

DAFTAR PUSTAKA

- Aenurohman, E. A., Alshurideh, M., Albqaen, A., D. Alawadhi, & A'yadeh, I. (2020). An investigation of factors affecting patients waiting time in primary health care centers: An assessment study in Dubai. *Management Science Letters*.
- Alimudin, A., Falani, A. Z., Mudjanarko, S. W., & Limantara, A. D. (2019). Analisis Pengaruh Penerapan Perspektif Balanced Scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 4(1), 17. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v4i1.337>
- Anjaningrum, W. D., & Sidi, A. P. (2018). Determian Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Industri Kreatif. *Jurnal Ekonomi Moderasi*, 14.
- Annur, C. M., & Duhri, M. K. (2023). *Inilah Kriteria UMKM Berdasarkan Hasil Penjualannya Menurut PP 7 Nomor 2021*. 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/19/inilah-kriteria-umkm-berdasarkan-hasil-penjualannya-menurut-pp-7-nomor-2021>
- Arshad, M. zulqarnain, Arshad, D., Lamsali, H., Alshuaibi, ahmad said ibrahim, Alshuaibi, mohammad said ibrahim, Albashar, G., Shakoor, A., & Chuach, lai fatt. (2023). Strategic resources alignment for sustainability: The impact of innovation capability and intellectual capital on SME's performance. Moderating role of external environment. *Journal of Cleaner Production*, 417.
- Aysa, I. R. (2020). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era Digital. *Jurnal At-Tanwil Kajian Ekonomi Syariah*, 2.
- Barney, J. (1991). firm resource and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17.
- Corvello, V., Carolis, M. De, Verteramo, S., & Steiber, A. (2021). The digital transformation of entrepreneurial work. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 28(5).
- Darvishmotevali, M., Altinay, L., & Köseoglu, M. A. (2020). The link between environmental uncertainty, organizational agility, and organizational creativity in the hotel industry. *International Journal of Hospitality Management*.
- Dasuki, R. E. (2021). Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8.
- Expósito, A., & Sanchis-Llopis, J. A. (2019). The relationship between types of innovation and SMEs' performance: a multi-dimensional empirical assessment. *Eurasian Business Review*.
- Fahmi, I. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan : Teori dan Soal Jawab*. alfabeta.
- Fahyani, M. A. T. (2024). Pertumbuhan Ekonomi di Kota Solo Capai 5,57 Persen, Lampau Provinsi dan Nasional. *Radarsolo*.
- Ferreira, J., Coelho, A., & Moutinho, L. (2019). Dynamic capabilities, creativity and innovation capability and their impact on competitive advantage and firm performance: The moderating role of entrepreneurial orientation. *Technovation*.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanifah. (2021). *Analisis keberhasilan perusahaan dan lembaga pendidikan dalam perspektif strategi manajemen sumber daya*. *Jurnal Pendidikan Nusantara: Kajian Ilmu Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 1, 1–16.
- Heryani, H., Legowo, A. C., & Nugroho, I. P. (2020). Strategi Pengembangan Industri Kreatif Untuk Inovasi. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*.
- Jaidan, J. (2020). Upaya Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce. *Jurnal Sistem Informasi*, 2(1), 159–168.
- Kalil, & Aenurohman, E. A. (2020). Dampak Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21.
- Kiswara, E. (2019). Analisis Balanced Scorecard Sebagai Alat Pengukur Kinerja Perusahaan. *Endang Kiswara*.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif)*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344>

- Mardiyanto, A. (2019). Studi Mengenai Kreativitas Program Dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 1.
- Melania, S., & Tjahjono, A. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Board Size Terhadap Kinerja Keuangan: (Studi Kasus Perusahaan Yang terdaftar Di BEI tahun 2016-2020). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*.
- Miraza, Z., & Hafaz, H. (2020). Dampak Keragaman Sumber Daya Portofolio Aliansi Terhadap Inovasi Dengan Pemoderasi Ketidakpastian Pasar dan Pengalaman Aliansi. *Angewandte Chemie International Edition*.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Pascal Books.
- Nguyen, P. N., Ngoc, K., & Dan, K.-H. (2023). Perspektif strategis, kreativitas, dan kinerja keuangan di UKM Vietnam. *Jurnal Keuangan Dan Akuntansi*, 9(September).
- Pangestu, J. C. (2021). Strategi Pengembangan Pada Perspektif Nonkeuangan Metode Balance Scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja Keuangan Umkm Di Indonesia Saat Pandemic Covid-19. *Jurnal Lentera Akuntansi*, 6(1), 31. <https://doi.org/10.34127/jrakt.v6i1.434>
- Rahayu. (2020). Kinerja Keuangan Perusahaan. In *Kinerja Keuangan Perusahaan*.
- Rumain, I. A. S., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Umkm Kota Malang. *Jurnal Riset Manajemen*.
- Sentigo, B., & Hidayatullah, A. (2019). Analisis Faktor Eksternal terhadap Faktor Internal dan Dampaknya terhadap Kinerja UKM Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*.
- Suwaidi, F. Al, Alshurideh, M., Kurdi, B. Al, & Salloum, S. A. (2021). *The Impact of Innovation Management in SMEs Performance: A Systematic Review*.
- Suyadi, Syahdanur, & Suryani, S. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis-Riau. *Jurnal Ekonomi Kiat*, 29.
- Syahbudi, M. (2021). *Ekonomi Kreatif Indonesia Strategi Daya Saing UMKM Industri Kreatif Menuju Go Global (Sebuah Riset Dengan Model Pentahelix)*. CV. Merdeka Kreasi Group Penerbit nasional.
- Teece, D., & Pisano, G. (1994). The Dynamic Capabilities of Firms: an Introduction. *Industrial and Corporate Change*, 3.
- UU No. 20 Tahun 2008. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. 1.
- Varadarajan, R. (2020). Customer information resources advantage, marketing strategy and business performance: A market resources based view. *Industrial Marketing Management*, 89, 89–97.
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-Based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 5.
- Whitler, K. A., & Puto, C. P. (2020). The influence of the board of directors on outside-in strategy. *Industrial Marketing Management*, 90, 143–154.
- Wibowo, G. A. (2023). Manajemen Keuangan Jadi Kendala Utama UMKM untuk Berkembang. 2023. <https://bisnis.solopos.com/manajemen-keuangan-jadi-kendala-utama-umkm-untuk-berkembang-1574114>