

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. A., Ariani, D., & Tantra, A. R. (2023). The Effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and Company Size on Company Value with Profitability as A Moderation Variable in Manufacturing Companies in 2021. *The Virtual International Conference on Economics, Law and Humanities*, 2(1), 35–44.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Pertumbuhan Produksi Tahunan Y on Y Menurut 2-digit KBLI (Persen)*, 2022. Badan Pusat Statistik.
- Angraini, B. A., & Murtanto. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1823–1830. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16424>
- Dasmaran, V., & Fika, F. (2022). Dampak Corporate Social Responsibility pada Kinerja Keuangan yang Dimoderasi Ukuran Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun (2021). *Jurnal Akuntansi*, 22(2), 113–122. <https://doi.org/10.36452/akunukd.v22i2.2716>
- Dissanayake, S., Ajward, R., & Dissanayake, D. (2023). Whether corporate social responsibility is used to suppress earnings management practices and could corporate governance mechanisms prevent them? An empirical study. *Asian Journal of Accounting Research*, 8(4), 373–386. <https://doi.org/10.1108/AJAR-03-2022-0086>
- Dzikir, A. N., Syahnur, & Tenriwaru. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empirirs Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 â€“ 2016). *AJAR*, 3(2), 219–235. <https://doi.org/10.61938/fm.v17i2.336>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universita Diponegoro.
- Jensen and Meckling. (1976). Jensen and Meckling. *The Corporate Financiers*, 3, 305–360. <https://doi.org/10.1057/9781137341280.0038>
- Kristanti, I. N. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3), 551–558. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1484>
- Puspasari, M. D., & Haryati, T. (2023). the Effect of Corporate Social Responsibility, Profitability, and Leverage on Firm Value With Firm Size As a Moderating Variable. *International Journal of Economy, Education, and Entrepreneurship*, 3(3), 814–829. <https://doi.org/10.53067/ije3.v3i3>
- Rahmantari, N. L. L. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ganec Swara*, 15(1), 813–823.
- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 135–156. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>
- Rinofah, R., Kusumawardani, R., & Putri, P. N. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi

Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(1), 157.

- Sial, M. S., Chunmei, Z., Khan, T., & Nguyen, V. K. (2018). Corporate social responsibility, firm performance and the moderating effect of earnings management in Chinese firms. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 10(2–3), 184–199. <https://doi.org/10.1108/APJBA-03-2018-0051>
- Swarnapali, R. N. C. (2019). Sustainability disclosure and earnings informativeness: evidence from Sri Lanka. *Asian Journal of Accounting Research*, 5(1), 33–46. <https://doi.org/10.1108/AJAR-05-2019-0033>