

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, Caesar. 2016. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 5, Mei 2016 ISSN : 2461-0593 PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING* 5: 1–16.
- Bali, Asri Yanti. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening* 1(1): 1–14.
- Bank Mandiri. 2022. “Transformasi Digital Berdampak Digital Signifikan Untuk ESG.” *Kompas.com*: 1–352. <https://vik.kompas.com/sejarah-kompascom/>.
- Cahyadi. 2022. “Bi : E.” *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang* 1: 1–73.
- Dennisa, Eugenia Andrea, and Suryono Budi Santoso. 2016. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Layanan , Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang).” 5: 1–13.
- Heri Setiawan, Maria Magdalena Minarsih, Azis Fathoni. 2016. “Journal Of Management, Volume 2 No.2 Maret 2016.” *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH DAN LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING* 2(2).
- Indrawati, Fenny. 2018. “DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Fenny Indrawati.” *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI CINCAU STATION SURABAYA* Fenny 6(2).
- Manik, Cornelia Dumarya, and Wahyu Wisnu Ramagelar. 2024. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” 07(2): 230–40.
- Palilati, Abdulrahman Putra, Zainal Abidin Umar, and Idris Yanto Niode. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Variabel Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” 5(2): 534–42.
- Pasianus, Ova, and Any Agus Kana. 2021. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel.” 2(2): 197–216.
- Putri, Nada Dwi Putri Dwi, Dewiana Novitasari, Teguh Yuwono, and Masduki Asbari. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Journal Of Communication Education* 15(1): 1267–83.
- Riana Dewi Isti , Rut Jeges Michel, Anggun Puspitarini Dewi. 2022. “Jurnal Maneksi Vol 11, No. 1, Bulan Juni Tahun 2022.” *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS DENGAN MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO PRIMA FRESHMART CIREBON* 11(1): 314–21.
- Rofiah, Chusnul, and Dwi Wahyuni. 2017. “Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang.” 12(1): 69–82.
- Sembiring, Inka Janita. 2014. “KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pada Pelanggan McDonald ’ s MT . Haryono Malang).” 15(1): 1–10.
- Septiana, Nadia Mauliditta, and Dwi Wahyu. 2021. “(PT BANK RAKYAT INDONESIA PERSERO TBK CABANG BANJARMASIN SAMUDERA).” 10(2).
- Widayatma, Cindy Phasalita. 2018. “KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal).” 7(3): 25–38

