

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Amawi, L., Al-Amarneh, A., Mustafa, J., & Dahbour, S. (2023). The Impact of Virtual Banking Services Cost on Profitability: Applied Study on Jordanian Commercial Banks. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 20, 1289–1297. <https://doi.org/10.37394/23207.2023.20.115>
- Alif Al Ghifari Pulungan, Inggrit Syahla Octalin, & Ratih Kusumastuti. (2023). Pengukuran Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Analisis Rasio Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Pada Kinerja Keuangan PT.Telkon Indonesia Tbk (Periode 2020-2022). *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 247–261. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i2.984>
- Amali, L. M., & Selvi, S. (2021). Pengaruh E-Banking Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen & Organisasi Review (Manor)*, 3(1), 36–47. <https://doi.org/10.47354/mjo.v3i1.284>
- Andiansyah, G. dkk. (2020). The Effect of CAR, NPL, BOPO, and LDR on ROA with NIM as an Intervening Variable (Study on Banks that Go Public on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2018 Period). *Proceeding SENDIU 2020*, 560–567.
- Anindyastri, R., Lestari, W. D., & Sholahuddin, M. (2022). The Influence of Financial Technology (Fintech) on the Financial Performance of Islamic Banking (Study on Islamic Banking listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2016-2020). *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 80–92. <https://doi.org/10.23917/benefit.v7i1.18051>
- Arief, H. (2020). Pengaruh ROA, DER, dan Tobin's Q-ratio terhadap Harga Saham pada Industri Pertambangan Migas di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2). <https://doi.org/10.22441/jimb.v6i2.8199>
- Ashiru, O., Balogun, G., & Paseda, O. (2023). Financial innovation and bank financial performance: Evidence from Nigerian deposit money banks. *Research in Globalization*, 6(February), 100120. <https://doi.org/10.1016/j.resglo.2023.100120>
- Ayu, I., Megawati, P., Nengah, N., & Kertiriasih, R. (2024). Dampak Layanan Perbankan Digital. 13(September), 1578–1591. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1205>
- Ayuningtyas, M., & Sufina, L. (2023). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking, Internet Banking, dan Atm terhadap Kinerja Keuangan Perbankan (Studi Kasus Sektor Bank Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) Tahun 2017- 2021. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 19(2), 119–130. <https://doi.org/10.35384/jkp.v19i2.394>
- Azeez Olanipekun Hassan, Sarah Kuzankah Ewuga, Adekunle Abiola Abdul, Temitayo Oluwaseun Abrahams, Monisola Oladeinde, & Samuel Onimisi Dawodu. (2024). Cybersecurity in Banking: a Global Perspective With a Focus on Nigerian Practices. *Computer Science & IT Research Journal*, 5(1), 41–59. <https://doi.org/10.51594/csitrj.v5i1.701>
- Basri, M., Thamrin, K. M. H., & Andriana, I. (2023). Pengaruh Risiko Bank adn Fundamental Makroekonomi terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Moderasi Profitabilitas pada Perusahaan Perbankan di Indonesia. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1315–1334.

<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3775>

- Delima Delima, & Eka Purnama Sari. (2023). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Debt To Asset Ratio Terhadap Return On Assets Pada Perusahaan Transportasi Dan Logistik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Student Research Journal*, 1(1 SE-Articles), 339–359. <https://doi.org/10.55606/sjryappi.v1i1.198>
- Desipradani, G., & Sa'diyah, H. (2024). Pengaruh Keputusan Investasi, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Balance Vocation Accounting Journal*, 8(1), 39. <https://doi.org/10.31000/bvaj.v8i1.11805>
- Direktorat Penelitian dan Pengaturan Perbankan Bank Indonesia. (2022). Internet Banking Di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 37–64.
- Emilia, N., & Fasa, M. I. (2024). Peran Mbanking Dalam Meningkatkan Inklusi Keuangan The Role Of Mbanking In Improving Financial Inclusion. November, 7712–7717.
- Gairah Sinulingga, S. E. (2024). Analisis Pengaruh SMS Banking Bank BCA Terhadap Loyalitas Nasabah di Kota Depok Analysis of the Effect of BCA Bank SMS Banking on Customer Loyalty in Depok City. <https://jmrbi.stiembi.ac.id/index.php/lppm/article/download/105/97>
- Holzhaecker, M., Krishnan, R., & Mahlendorf, M. D. (2019). Unraveling the Black Box of Cost Behavior. *The Accounting Review*, 90(6), 2305–2335. <https://www.jstor.org/stable/26550614>
- Indrianti, S., Gamayuni, R. R., & Susilowati, R. Y. N. (2022). Pengaruh Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2017-2021. *Ultimaccounting Jurnal Ilmu Akuntansi*, 14(2), 349–373. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v14i2.2926>
- Ishaq, M., Islam, Y., & Ghouse, G. (2021). Tobin's Q as an Indicator of Firm Performance: Empirical Evidence from Manufacturing Sector Firms of Pakistan. *International Journal of Economics and Business Administration*, IX, 425–441. <https://doi.org/10.35808/ijeba/683>
- Jamaludin. (2024). Analisis Nilai Perusahaan Menggunakan Tobins-Q (Studi Pada Bank RakyatIndonesia Tbk. Periode 2013-2022). *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan PkM*, 5(2), 756–762.
- Kharomah, V. N. (2022). Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 5(1), 121–141.
- Kurniawan, M. Z. (2021). Analisis Kinerja Rasio Profitabilitas PT Gudang Garam Tbk. *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 13(1), 22–31. <https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v13i1.1514>
- Leviani, N., & Wiyono, S. (2023). Pengaruh Mobile Banking, Internet Banking, Non Performing Loan Dan Biaya Operasional Pendapatan Operasional Terhadap Profitabilitas Return on Asset Bank Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017 – 2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1613–1622.

<https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16213>

- Lukito, C. P., & Hasanudin, H. (2024). Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Asset Ratio Terhadap Return On Asset Serta Dampaknya Dengan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4 SE-Articles), 8538–8549. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4.13034>
- Maharani, R., & Prakoso, A. L. (2024). Perlindungan Data Pribadi Konsumen Oleh Penyelenggara Sistem Elektronik Dalam Transaksi Digital. *Jurnal Usm Law Review*, 7(1), 333. <https://doi.org/10.26623/julr.v7i1.8705>
- Mulya, H. G., & Fauzihardani, E. (2022). Pengaruh Kejelasan Sasaran Anggaran, Pengendalian Akuntansi dan Sistem Pelaporan terhadap Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dengan Kepatuhan Terhadap Regulasi sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 4(1), 192–212. <https://doi.org/10.24036/jea.v4i1.463>
- Musleh Alsartawi, A. (2024). The diffusion of financial technology-enabled innovation in GCC-listed banks and its relationship with profitability and market value. *Journal of Financial Reporting and Accounting*. <https://doi.org/10.1108/JFRA-01-2024-0010>
- Natsir, K., Bangun, N., & Nugraha, A. (2023). *Comparative Analysis of Banking Company Value due to the Implementation of the Digitalization System*. <https://doi.org/10.4108/eai.4-11-2022.2328942>
- Nugroho, W., & Montaris Silaen, Arisman Parhusip, A.-A. (2024). *Optimalisasi return on asset (roa) dan return on equity (roe) untuk meningkatkan daya saing perbankan di bursa saham*. 1(4), 184–198.
- Nuraini, M., Husni, T., & Adrianto, F. (2022). Pengaruh Inovasi Layanan Electronic Banking, Fee Based Income dan Efektivitas Pengendalian Internal terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Nuraini, M., Husni, T., & Adrianto, F. (2022). Pengaruh Inovasi Layanan Electronic Banking, Fee Based Income dan Efektiv. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 787. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.650>
- OJK. (2018). Apakah yang dimaksud dengan Internet Banking dan Mobile Banking. <https://sikapiuangmu.Ojk.Go.Id/>, 1–2. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Download/417>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). Bijak Ber-eBanking. *Otoritas Jasa Keuangan*, 11.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12/POJK.03/2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum. *Ojk RI*, 1, 1–55.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2023 Tentang Penerapan Tata Kelola Bagi Bank Umum. *Otoritas Jasa Keuangan*, July, 1–23.
- Patricia, V., Daud, I., Malini, H., Syahputri, A., Tanjungpura, U., Hadari Nawawi, J. H., & Ahmad Yani, J. (2023). The influence of financial technology and capital

- adequacy ratio (CAR) on the financial performance of bank. *Enrichment : Journal of Management*, 13(5), 2851–2863. <https://www.enrichment.iocspublisher.org/index.php/enrichment/article/view/1695>
- Pratama, A. P., & Serly, V. (2024). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 6(3), 1285–1301. <https://doi.org/10.24036/jea.v6i3.1699>
- Pukuh, N., & Widyasthika, H. F. (2022). Kolaborasi Bank-Fintech : Akselerasi Layanan Digital Perbankan. *Buletin Riset Kebijakan Perbankan*, 3(2), 1–193. [https://www.ojk.go.id/id/data-dan-statistik/research/prosiding/Documents/Buletin Riset Kebijakan Perbankan Vol. 3 No. 2, 2022.pdf](https://www.ojk.go.id/id/data-dan-statistik/research/prosiding/Documents/Buletin%20Riset%20Kebijakan%20Perbankan%20Vol.%203%20No.%202,%202022.pdf)
- Putri, A., & Marlius, D. (2022). Penerapan M-Banking dalam Meningkatkan Jasa dan Layanan Perbankan di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Padang. *Jurnal OSF*, 1–12. www.btn.co.id
- Putri, A. S., & Demi Pangestuti, I. R. (2024). Pengaruh Layanan Digital Perbankan Terhadap Profitabilitas Bank Umum Di Indonesia Tahun 2017-2022. *Diponegoro Journal of Management; Volume 13, Nomor 1, Tahun 2024*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/44099>
- Ritonga, R. U., Irwan, M., Nasution, P., Suci, S., & Sundari, A. (2023). Faktor Penghambat Adopsi Mobile Banking Pada Generasi Milenial. *Journal of Management, Economic and Accounting (JMEA)*, 2(1), 6–13. <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jisc>
- Rofika, H., Budianto, E. W. H., & Dewi, N. D. T. (2023). Pemetaan Penelitian Seputar Maybank Syariah Dan Konvensional: Studi Bibliometrik Vosviewer Dan Literature Review. *Jurnal Ekonomi: Journal of Economic*, 14(1), 28–39. https://www.researchgate.net/publication/372555505_Pemetaan_Penelitian_seputar_Maybank_Syariah_dan_Konvensional_Studi_Bibliometrik_VOSviewer_dan_Literature_Review
- Rogers, E. M. (1962). *Diffusion of Innovations*. The Free Press.
- Safitri, C., & Fasa, M. I. (2024). Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Digital Marketing Strategies In Improving The Accessibility Of Islamic Bank Services In The 4 .0 Era. November, 7096–7110.
- Said, A. P., & Pangestuti, D. C. (2024). Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis signifikan terhadap kinerja perusahaan dan nilai investasi mereka . *Perkembangan ekonomi*. 9(2), 521–539.
- Sayari, S. (2024). Driving Digital Transformation: Analyzing the Impact of Internet Banking on Profitability in the Saudi Arabian Banking Sector. *Journal of Risk and Financial Management*, 17(5). <https://doi.org/10.3390/jrfm17050174>
- Sudaryanti, D. S., Sahroni, N., & Kurniawati, A. (2019). Analisa Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Perbankan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(2), 96–107. <https://doi.org/10.37058/jem.v4i2.699>

- Suwarjono, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pengguna Internet Banking Bank Mandiri Di Jakarta. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 270–280. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i1.437>
- Syahwildan, M., & Damayanti, T. (2022). Fintech terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 438–443. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.608>
- Tambunan, S. B. (2023). Analysis of Tobin's Q, Market to Book Value of Equity and Profitability (ROA), on Asset Growth in Property Companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX). *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 4(3), 374–384. <https://doi.org/10.52728/ijtc.v4i3.755>
- Vincent, V., & Agustin, I. N. (2024). Pengaruh Fintech Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 21(1), 22–33. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>
- Wilyandi, W., Arisandi, D., & Wahyuni, E. S. (2023). Analisis Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada PT. Bank Panin Dubai Syariah Periode 2016-2020). *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 34. <https://doi.org/10.29300/aij.v9i1.7145>
- Wulandari, S., & Novitasari, N. (2020). Pengaruh Internet Banking, Risiko Kredit dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 - 2019. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 166–177. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.327>
- Yulastri, Y. D., & Negara, I. K. (2024). Pengaruh Adopsi Financial Technology Terhadap Profitabilitas Bank Umum Konvensional yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2017-2022. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 5(2 SE-Articles), 186–192. <https://doi.org/10.29303/alexandria.v5i2.628>
- Yuliastanti, F., & Indrayeni. (2024). Pengaruh Mobile Banking, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Growth Opportunity terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 1(4), 635–650. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jakbs/index>
- Zulfa Qur'anisa, Mira Herawati, Lisvi Lisvi, Melinda Helmalia Putri, & O. Feriyanto. (2024). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Akses Keuangan Di Era Digital. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4(3), 99–114. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i3.1573>