W. M. W., & Wasiuzzaman, S. (2021). Environmental, Social and Governance (ESG) disclosure, competitive advantage and performance of firms in Malaysia. *Cleaner Environmental Systems*, 2(September 2020), 100015. <https://doi.org/10.1016/j.cesys.2021.100015>
- Monica, E., & Darmawati, D. (2023). *Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Green Innovation Sebagai Variabel Moderasi*. 3(2), 3547–3558.
- Mumtazah, F., & Purwanto, A. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2), 1–11.
- Pahlevie, F. R., & Wijayanti, R. (2022). Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial, Kepemilikan Saham, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 468–492.
- Primawati, D. A., & Andajani. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 2(3).
- Puspitaningrum, H. Y., & Indriani, A. (2021). *Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol*. 10, 1–15.
- Qotimah, K., Kalangi, L., & Korompis, C. W. M. (2023). Pengaruh Analisa Fundamental Terhadap Return Investasi pada Saham Second Liner di Sektor Energi Periode 2019-2022 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. In *Korompis 12 Jurnal EMBA* (Vol. 11, Issue 3).
- Ramadani, E., & Putra, D. A. (2024). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur* (Vol. 08, Issue 02).
- Rohendi, H., Ghozali, I., & Ratmono, D. (2024). Environmental, social, and governance (ESG) disclosure and firm value: the role of competitive advantage as a mediator. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2297446>
- Setiadi, I., & Agustina, Y. (2019). *Pengungkapan Lingkungan, Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan*. XVII(2), 198–207.
- Shafira, H., & Astuti, C. D. (2024a). ESG Disclosure dan Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Management and Bussines*, 6, 664–676.
- Shafira, H., & Astuti, C. D. (2024b). ESG Disclosure dan Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(2), 664–676.
- Situmorang, D., & Bimo, I. D. (2023). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen*, 20(1).
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.

- Supandi, A., & Goenawan, Y. A. (2023). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada IDX 30). In *JOURNAL INTELEKTUAL 2023* (Vol. 2, Issue 2).
- Suryana, N., & Chrisnanti, F. (2022). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* (Vol. 2, Issue 3).
- Utami, R. L. C., & Muslichah. (2019). Pengaruh Pengungkapan Ekonomi, Lingkungan dan Sosial terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Antara. *Perspektif Akuntansi*, 2(3), 269–288.
- Wahyuni, S. (2020). *Metoda Penelitian Akuntansi & Manajemen* (1st ed.). Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN Yogyakarta.
- Wau, H. R. (2023). Governance Disclosure (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. *Universitas Medan Area*, 1(1), 1–81.
- Yuvianita, M., Ahmar, N., & Mandagie, Y. R. O. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020). *JIAP*, 2(2).