

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, N., Maharani, B., Afif, N., & Dewi, V. S. (2024, August). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Lingkungan Sosial, Locus Of Control, Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan. In *Ummagelang Conference Series* (Pp. 234-247). <https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/12002>
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*.
- Andiani, D. A. P., & Maria, R. (2023). Pengaruh Financial Technology Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 9(2), 3468-3475. <https://journal.widyatama.ac.id/index.php/jabe/article/view/1226>
- Ardhianti, D. E., Indriasari, I., & Indiworo, R. H. E. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme, Kecerdasan Spiritual, Gender, Sikap Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Generasi Z Di Semarang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Swasta Di Semarang). *Dinamika Kreatif Manajemen Strategis*, 6(1). <https://Journalpedia.Com/1/Index.Php/Dkms/Index>
- Azzahra, T. (2022). *Pengaruh Financial Technology Payment, Financial Attitude, Dan Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behavior Bagi Mahasiswa Di Yogyakarta* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Indonesia). <https://doi.org/10.29313/Bcsbm.V2i1.422>
- Busman, S. A., Hartini, H., & Santoso, A. (2022). Peran Pengetahuan Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Kontrol Diri, Dan Literasi Keuangan Dalam Manajemen Keuangan Pribadi Generasi Z Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (Ek Dan Bi)*, 5(2), 295-302. Doi 10.37600/Ekbi.V5i2.680 <https://jurnal.murnisadar.ac.id/index.php/EKBI/article/view/680>
- Cahyani, N. R. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Locus Of Control, Income, Dan Hedonism Lifestyle Terhadap Financial Management Behavior Generasi Z. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 420-432. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/17736>
- Dewi, N. L. P. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Unmas. *Emas*, 2(3). <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/1820>
- Evani, T. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Financial Technology Sebagai Variabel Moderasi. <https://drive.google.com/file/d/1D5J2WSFvkcAgfRz9gQUb9Km8VjWoMvgP/view>
- Furoidah, A. A., Supardi, S., & Setiyono, W. P. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme, Financial Teknologi Dan Locus Of Control Terhadap Perilaku Keuangan Anak Muda. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 7(4), 8973-8995. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/10643>
- Gama, A. W. S., Buderini, L., & Astiti, N. P. Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Kemampuan Pengelolaan Keuangan Pribadi

- Mahasiswa Generasi Z. *Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 15(1), 90-101.
<https://doi.org/10.22225/Kr.15.1.2023.90-101>
- Ghozali. (2018). Pengertian Uji Validitas.
- Gunawan, V. R. R. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Kinerja Karyawan Pada Gen Z Di Wilayah Kota Semarang.
- Halik, J. B., Halik, M. Y., Latiep, I. F., & Balaba, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Uang Saku Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Paulus Makassar. *Accounting Profession Journal (Apaji)*, 5(1), 51-67.
<https://www.ojsapaji.org/index.php/apaji/article/view/99>
- Haqiqi, A. F. Z., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Era Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa Upn “Veteran” Jawa Timur. *Seiko: Journal Of Management & Business*, 5(2), 355-367.
<https://doi.org/10.37531/Sejaman.V5i2.2301>
- Hikmah, A., & Nurlinda, R. A. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Dompot Digital Dana. *Journal Of Management And Creative Business*, 1(4), 181-202. <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/jmcbus/article/view/1433>
- Karamaha, R. Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 20(1), 33-46. <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo>
- Liani, A. M., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh E-Trust Terhadap E-Loyalty Dimediasi Oleh E-Satisfaction Pada Pengguna Dompot Digital Gopay. *Yume: Journal Of Management*, 4(1).
<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/911>
- Nababan, D., & Sadalia, Is. (2013). Analisis Personal Financial Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Media Informasi Manajemen*, 1(1), 1–16.
<https://repositori.usu.ac.id/password-login>
- Nasution, A. S., & Pristiyono, P. (2024). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Sikap Terhadap Niat Masyarakat Tanjung Sarang Elang Dalam Menggunakan Dompot Digital Sebagai Alat Pembayaran. *Yume: Journal Of Management*, 7(3), 341-351.
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/7151>
- Priasiwi, D. A., & Rochmawati, R. (2023). Pengaruh Financial Technology, Financial Literacy, Dan Hedonism Lifestyle Terhadap Pengelolaan Keuangan Siswa Smkn 4 Surabaya. *PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (e-Journal)*, 11(2), 38-49.
<https://ojs.fkip.ummetro.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/9094/0>
- Putri, N., Nurwati, S., & Mahrita, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan

- Pribadi Wanita Bekerja Di Kota Palangka Raya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 86-95. [Http://Journal.Trunojoyo.Ac.Id/JsmB](http://Journal.Trunojoyo.Ac.Id/JsmB)
- Rabbani, A. A., Tubastuvi, N., Rahmawati, I. Y., & Widyaningtyas, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Status Sosial Ekonomi, Lingkungan Sosial, Locus Of Control Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 8(1), 456-475.
- Rakhmad, N., & Saebani, A. (2024). Apakah Gen Z Berminat Untuk Menggunakan Dompot Digital Secara Berkelanjutan?. *Journal Of Innovation Research And Knowledge*, 4(2), 1087-1100.
<https://bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/view/8118>
- Ramadhani, A., Puspitasari, D., Salsabilla, F., Haq, P. N., Putri, S. M., Rozak, R. W. A., & Mulyani, H. (2023). Pengaruh E-Wallet Terhadap Manajemen Keuangan Masyarakat: Saving Atau Hedonisme. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Sosial (Embiss)*, 3(3), 268-275.
<https://embiss.com/index.php/embiss/article/view/223>
- Rangkuty, D. M. (2021, June). Apakah Penggunaan E-Wallet Masa Pandemi Covid-19 Semakin Meningkatkan Di Indonesia?. In *Unusia Conference* (Vol. 1, No. 1, Pp. 251-260).
<https://journal.unusia.ac.id/index.php/Conferenceunusia/article/view/205>
- Rismarina, R. A., & Maulana, A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Mental Accounting Dan Locus Of Control Terhadap Pengelolaan Keuangan Gen-Z. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 8(1), 52-66.
<https://ojs.umrah.ac.id/index.php/jiafi/article/view/7195>
- Rumianti, C., & Launtu, A. (2022). Dampak Gaya Hidup Hedonisme terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Mahasiswa di Kota Makassar. *Economics and Digital BusinessReview*, 3(2), 21-40.
<https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/168>
- Sada, Y. M. V. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa: Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 2(2), 86-99. Doi: 10.55587 /Jla.V2i2.35
<https://jurnal.ylii.or.id/index.php/litera/article/view/35>
- Setyawan, S., & Janah, L., N. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Penggunaan Dompot Digital Di Indonesia. *Jisma: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(1), 27-32. [Http://Bajangjournal.Com/Index.Php/Joel](http://Bajangjournal.Com/Index.Php/Joel)
- Sianipar, B. A., Purnamasari, E. D., & Ulum, M. B. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lifestyle Hedon Terhadap Perilaku Keuangan Gen-Z Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Indo Global Mandiri Palembang. *Ekono Insentif*, 17(2), 84-95. <https://doi.org/10.36787/Jei.V17i2.1167>
- Steffie, A., & Kusnawan, A. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna dan Kepuasan Pelanggan terhadap Keputusan Penggunaan Berulang ShopeePay (Studi Kasus Pada Konsumen Generasi Z). *EMABI: Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 1–9. <https://repositori.buddhidharma.ac.id/2173/>

- Ulfah, N., Nurhaliz, A. A., Maharani, A., Ibrahim, Z., & Hidayat, W. (2024). Analisis Literasi Keuangan Dan Minat Penggunaan Dompot Digital Dana Pada Mahasiswa. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(4), 1085-1097. <https://Jicnusantara.Com/Index.Php/Jiic>
- Utami, N. G. P., & Isbanah, Y. (2023). Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude, Financial Technology, Sefl-Control, Dan Hedonic Lifestyle Terhadap Financial Behavior Pada Generasi Z Di Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 506-521. <https://Journal.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Jim>
- Widyawati, R. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi Pada Mahasiswa di Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, STIE Bank BPD Jateng).
- Wiwik, V., Achmadi, A., & Syahrudin, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Penggunaan E-Wallet Serta Dampaknya terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak. *Jurnal Sinestesia*, 13(2), 1374-1381. <https://sinestesia.pustaka.my.id/journal/article/view/514>
- Zarkasyi, M. I., & Purwanto, E. Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Guru Tk: Studi Kasus Pada Igtki Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya. Doi: 10.47467/Alkharaj.V4i2.640 <https://pdfs.semanticscholar.org/4244/d0357fc65014c3c13e7c6aece710487021fd.pdf>