**DAFTAR PUSTAKA**

Ambarita, L. F., & Wasino, W. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific Di E-Commerce Shopee. *ECo-Buss*, *7*(2), 992–1009. https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1600

Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, *4*(1), 120–136. https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277

Arief Rakhman. (2014). *Bab II*.

Atala Cindy Fatya, Destifa Umari Ramadhanti, & Rayhan Gunaningrat. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare “Skintific.” *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, *2*(1), 265–282. https://doi.org/10.47861/sammajiva.v2i1.860

Bimantara, Y., Novita, D., & Jaelani. (2022). *Pengaruh Harga, Desain Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Mobil Honda Brio di Lampung)*. http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/smart/issue/archive

diana Putri Aristamina. (2023). Faktor Keputusan Pembelian Berdasarkan Citra Merek, Presepsi Waktu Dan Layanan Purna Jual Di Trading Company Pta (KAJIAN Studi Literatur Manajemen Pemasaran). *Jurnal Riset Manajemen*, *12*, 2302–7061.

Eldiansyah, R., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Hybrid Toyota Kijang Innova Zenix (Studi Kasus Pada Masyarakat di Bandar Lampung). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, *13*(2), 2023.

Evelina, N., Dw, H., Listyorini, S., Administrasi, J., & Fakultas, B. (2012). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu perdana Telkomflexi(Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*.

Fajri, C., Amelya, A., Ekonomi dan Bisnis, F., Kerja, D., Kerja, K., & Karyawan, K. (2022). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia Applicad Kata kunci. In *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* (Vol. 5, Issue 1). http://Jiip.stkipyapisdompu.ac.id

Febriyanti, S., Esrom, K., Hendro, K., Program, B., Keperawatan, S. I., Kedokteran, F., Sam, U., & Manado, R. (2015). *Hubungan Pola Asuh Orang Tua Dengan Perilaku Bullying Pada Remaja SMK Negeri 1 Manado* (Vol. 3, Issue 2).

Ghozali. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan progam SPSS*.

Ghozali. (2012). *Analisis Multivariet Progam SPSS20*.

Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariete*.

Ghozali. (2018). *Aplikasi Multivariate IBM SPSS 25*.

Gunawan, & Sinuraya. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Pengendalian Internal Terhadap Kepuasan Konsumen E-Commerce. *Jurnal Akuntansi*, *14*, 100–111.

Lystia, C., Winasis, R., Widianti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manjemen Terapan*, *3*(4), 393–403. https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4

Marisa Grace Haque. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Berlian Multitama Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, *21*(1), 31–38.

Millena, R., & Jesi, T. (2021). Jurnal Analisis Pendapatan Negara Indonesia Kota Bogor Provinsi Jawa Barat Dengan Metode Kuantitatif. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, *4*(2), 1004–1009. https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.450

Nuryanti, N., Fawazi, M. H., Basuki, H., & Wati, J. A. (2023). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, *12*(1), 299–310. https://doi.org/10.47668/pkwu.v12i1.1111

Riyan Pamungkas, A., Fahmi Wardhani, M., Studi Manajemen -S, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Brand Am bassador Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Skincare Skintific (Studi Pada Konsumen Produk Skintific Semarang). *JURNAL MANEKSI*, *13*(2), 362–369. www.idxchannel.com,

Riyono. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal STiE Semarang*, 92–121.

Roida, N., & Hutabarat, M. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Indihome Di PT. TelkomMedan Sumatera Utara (Studi Kasus Di Marelan). *Student Research Journal*, *1*(1), 303–322.

Rossi, F., Program, S., Manajemen, S., Tinggi, I., & Ekonomi, M. (2024). Analisis Pengaruh Penetapan Harga, Kualitas, Dan Brand Image Skintifc Terhadap Minat Beli MAHASISWA. *Communnity Development Journal*, *5*(3), 4516–4521.

Sani, S. A., Batubara, M., Silalahi, P. R., Syahputri, R. R., & Liana, V. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Scarlett Whitening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, *4*(5), 1327–1342. https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.931

Sari, N., & Sari Sitompul, S. (2023). The Effect Of Celebrity Endorser, Product Quality, Packaging And Product Knowledge On Purchase Decisions Of Skintific Product On Pelita Indonesia Students In Pekanbaru. In *Manajemen dan Akuntasi* (Vol. 3, Issue 1).

Simanjuntak, T. W., & Saputra, A. (2024). Arus Jurnal Sosial dan Humaniora (AJSH) Pengaruh Brand Image, Content Influencer dan Live Streaming Tiktok terhadap Minat Beli Skincare Skintific di Batam. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora*, *4*(2), 619–628. http://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajshhttp://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh

Sucipto, E., & Fuad, T. M. (2020). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKOPEDIA DI JAKARTA. *Kwik Kian Gie School of Businnes*, *9*(2), 113–123.

Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian*.

Sugiyono. (2017b). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Supranto. (2011). *Pengukuran Tingkat kepuasan* .

Swastha, & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*.

Tri Putra Ganesha, Sriayu Rinanda, & Vicky F Sanjaya. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Thrift Store Di Instagram. *Jurnal Enterpreneur Dan Bisnis*, *1*(2), 129–136.

Yuda, O. :, Fakultas, S., Dan, E., Universitas, B., & Raya, S. (2020a). ANALISIS PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PRODUK YAMAHA MIO DI KOTA CILEGON). In *Jurnal Sains Manajemen* (Vol. 6).

Yuda, O. :, Fakultas, S., Dan, E., Universitas, B., & Raya, S. (2020b). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon). In *Jurnal Sains Manajemen* (Vol. 6).

Zahri, N. J., Luthfi, A. M., & Windayati, D. T. (2024). Zona Manajerial: Program Studi Manajemen (S1) Universitas Batam Pengaruh Flash Sale, Promo Gratis Ongkos Kirim, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Melalui E-Commerce Shopee di Kota Batam. *Zona Manajerial*, *14*(2), 59–72. http://ejurnal.univbatam.ac.id/index.php/Manajerial