

Daftar Pustaka

- Adu-gyamfi, J. (2020). The Impact of Management Accounting Practices on the Performance of Manufacturing Firms; An Empirical Evidence from Ghana. *Research Journal of Finance and Accounting, October*. <https://doi.org/10.7176/rjfa/11-17-13>
- Ahmatang, & Sari, N. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Dimediasi Keunggulan Bersaing Pada UMKM di Pulau Sebatik. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen, 18*(3), 492–500. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.11581>
- Atsna Himmatul Aliyah. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah(UMKM) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan MAsyarakat. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Mei*.
<http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/welfare>
- Bambang, T., Noorlailie, S., & Viviani, N. (2020). Human capital readiness and global market orientation in Indonesian Micro-, Small- and-Medium-sized Enterprises business performance. *Journal of Productivity and Performance Management*.
- Bucktowar, R., Kocak, A., & Padachi, K. (2015). Entrepreneurial Orientation, Market Orientation and Networking: Impact on Innovation and Firm Performance. *Journal of Developmental Entrepreneurship, 20*(4). <https://doi.org/10.1142/S1084946715500247>
- Dasuki, R. E., Resource, T., & View..., B. (2021). Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View. *Jurnal Ilmiah Manajemen, XII*(3), 447–454.
- Data Semarang Kota. (2023). *Kategori Data Industri & Usaha Mikro*. Pemerintah Kota Semarang. <https://data.semarangkota.go.id/data/list/9?tahunAwal=2019&tahunAkhir=2019>
- Devi, M. A. A., & Izzaty, K. N. (2021). The Effect Of Market Orientation To Firms Performance With The Management Accounting System As A Mediating. *Accounting and Finance Studies, 1*(2), 094–110. <https://doi.org/10.47153/afs12.1182021>
- Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro. (2020). *Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah(UMKM)*. Pemerintah Kabupaten Bojonegoro.
<https://dinkopum.bojonegorokab.go.id/menu/detail/5/KRITERIAUMKM>
- Edison, E., Anwar, Y., & Komariyah, I. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Strategi Dan Perubahan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pegawai dan Organisasi*. Alfabeta.
- Ghozali & Latan. (2015). Partial Least Square SEM (PLS - SEM). *Partial Least Square*.
- Ghozali dan Latan. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*.
- Gichaaga, P. M. (2014). *Effects of management accounting practices on financial performance of manufacturing companies in Kenya*. University of Nairobi.
- Hamel, C., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha UKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 2*(4), 863. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9865>
- Hansen, D. R., & Mowen, M. (2013). *Akuntansi Manajerial* (Edoisi 8). Salemba Empat.

- Ilmy, N., Mus, A. R., & Ahmad, H. (2021). Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen Dan Ketidakpastian Lingkungan Terhadap Kinerja Manajerial Pada Pt. Adira Dinamika Multi Finance Tbk Kantor Cabang Jayapura. *Invoice : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(1), 129–144. <https://doi.org/10.26618/inv.v3i1.4977>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. (2023). *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi#:~:text=Jakarta%2C%2024%20Agustus%2023&text=Sektor%20UMKM%20memberikan%20kontribusi%20terhadap%2097%25%20dari%20total%20tenaga%20kerja.>
- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UMKM Kedai Kopi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 576–584. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25336>
- Latan, H. (2014). *Aplikasi Anaisis Data Statistik Untuk Ilmu Sosial Sains dengan IBM SPSS* (F. Zuhendri (ed.); 1st ed.). ALFABETA.
- Liekyhung, & Soelaiman, L. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM DKI Jakarta yang Dimediasi oleh Kompetensi Kewirausahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 731–738. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19767>
- Lukiastuti, F. (2021). Orientasi Wirausaha, Orientasi Pasar dan Kinerja UKM: Pengaruh Mediasi Strategi Cost Leadership di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Pada UKM Laundry di Kota, Semarang). *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 168–190. <https://doi.org/10.35829/magisma.v9i2.192>
- Narver, J. C., & Slater, S. F. (1990). The Effect of a Market Orientation on Business Profitability. *Journal of Marketing*, 54(4), 20. <https://doi.org/10.2307/1251757>
- Nasrah, R., Husin, N. A., & Salleh, N. A. M. (2023). The Influence of Market Orientation on Business Performance of Micro, Small, and Medium Enterprises Through Innovativeness. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 10(8), 179–197. <https://doi.org/10.14738/assrj.108.15238>
- Ngo, Q. H. (2021). The impact of market orientation on small businesses' performance in vietnam: The mediating effects of the management accounting system. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(3), 59–72. <https://doi.org/10.15678/EBER.2021.090304>
- Nguyen, A. T. H., Nguyen, P. V., & Do, H. T. S. (2022). The effects of entrepreneurial orientation, social media, managerial ties on firm performance: evidence from vietnamese smes. *International Journal of Data and Network Science*, 6(1), 243–252. <https://doi.org/10.5267/I.IJDNS.2021.9.004>
- Nguyen, N. P. (2018). Performance implication of market orientation and use of management accounting systems: The moderating role of accountants' participation in strategic decision making. *Journal of Asian Business and Economic Studies*, 25(1), 33–49. <https://doi.org/10.1108/JABES-04-2018-0005>
- Octavia, A., & Sriayudha, Y. (2020). *Strategi Orientasi Pasar : Konsep Dan Implementasinya Bagi Usaha Kecil Dan Menengah*. Salim Media Indonesia (SMI).

- Opute, A. P., & Madichie, N. O. (2017). Accounting-marketing integration dimensions and antecedents: insights from a frontier market. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 32(8), 1144–1158. <https://doi.org/10.1108/JBIM-10-2016-0246>
- Prajogo, U. (2020). Pengaruh Entrepreneurship dan Market Oriented Terhadap Keunggulan Bersaing untuk Peningkatan Kinerja Online Shop UMKM. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 6(2), 147–152. <https://doi.org/10.26905/jtmi.v6i2.5352>
- Rianto, M. R., Woestho, C., & Fikri, A. W. N. (2022). The Role of Mediating Innovation and Social Media : Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on the Performance of MSME's Processed by Sea Products in Labuan Village, Banten. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 1(8), 1703–1714. <https://doi.org/10.55927/eajmr.v1i8.1350>
- Sari, F. A. P. W., & Farida, N. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Umkm Kuningan Juwana Kabupaten Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 345–352. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28117>
- Sefnedi, S., Sukma, T., & Yadewani, D. (2022). Impact of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on SME's Marketing Performance. *International Journal of Indonesian Business Review*, 1(1), 12–20. <https://doi.org/10.54099/ijibr.v1i1.249>
- Semekto, A. (2021). Ketidakpastian Lingkungan dan Lingkup Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Surabaya. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 8(02), 86–93. <https://doi.org/10.35838/jrap.2021.008.02.19>
- Sondra, T. C., & Widjaja, O. H. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UKM Bidang Konveksi Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 500. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11897>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Susanti, N., Yusriwati, Y., & Hapsari, S. U. (2023). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Manajemen, Pengetahuan Akuntansi Dan Kepribadian Kewirausaha Terhadap Kinerja Umkm Di Tembilahan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(2), 130–140. <https://doi.org/10.32520/jak.v11i2.2266>
- Turner, M. J., Way, S. A., Hodari, D., & Witteman, W. (2017). Hotel Property Performance: The Role Of Strategic Management Accounting. *International Journal of Hospitality Management*, 63(May), 33–43. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2017.02.001>
- Virgia, T., & Meirina, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengelolaan Modal Terhadap Kinerja UMKM. 4(1), 77–85.

Wernerfelt, B. (1984). Resource Based Theory. *A Guide to Key Theories for Human Resource Management Research*, 5(2), 231–237. <https://doi.org/10.4337/9781035308767.ch29>

Yakin, A. H., & Suhaeni, T. (2020). Peranan Orientasi Pasar dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing pada UMKM Lampu Gentur Cianjur. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 6(1), 15–22. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v6i1.1876>