

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, S., Al Asheq, A., Ahmed, E., Chowdhury, U. Y., Sufi, T., & Mostofa, M. G. (2023). The intricate relationships of consumers' loyalty and their perceptions of service quality, price and satisfaction in restaurant service. *The TQM Journal*, 35(2), 519–539.
- Al Aliyah, H., & Istiyanto, B. (2022). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Minuman Noni Juice Boyolali Saat Pandemi. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 130–135. <https://doi.org/https://doi.org/10.56338/jsm.v9i1.2333>
- Ali, I. H., KM, S., Epid, M., Batmomolin, A., Ns, S. K., Olii, N., SiT, S., Alow, G. B. H., MKes, Sp., & Nurbaiti, S. K. M. (2024). *Metodologi penelitian*. Media Pustaka Indo.
- Arie, M., & Kurniawan, M. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Mitra Bangunan Palembang. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(2), 1231–1240. <https://doi.org/https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2297>
- Bryner, T. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor HONDA di Surabaya. *Soetomo Management Review*, 2(4), 496–515. <https://doi.org/https://doi.org/10.25139/smr.v2i4.8026>
- Eldawati, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Furniture Studi Kasus Pada CV. Alzaid Furniture Kabupaten Pesisir Selatan. *Matua Jurnal*, 4(1), 39–52.
- Fajarudin, R. D., & Wihara, D. S. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Bangunan Pratama Kediri. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 149–160. <https://doi.org/https://doi.org/10.61930/jebmak.v2i1.45>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herawati, H., & Dwi Windu, S. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan dengan Metoda Importance Performance Analysis (IPA) pada Bus Transjakarta. *S1 Manajemen*, 1–20.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Ismanu, A., Setiawan, E., Cahyani, D., & Nuraeni, E. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko Bangunan Ahsan Jaya Wringinanom Gresik. *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 7, 262–274. <https://doi.org/10.36815/bisman.v7i2.3140>
- Khamdan, R. (2023). Kepuasan Konsumen. *Khamdan Rifa'i*.
- Kotler, P., & Keller, K. (2022). Marketing Management, Global Edition, 16/E. In *ICB Research Reports* (Issue 9).
- Ma'rufah, A. (2023). Strategi service quality sebagai media dalam menciptakan kepuasan dan loyalitas pelanggan jasa pendidikan. *EDUKASIA: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(2), 813–822. <https://doi.org/https://doi.org/10.62775/edukasia.v4i2.355>
- Mahsyar, S., & Surapati, U. (2020). Effect of service quality and product quality on customer satisfaction and loyalty. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAAR)*, 4(01).
- Maimunah, M. (2020). *Efektivitas Pelayanan Administrasi Publik Terhadap Kepuasan Masyarakat Unit INTELKAM Kepolisian Sektor Banjarmasin Selatan*. Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen cafe kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134–146.
- Moestofa, R. A. S., & Nugroho, N. E. (2022). Pengaruh harga, lokasi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Libom Secondthrift Store. *Jurnal Ilmu Dan Riset*

- Manajemen (JIRM)*, 11(12).
- Muazaroh, N., Febriansah, R. E., & Indayani, L. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Mie Setan Prigen Pasuruan. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 8(2), 1832–1839.
- Nugraha, W. A., Purwanto, H., & Apriyanti, A. (2022). *Pengaruh harga serta kelengkapan produk terhadap kepuasan konsumen dengan keputusan pembelian sebagai variabel intervening (Studi Empiris pada Toko Bangunan Angga Jaya Kecamatan Sooko). September 2022.*
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Purnomo, M. N., Fauzi, A., Caesar, L. A. Y., Suryanata, R., Tombeng, I. Y., Widjaya, K., & Dipo, M. (2024). The Pengaruh E-Commerce (Ojek Online), Motivasi Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 5(3), 168–178.
- Putra, K. A. G. K., & Seminari, N. K. (2020). *Kualitas produk, kualitas layanan, dan kewajaran harga berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan The Old Champ Cafe*. Udayana University. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i10.p01>
- Rahman, V. F. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Toko Bangunan” Sido Mulyo” Yogyakarta)*. Universitas Islam Indonesia. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/dspace.uui.ac.id/123456789/53113>
- Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(6).
- Sampe, Y. D., & Tahalele, M. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo Pada Toko Bandung Jaya AY Patty Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(1), 48–59. <https://doi.org/https://doi.org/10.31959/jat.v2i1.1388>
- Sayed, F., Ilato, R., Hafid, R., Moonti, U., & Sudirman, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Amira Meubel Kota Gorontalo. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 83–92.
- Stheny, E., Surya, I., Caesar, A., Amelia, F. C., Sihombing, F. I. S., Siringoringo, M. C., & Rahmadsyah, A. (2024). The Influence Of Product Quality And Service Quality On Customer Satisfaction At Toko Bangunan Sukses Abadi. *Outline Journal of Management and Accounting*, 5–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.61730/ojma.v3i1.140>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Susanto, D. M., & Cahyono, K. E. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa di Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(1).
- Utomo, P., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan (Studi Pada Pelanggan Antariksa Coffeeshop Semarang). *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 17(1), 40–60.
- Waluyo, D. (2024). *Capaian Industrialisasi Indonesia 2014-2023*. Indonesia.Go.Id. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8025/capaian-industrialisasi-indonesia-2014-2023?lang=1>
- Zein, M. H. M. (2023). *Reformasi Birokrasi: Dunia Birokrasi dan Pemerintahan*. Sada Kurnia Pustaka.
- Zusrony, E. (2021). Perilaku konsumen di era modern. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1–159.