

DaftarPustaka

BankIndonesia. 2020. (<https://www.bi.go.id/>)

Daniel,JosephRobert.2019. **GayaHidupKonsumtifAkibatMajunyaPerkonomian Indonesia Semakin Menyisihkan Orang Miskin.** (<https://theconversation.com/gaya-hidup-konsumtif-akibat-majunya-perekonomian-indonesia-semakin-menyisihkan-orang-miskin-109334>). Diakses pada tanggal 15 Agustus 2022 pk. 14.57.

Dikria, Okkydan Mintarti, SriUmi. 2016. **Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013.** Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol. 9, No. 2, h. 132.

Fadlillah,FerryFabi.2018. **SudahSaatnyaBeralihke E-Money,AlatPembayaranZaman Now.** (<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/sudah-saatnya-beralih-ke-e-money-alat-pembayaran-zaman-now/>). Diakses pada tanggal 04 Agustus 2022 pk. 20.30.

- Fatmasari, Dewi dan Wulandari, Sri. 2016. **Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Penggunaan APMK**. Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah, Vol. 4, 2016, h. 96.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. **Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)**. Yogyakarta: Deepublish.
- Genady, D. Ilham. 2018. **Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Promosi Uang Elektronik terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik di Masyarakat (Studi Kasus di Provinsi DKI Jakarta)**. *Skripsi*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hariwijaya, M. 2015. **Metodologi dan Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi untuk Ilmu Sosial dan Humaniora**. Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Hartomo, Giri. 2020. **BI Catat Penggunaan Uang Elektronik Tumbuh 172,85%**. (<https://economy.okezone.com/read/2020/02/20/320/2171484/bi-catat-penggunaan-uang-elektronik-tumbuh-172-85>). Diakses pada tanggal 04 Agustus 2023 pk. 16.54.
- Indrawati, dkk. 2017. **Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi**. Bandung: PT Refika Aditama.
- Jati, Warsisto Raharjo. 2015. **Less Cash Society : Mengakar Mode Konsumerisme Baru Kelas Menengah Indonesia**. Jurnal Sositeknologi, Vol. 14, No. 2.
- KBBI. 2020. Daring Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, (<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>). Diakses pada tanggal 19 Agustus 2023 pukul 22.47.
- Kusnandar, V. Budy. 2023. **Uang Elektronik yang Beredar Tembus 772 Juta Unit pada November 2022**. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/17/uang-elektronik-yang-beredar-tembus-772-juta-unit-pada-november-2022> . Diakses pada tanggal 12 Maret 2023.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 tentang **Uang Elektronik**.
- Pohan, Aulia. 2011. **Sistem Pembayaran : Strategi dan Implementasi di Indonesia** Jakarta: Raja Grafindo Persada, h. 218.
- Prakoso, Suryo Adi. 2017. **Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kelompok Teman Sebaya, dan Status Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa**. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Priyatno, Dwi. 2022. **Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier dengan SPSS dan Analisis Regresi Data Panel dengan Eviews**. Yogyakarta: Cahaya Harapan.
- Ramadhani, Laila. 2016. **Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa**. Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan, Vol. 8. No.1, h. 7.
- Reza, Alief. 2019. **Selamat Datang di Era Cashless, Pengamen Bersiaplah Pakai E-Money**. (<https://www.kompasiana.com/alrezkc/5c82472fc112fe69ce457954/selamat-datang-di-era-cashless-pengamen-bersiaplah-pakai-e-money>). Diakses tanggal 04 Agustus 2023 pk. 12.51.
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. **Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian**. Yogyakarta: ANDI.
- Sari, A. N. D., Malik, Z. A. dan Hidayat, Y. R. 2020. **Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumen**. Prosiding Hukum Ekonomi Syariah, Vol. 6, No. 1, h. 2.
- Sekaran, Uma. 2016. **Metodologi Penelitian untuk Bisnis**. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N.J. 2015. **Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer para Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen**. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Siregar, Sofian. 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif**. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Sumarwan, Ujang. 2011. **Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran**. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suminar, Eva dan Meiyuntari, Tatik. 2015. **Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja**. Jurnal Psikologi Indonesia, Vol. 4, No. 02, h. 147.
- Susilowati, Wahyu. 2019. **Pengaruh Perkembangan Teknologi Pengaruh Perkembangan Teknologi terhadap Perilaku Konsumtif dalam Berbusana di Kalangan Santriwati (Studi Kasus di Pondok Pesantren Madrosatul Qur'anil Aziziyah Ngaliyan Semarang)**. *Skripsi*. UIN Walisongo. Semarang.
- Syifa, Lailatu. 2019. **Pengaruh Kemudahan Penggunaan *Mobile Banking* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta**. *Skripsi* pada UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta.
- Tarigan, A. Akmal. 2011. **Metodologi Penelitian Ekonomi Islam**. Medan: Latansa Press.
- Walfajri, Maizal. 2019. **Demam Uang Digital Ubah Gaya Hidup Masyarakat**. (<https://personalfinance.kontan.co.id/news/demam-uang-digital-ubah-gaya-hidup-masyarakat?page=all>). Diakses pada tanggal 05 Agustus 2022 pk. 12.35.