

## Daftar Pustaka

- Hadi, S., & Novi. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan. *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 5(1), 55.
- MULYANI, D. (2021). *INTERNET BANKING PADA BANK SYARIAH DI KOTA BANDA ACEH*  
*Disusun Oleh : DESI MULYANI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM*  
*UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH 2021 M / 1442 H.*
- Nazirah, U., Aceh, B., Ashal, F. F., Aceh, B., Riza, A., & Aceh, B. (2022). Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank. *Sharia Economics*, Vol. 3 No., 216–233.
- Rozi, F., & Ziyad, M. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank BTN. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 92–102.  
<http://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jsmk>
- Wandi, J., Bachri, S., & Parubak, B. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bni Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 6(1), 88–96.  
<https://doi.org/10.22487/jimut.v6i1.175>
- Wardani, D. (2021). Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI)*, 2(1), 15–32. <https://doi.org/10.55122/junsibi.v2i1.253>
- Hadi, S., & Novi. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan. *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 5(1), 55.
- MULYANI, D. (2021). *INTERNET BANKING PADA BANK SYARIAH DI KOTA BANDA ACEH*  
*Disusun Oleh : DESI MULYANI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM*  
*UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH 2021 M / 1442 H.*
- Nazirah, U., Aceh, B., Ashal, F. F., Aceh, B., Riza, A., & Aceh, B. (2022). Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank. *Sharia Economics*, Vol. 3 No., 216–233.
- Rozi, F., & Ziyad, M. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank BTN. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 92–102.  
<http://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jsmk>
- Wandi, J., Bachri, S., & Parubak, B. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bni Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 6(1), 88–96.  
<https://doi.org/10.22487/jimut.v6i1.175>
- Wardani, D. (2021). Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI)*, 2(1), 15–32. <https://doi.org/10.55122/junsibi.v2i1.253>