

Daftar Pustaka

- Anggraini, M. D., Meriyani, & Syafitri, Y. (2024). PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2022. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 1894–1912.
- Anggreini, Z. S., Sari, S. N. I., & Zidny, A. Z. (2022). Pemikiran Ekonomi Islam Abu A'la Al-Maududi. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(01), 37. <https://doi.org/10.30868/ad.v6i01.1951>
- Cahyani, A. I., & Iswara, U. S. (2023). Pengaruh Struktur Modal , Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(10), 1–16.
- Dewi, P. P., & Narayana, I. P. E. (2020). Implementasi Green Accounting, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3252. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i12.p20>
- Dwi, J., Arisliani, M., & Suwaarti, T. (2024). the Influence of Capital Structure, Working Capital Turnover, Firm Size, and Dividend Policy on Firm Value in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 7, 4976–4988.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, A. D. A., & Aris, M. A. (2023). The Effect of Green Accounting, Dividend Policy, Leverage, And Firm Size On Firm Value. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7747–7756. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Indro Purnomo, & Hwihanus. (2024). Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Listed BEI 2018-2022: Peran Moderasi Struktur Modal, Size, Profitabilitas. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(7), 3543–3563. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i7.3384>
- Ningsih, M. S., Nurcholisah, K., & Pramono, I. P. (2023). Pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Syariah di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Riset Akuntansi*, 31–38. <https://doi.org/10.29313/jra.v3i1.1769>
- Piasti, T., & Suswandoyo, M. I. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food dan Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Journal Intelektual*, 1(1), 76–84. <https://doi.org/10.61635/jin.v1i1.84>
- Saefurrohmat, Y., Norisanti, N., & R, D. M. D. (2022). The Influence Of Investment Decisions, Funding Decisions And Dividend Policies On Company Value During Pandemic Covid-19. *Management Studies and Entrepreneurship*, 3(1).
- Saputra, I., & Andani, M. (2023). Pengaruh Kualitas Laba, Income Smoothing, Dan Financial Distress Terhadap Nilai Perusahaan. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 403–416. <https://doi.org/10.53651/jdeb.v16i2.446>
- Sentosa, D. R., & Tambunan, P. (2024). *Companies Listed On BEI 2020 – 2022) Analisis*

Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi (Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI 2020 – 2022). 5(2), 7338–7352.

- Sholikhah, N. N., & Trisnawati, R. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2018-2020). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 1191–1200.
- Siagian, S. (2020). Model Optimalisasi Kebijakan Pembayaran Dividen. *Jurnal Perspektif*, 18(1), 54–59. <https://doi.org/10.31294/jp.v18i1.5345>
- Tanjung, B. K., Nasution, H. Z. A., & Sipahutar, H. (2023). Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Pada Pt. Alfa Scorpii Sibolga. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 5(2), 18–27. <https://doi.org/10.47709/jumansi.v5i2.2313>
- Wairisal, R. J. A. I. H. (2021). Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Corporate Governance Investor mengamati dan menilai suatu perusahaan dari kualitas laba yang ada pada perusahaan , agar calon investor berminat untuk berinvestasi maka perusahaan ha. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 71–78.