

DAFTAR PUSTAKA

- Arina, D. (2023). *Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Brand Image, dan Literasi Digital Terhadap Minat Menggunakan Layanan Bank Digital milik Bank Jago (Studi pada nasabah Bank Jago di Kota Semarang)*”.
- Arrahman, D. (2024). *PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT, RISIKO, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BANK DIGITAL*. 1–23.
- Atieq, M. Q., & Azizah, M. (2022). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Layanan Syariah Digital di Pegadaian Syariah Indramayu. *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(1), 1–17. <https://doi.org/10.33558/optimal.v15i1.3009>
- Aulia Rahmawati, & Khaerunnisa Nur Fatimah Syahnur. (2023). Analisis Keputusan Generasi Z Dalam Memilih Bank Digital: Prespektif Teori Diffusion of Innovation. *AkMen JURNAL ILMIAH*, 20(3), 297–306. <https://doi.org/10.37476/akmen.v20i3.4382>
- Dandy Kurnia. (2020). Pengaruh Fitur, Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Promosi, Terhadap keputusan Penggunaan Digital Banking Jenius PT Bank Tabungan Pensiun Nasional. *UG Jurnal*, 14, 1–10.
- Izzuddin, M. G., & Ilahiyyah, I. (2022). Pengaruh User Interface, Brand Image, dan Digital Literacy terhadap Minat Penggunaan Bank Digital. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(1), 144. <https://doi.org/10.30588/jmp.v12i1.994>
- Juliana. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Seabank di Kota Batam.pdf*. <http://repository.upbatam.ac.id/2860/>
- Latifah, I., & Dora, Y. M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Elektronik dan Promosi Terhadap Loyalitas Pengguna Bank Digital. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(3), 2025–2030. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i3.1751>
- Lestari, W., Fauji, R., Manajemen Keuangan, P., Ekonomi Dan Bisnis, F., Buana Perjuangan Karawang, U., & Karawang, K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Menggunakan Bank Digital (Seabank) (Studi Pada Masyarakat Karawang Timur). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(04), 1140–1154.
- Meuthia, R. F. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan Bank Digital di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi Vokasi (SNAV) XII*, 12(1), 454–468.
- Nur, F. (2023). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat Penggunaan, dan Keamanan Data Terhadap Keputusan Mahasiswa Febi UIN Ar-Raniry Banda Aceh Menggunakan Dompot Digital Gopay Sebagai Alternatif Pelayanan Jasa Perbankan: Vol. VIII (Issue I)*. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/30509/>
- Permatasari, B. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking Bca. *Journals of Economics and Business*, 2(2), 1–16. <https://doi.org/10.33365/jeb.v2i2.112>
- Pramana, A. M., & Suryani, E. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Digital Banking Di Indonesia Menggunakan Model Utaut2. *IDEALIS : InDonEsiA Journal Information System*, 7(1), 31–40. <https://doi.org/10.36080/idealis.v7i1.3114>
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168. <https://jurnal.stiebankbpdjateng.ac.id/jurnal/index.php/econbank/article/view/215>
- Rinjani, A. N., Nandika, K. A., Dahaily, S., Nafisiyah, M., & Fauziyah, I. S. (2024). Pengaruh Bank Digital Terhadap Minat Gen Z. *Indonesian Journal of Economics, Management, and Accounting*, 1(4), 210–215.
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>

- Supoyo, D. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi manfaat, Persepsi Keamanan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Penggunaan Bank digital Seabank*. 1–9. [https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/5184/3/BAB 1 pdf dedi.pdf](https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/5184/3/BAB%201%20pdf%20dedi.pdf)
- Supriyanto, S., Learns Tay, M., Chairika, S., & Maria Theresia Barahama, S. (2022). Manajemen Risiko Kecurangan Pada Perusahaan Perbankan Di Indonesia. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(1), 223–232. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i1.535>
- Valentino, U., Annisa Noven, S., Ekonomi dan Bisnis, F., Padjadjaran, U., Kunci, K., Syariah, B., Digital, B., & Digital Syariah Saran, B. (2022). Analisis Faktor-Faktor Mempengaruhi Minat Menggunakan Bank Digital Syariah pada Generasi Z : Studi Kasus di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1679–1688. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5299>
- Vanni, K. M., & Nadan, V. S. (2023). Efektivitas Strategi Pemasaran Digital Banking Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(2), 237–248. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i2.197>
- Winda Risyani Bramastuti. (2024). *Pengaruh Literasi Digital, Kemudahan Penggunaan, Promosi dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Terus Menggunakan Bank Digital Dikalangan Generasi Milineal Indonesia*.