

Daftar Pustaka

- Anggraini, A., & Nawawi, Z. M. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas dan Modal Usaha terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kota Medan. *ManBiz: Journal of Management & Business*, 2, 30–45. <https://doi.org/10.47467/manbiz.v1i2.1791>
- Astuti, N. P. W. P., & Musmini, L. S. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial , Jumlah dan Sumber Modal Usaha , dan Pemahaman Akuntansi terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Kecamatan Buleleng. 13(3), 444–453.
- Ayu, N. C. P. E., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Penggunaan Informasi Akuntansi dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kecamatan Buleleng. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 10(02), 160–169. <https://doi.org/10.23887/vjra.v10i02.51302>
- Azzahra, C. I., Darmayanti, & Febri, E. (2021). Produk Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Keberlanjutan Bisnis Umkm (Studi Pada UMKM Bidang Perdagangan Di Kelurahan Iringmulyo Kota Metro). 2(1), 104–112.
- Clarissa, S. V., & Ketut Rasmini, N. (2018). The Effect of Sustainability Report on Financial Performance with Good Corporate Governance Quality as a Moderating Variable. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research (IJSBAR) International Journal of Sciences: Basic and Applied Research*, 40(2), 139–149. <http://gssrr.org/index.php?journal=JournalOfBasicAndApplied>
- Dada, O. G. (2021). Impact of Product Innovation on Business Sustainability : Evidence from Telecom Industry. 65–73. <https://doi.org/10.51879/PIJSSL/4.2.13>
- Dewi, N. M. B. M., & Yuniarta, G. A. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial , Modal Usaha , Dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 Se-Kecamatan. 13, 1164–1173.
- Donaldson, T., & Preston, L. E. E. E. (1995). The Stakeholder Theory of the Corporation : Concepts , Evidence , and Implications. 20(1), 65–91.
- Esen, S., Saygili, M., & Ates, C. (2023). Effects Of Innovation Capabilities On Organisational Sustainability: Evidence From An Emerging Economy. 4511, 58–74.
- Faradillah, W. Z., Maslichah, & Afifudin. (2022). PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL, MODAL USAHA, DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP KEBERLANJUTAN BISNIS UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA BATU. 11(03), 68–76.
- Fatmasari, F.-, & Irmayana, A. (2023). Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 10(4), 1233–1244. <https://doi.org/10.37606/publik.v10i4.745>
- Ferdiansyah, A., & Bukhari, E. (2021). PENGARUH MODAL , FINANCIAL KNOWLEDGE , TEKNOLOGI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM FASHION DI

BEKASI UTARA. 17(2), 103–114.

- Fitriaty. (2023). *PENGARUH MODEL INOVASI BISNIS TERHADAP KEBERLANJUTAN BISNIS PADA UMKM Di KAWASAN PARIWISATA KOTA JAMBI*. *Bisma: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 12(2), 99–109.
- Freeman, R. (1984). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*. *SSRN Electronic Journal*, January 2001. <https://doi.org/10.2139/ssrn.263511>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Hanaysha, J. R., Al-Shaikh, M. E., Joghee, S., & Alzoubi, H. M. (2022). *Impact of Innovation Capabilities on Business Sustainability in Small and Medium Enterprises*. *FIIB Business Review*, 11(1), 67–78. <https://doi.org/10.1177/23197145211042232>
- Heenkenda, H. M. J. C. B., Xu, F., Kulathunga, K. M. M. C. B., & Senevirathne, W. A. R. (2022). *The Role of Innovation Capability in Enhancing Sustainability in SMEs: An Emerging Economy Perspective*. *Sustainability (Switzerland)*, 14(17). <https://doi.org/10.3390/su141710832>
- Kalil, & Aenurohman, E. A. (2020). *Dampak Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM Di Kota Semarang*. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 69–77.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. (2023). *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi#:~:text=Jakarta%2C%2024%20Agustus%202023&text=Sektor%20UMKM%20memberikan%20kontribusi%20terhadap%2C%2097%25%20dari%20total%20tenaga%20kerja>
- Lestari, N. L. W. T., & Dewi, N. N. S. R. T. (2020). *Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Dan Sistem Pengendalian Intern Terhadap Kualitas Laporan Keuangan*. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 170–178. <https://doi.org/10.22225/kr.11.2.1435.170-178>
- Mufidah, N. H., Supardi, & Isfaatun, E. (2023). *Determinan Sustainability UMKM Melalui Financial Literacy , Modal Usaha , Kontribusi Pemerintah , Dan Digital Marketing*. 7(2022).
- Pusat Analisis Keparlemenan, & RI, B. K. S. D. (2023). *Tantangan UMKM Di Tahun 2024*. 1–2. <https://puslit.dpr.go.id>
- Putri, M. N., & Vanomy, A. E. (2022). *Analisis Peranan Korean Wave Terhadap Diversifikasi Produk Dalam Konteks Inovasi Bisnis Berkelanjutan*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(12), 2040. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i12.p04>
- Rosani, N. R., & Lukiastuti, F. (2022). *Pengaruh Pengelolaan Risiko Dan Perilaku Inovatif Terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM Yang Dimoderasi Oleh Kapabilitas Jejaring*. 4, 199–220.
- Saputra, T. A., Kunaifi, A., & Azizah, S. (2021). *DIVERSIFIKASI PRODUK PENDEKATAN*

ISLAMIC ETHIC DALAM MENINGKATKAN OMSET BISNIS RETAIL. 7, 1–16.

- Sari, Y., Oktarina, S., & Kenamon, M. (2022). *The Role of Innovation Capability in MSME Sustainability During the Covid-19 Pandemic*. 6(4), 502–511.
- Satriany, I. P., & Loh, R. (2021). *Pengaruh Kapabilitas Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Pada PT. Karunia Beton Lestari*. 1–11.
- Sirait, E., & Setyoningrum, A. A. D. (2022). *Pengaruh modal usaha dan pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa kemaritiman di masa pandemi covid-19*. *Jurnal Ekonomi, Sosial Dan Humaniora*, 3(5), 87–98.
- Solikha, A. M., Amin, M., & Nandiroh, U. (2023). *Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Modal Usaha, Kreativitas, dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kota Malang*. 12(02), 370–381.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Trisnadewi, N. K., & Wulan, A. N. (2023). *PENGARUH PEMAHAMAN AKUNTANSI , LITERASI KEUANGAN , SOSIAL TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM DI KECAMATAN NEGARA*. 158–169.
- Wi, P., Salikim, & Susanti, M. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Buddhi Dharma Tangerang)* Peng. 4(41), 201–214.
- Wijaya, L. D., & Simamora, V. (2022). *Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi Dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Strategi Dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Kuliner*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 51–65. <https://doi.org/10.38043/jiab.v7i1.3474>
- Sumber Data Populasi (<https://dataumkm.semarangkota.go.id/web/dataumkm2> 2022) , (<https://dataumkm.semarangkota.go.id/web/dataumkm2> 2023-2024)