

Referensi

- Al-Slehat, Z. A. F. (2020). Impact of Financial Leverage, Size and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan. *International Business Research*, 13(1), 109. <https://doi.org/10.5539/ibr.v13n1p109>
- Asfahaliza, A. N. P., & Anggraeni, P. W. (2022). Pengaruh Penerapan Green Banking Terhadap Profitabilitas Perbankan Di Indonesia Periode 2016-2021. *Contemporary Studies in Economic, Finance and Banking*, 1(2), 298–311. <https://doi.org/10.21776/csefb.2022.01.2.10>
- Bassetti, T., Blasi, S., & Sedita, S. R. (2021). The management of sustainable development: A longitudinal analysis of the effects of environmental performance on economic performance. *Business Strategy and the Environment*, 30(1), 21–37. <https://doi.org/10.1002/bse.2607>
- Budiarta, K. A. Y., & Dewi, S. K. S. (2023). Pengaruh Kecukupan Modal Minimum, Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(03), 713–722. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i03.64352>
- Fatima, A. (2020). Pengaruh Rasio Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Return Saham Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 1–5. <https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.6911>
- Fatmayanti, F., & Waskito, I. (2024). The Influence of Green Banking on Corporate Value in Commercial Banks in Indonesia. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 3(5), 1821–1830. <https://doi.org/10.55927/eajmr.v3i5.9097>
- Galyani, Z. M., & Henny, D. (2022). Determinasi Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1401–1410. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14775>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 26*.
- Hakim, H. F., & Fadilah, S. (2024). Bandung Conference Series: Accountancy. *Pengaruh Pengungkapan Green Banking Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021*, 4(1), 39–46. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v4i1.10646>
- Harika Putri, M. A. C. D., & Kusuma, P. S. A. J. (2024). Menuju Masa Depan Perbankan Berkelanjutan: Menelaah Pengaruh Green Banking Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Research Unit (ARU Journal)*, 5(1), 11–19. <https://doi.org/10.30598/arujournalvol5iss1pp11-19>
- Haryono, A. A. L. (2022). Pengaruh enterprise risk management, profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, dan umur perusahaan terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(9), 3983–3994. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i9.1258>
- Hastuti, T., & Kusumadewi, R. K. A. (2023). Pengaruh Green Banking Terhadap Nilai Perusahaan: Peran Pemeditasi Efisiensi Bank. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 380–393. <https://doi.org/10.18196/rabin.v7i2.18312>
- Julinda, D., Wahyuni, T., & Pudjadi Susilo, T. (2022). Nomor 1, Februari, 2022 hal. *Media Riset Akuntansi*, 12, 45–70. <https://www.idntim>
- Karyani, E., & Obrien, V. V. (2020). Green Banking and Performance: The Role of Foreign and Public Ownership. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(2), 221–234. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i2.17150>

- Khairunnisa, & Lubis, C. W. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Bank Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2020. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 01–14. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v3i2.410>
- Khan, H. Z., Bose, S., Sheehy, B., & Quazi, A. (2021). Green banking disclosure, firm value and the moderating role of a contextual factor: Evidence from a distinctive regulatory setting. *Business Strategy and the Environment*, 30(8), 3651–3670. <https://doi.org/10.1002/bse.2832>
- Laras, A. (2024). *Laju Penyaluran Kredit Bank ke Sektor Pertambangan Masih Kencang*. Bisnis.Com. <https://finansial.bisnis.com/read/20240613/90/1773470/laju-penyalaran-kredit-bank-ke-sektor-pertambangan-masih-kencang>
- Lipazya, N. A., & Hermie, H. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital Dan Green Banking Terhadap Nilai Perusahaan. *EBID:Ekonomi Bisnis Digital*, 2(1), 147–156. <https://doi.org/10.37365/ebid.v2i1.292>
- Mayasari, F. (2024). *Finance & Banking Studies The Impact of Capital Structure , Company Size , and Good Corporate Governance on Financial Performance and Company Value : The Moderating Role of Corporate Social Responsibility*. 13(4), 38–47.
- Mediyanti, S., Kadriyani, E., Sartika, F., Astuti, I. N., Eliana, E., & Wardayani, W. (2021). *JUPIIS : Jurnal Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial Tobin ' s Q Ratio Sebagai Alat Ukur Nilai Perusahan Bank Tobin ' s Q Ratio as a Measure Tool for the Value of a Islamic*. 13(1), 242–247.
- Murwaningsari, E., & Rachmawati, S. (2023). The Effect of Green Banking and Green Investment on Firm Value with Eco-Efficiency as Moderation. *International Journal of Social and Management Studies (Ijosmas)*, 4(2), 141–150. <http://www.ijosmas.org>
- Natalie, V., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas (ROA), Likuiditas (AKO), Ukuran Perusahaan (SIZE), dan Leverage (LTDER) terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(4), 4175–4186. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1057>
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan*.
- Nurdin, E., Indah, N., Akuntansi, J., Ekonomi dan Bisnis, F., & Halu Oleo, U. (2023a). Pengaruh Struktur Moda dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. In *Online) Jurnal Akuntansi dan Keuangan* (Vol. 08, Issue 01). <http://jak.uho.ac.id/index.php/journal>
- Nurdin, E., Indah, N., Akuntansi, J., Ekonomi dan Bisnis, F., & Halu Oleo, U. (2023b). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. In *Online) Jurnal Akuntansi dan Keuangan* (Vol. 08, Issue 01). <http://jak.uho.ac.id/index.php/journal>
- Park, H., & Kim, J. D. (2020). Transition towards green banking: role of financial regulators and financial institutions. *Asian Journal of Sustainability and Social Responsibility*, 5(1). <https://doi.org/10.1186/s41180-020-00034-3>
- Pratiwi, A., Basyith, A., & Safitri, E. (2023). Disclosure of Green Banking, Profitability and Company Size on Company Value in Banking in Indonesia. *International Journal of Finance Research*, 4(2), 115–127. <https://doi.org/10.47747/ijfr.v4i2.1211>
- Putri, A. E., & Zuhroh, I. (2024). Investigating the Impact of Green Banking Disclosure, Profitability, Company Size, and Non-Performing Loans on Company Value. *E-Jurnal Akuntansi*, 34(5), 1121–1136. <https://doi.org/10.24843/eja.2024.v34.i05.p04>
- Rahman, A. F., Agusti, R. R., & Kurniawati, D. T. (2024). Mediating Role of Sustainability Reporting Quality on the Relationship between Green Banking and Firm Value. *Studia Universitatis Vasile Goldis Arad, Economics Series*, 34(4), 105–129. <https://doi.org/10.2478/sues-2024-0020>

- Rahman Reza Zaputra, A. (2021). Pengaruh Implementasi Green Banking, Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI. In *Bisnis, Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 18, Issue 2).
- Ria, D., Iqbal Fasa, M., Fachri, A., & Islam Negeri Raden Intan Lampung, U. (n.d.). Penerapan Green Banking di Lingkungan Bank Muamalat Indonesia. *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 5(1), 2023.
- Rokhlinsari, S. (n.d.). Teori-Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Kampung Jurnal IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, 1–11.
- Roy, S., & Savarimuthu, X. (2021). Green Banking. In *Go Green for Environmental Sustainability*. <https://doi.org/10.1201/9781003055020-06>
- Sasauw, A., Tulung, J. E., & Bin Hasan Jan, A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Solvabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2018-2022. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(3), 2584–2597. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i3.54686>
- Soge, M. S. N., & Brata, I. O. D. (2020). *Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur*. 6(2), 1767–1788.
- Thamrin, M., & Jasriana, N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Penerapan Manajemen Risiko Enterprise Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bidang Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Daya Saing*, 8(1), 47–55. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v8i1.748>
- Wachyu, W., Winarto, A., Nurhidayah, T., Akuntansi, S., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Pemalang, A. (2021). *Pengaruh Green Banking Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia*. 1(2).
- Wijaya, L. H., & Susilowati, C. (2024). *Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan The Influence of Company Size , Company Growth , Leverage and Profitability on Company Value*. 105–112.
- Yulianti, Y., Husadha, C., Rossa, E., Pangaribuan, D., & Yuniati, T. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Tata Kelola Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019-2022. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(3), 1491–1507. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i3.2427>
- Yusmaniarti, Y., Sumarlan, A., Astuti, B., & Ananda, N. A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 641–652. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.3300>