

Daftar Pustaka

- Ahmad, M. F. Bin, Harun, M. H. Bin, Chasmen, H. S. Bin, Hashim, A. H. Bin, & Kanapathipillai, K. (2023). THE EFFECT OF SERVICE MARKETING MIX ON SALES PERFORMANCE: THE CASE OF AN INSURANCE COMPANY IN PERAK, MALAYSIA. *European Journal of Management and Marketing Studies*, 8(2). <https://doi.org/10.46827/ejmms.v8i2.1407>
- Bogamuwa, S. (2022). *Impact of Marketing Mix Strategies on Sales Performance of Life Insurance Companies in Sri Lanka*. <http://bsf.wyb.ac.lk>
- Ferdinand. (2014). *Three-Box Method*.
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.).
- Ghozali, I., & Ratmono. (2017). *Alat Analisis*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Theory of Consumer Behaviour*.
- Kottler, P., & Armstrong, G. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Gramedia.
- Kottler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks.
- Maulina, D. F. (2023). *ANALISIS PENGARUH PRODUK, PREMI, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN POLIS ASURANSI KENDARAAN DI PROVINSI SUMATERA SELATAN*.
- Mufaozah, Y., Manggabarani, A. S., Astuti, M., Manajemen, M., Ekonomi dan Bisnis, F., Pemasaran, B., & Pembelian, K. (2023). *Analisis Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bancassurance Bank X Kata kunci* (Vol. 6, Issue 4). <http://Jiip.stkipyapisdompou.ac.id>
- Rachmawati, A. (2019). *PENGARUH HARGA (PREMI), CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN POLIS ASURANSI* Khuzaini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Reza Aulia Yushendri. (2024). The Effect of Marketing Mixes on Customer Purchase Decisions on Prudential Companies of Bandung Branch Office. *The International Journal of Business & Management*. <https://doi.org/10.24940/theijbm/2023/v11/i12/bm2312-005>
- Sipakoly, S., Akuntansi, J., & Ambon, P. N. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Asuransi (Studi Kasus Produk SinarmasMSIG life Link 88 pada PT. Asuransi Jiwa SinarmasMSIG life Cabang Ambon). *JURNAL MANEKSI*, 8(2).
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA CV.

Swastha, B., & Irawan. (2008). *Menejemen Pemasaran Modern* (Vol. 7). LIBERTY .

Syahputra, M., & Wijaya, R. (2022a). *KEPUTUSAN PEMBELIAN POLIS ASURANSI SINARMAS MSIG LIFE* (Vol. 8, Issue 1).

Syahputra, M., & Wijaya, R. (2022b). *KEPUTUSAN PEMBELIAN POLIS ASURANSI SINARMAS MSIG LIFE* (Vol. 8, Issue 1).

Syailendra Muhammad, G. (2019). AN EMPIRICAL ANALYSIS OF MARKETING MIX IN THE LIFE INSURANCE INDUSTRY TO PURCHASE DECISIONS OF LIFE INSURANCE PRODUCTS. In *Management, and Accounting* (Vol. 1). <http://e-journal.stie-kusumanegara.ac.id>

Yuniarin, R. P., & Gunaningrat, R. (2021). *STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PT PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE*.

Zeithaml, Jo Bitner, & Gremler. (2017). *Service Marketing, Integrating Customer Focus the across firm* (7th ed.). McGraw-Hill Education.