

DAFTAR PUSTAKA

- A. Ningsih, H., M. Sasmita, E., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, Vol 4 No 1.
- Ago, G. et.al. (2015). Effect of Product Quality Perception , Trust , and Brand Image on Generic Drug Buying Decision and Consumer Satisfaction of Hospital Patients in East Kalimantan. *European Journal of Business and Management*, 50-69.
- Akhmadi., & Prasetyo, A. R. (2018). Profitabilitas, Rasio Solvabilitas dan Harga Saham; Studi Empirik Pada Perusahaan Subsektor Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Jurnal Riset Akuntansi*, 61-71.
- Ekawaty, T. (2022). Analisis Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran UMKM Kuliner Di Surakarta. *UIN Raden Mas Said Surakarta*, 22-24.
- Fadli, Purwati, dan Badri. (2024). Kualitas Layanan dan Persepsi Manfaat terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan QRIS pada PT Bank Sumsel Bangka Belitung. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 746-4210.
- Hady, Sudaryanti, dan Novianto. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi Pada Masyarakat Kota Malang). *El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal*, 575-590.
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika*, 12-28.
- Joan, L., & Sitinjak, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay . *Jurnal Manajemen*, 8(021), 27–39.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalind.
- Kurniawan, D., M. Adriansyah., dan I. S. Gultom. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Barbershop Mr. Head Slipi II Jakarta. *Humanities, Management and Science Proceedings*, 1(2): 313-324.
- Kurniawati, E. T., Zuhroh, I., & Malik, N. (2021). Literasi dan Edukasi Pembayaran Non Tunai Melalui Aplikasi QR Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Kelompok Milenial. *Jurnal Ekonomi*, 23-30.
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital SHOPEEPAY Pada Aplikasi SHOPEE. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455-1463.
- Nabila, E., et al. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan Online (E-Servqual) Menggunakan Metode Importance Perormance Analysis pada Bhinneka.com. *e-Proceeding of Management*, Vol. 5. No. 1, pp 141-151.
- Nainggolan, Silalahi, dan Sinaga. (2022). Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan Qris di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi USI*, 24-32.
- Nu'man, A. H., Nurwandi, L., Bachtar, I., Aspiranti, T., & Pratama, I. (2020). Social Networking, And Firm Performance: Mediating Role Of Comparative Advantage And Sustainable Supply Chain. *International Journal Supply Chain Management*, 9(3), 664-673.
- Sibuea, S. J., Oktavianthy, D., & Rangkuti, A. E. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo. *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik*, 635-645.
- Silalahi, P. R., Tambunan, K., & Batubara, T. R. (2022). Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 122-128.
- Sinaga. (2020). Tinjauan Yuridis Quick Response Indonesian Standard Sebagai sistem transaksi Pembayaran dalam Monopoli Menurut Peraturan Anggota Dewan Gubernur PADG No.

- 21/18/PADG/2019 (Studi Bank Indonesia Medan). *Journal of Chemical Information and*, 1689-1699.
- Sudana dan Setianto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis & Analisis Data dengan SPSS*. Jakarta: Erlangga.
- Supardi, S., Yuniar, Y., & Sari, I.D. (2020). Pelaksanaan Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek di Beberapa Kota Indonesia. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pelayanan Kesehatan*, 3(3), 152-159.
- Syahputra, Dedi, M., & Tanjung, H. (2020). Pengaruh Kompetensi, Pelatihan dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 283–295.
- Wayan, Guterres, dan Gede. (2022). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Guru. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 5(3), 429-454.
- Wilujeng, et.al. (2019). Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Dua Bisnis E-Commerce Tersebar Di Indonesia Dengan Menggunakan Analisis Servqual Dan IPA. *Jurnal UMJ*.
- Yusuf, et.al. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Konsumen OVO. *Jurnal Manajemen*, 54-63.