

DAFTAR PUSTAKA

- Azis, M., Mintarti, S., & Nadir, M. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Deepublish.
- Bahtera, N. T. (2018). Analisis Reaksi Pasar Terhadap Pengumuman Pergantian *Chief Executive Officer* (CEO). *The International Journal of Applied Business Tijab*, 2(1), 33–46.
- Bartik, A. W., Bertrand, M., Cullen, Z., Glaeser, E. L., Luca, M., & Stanton, C. (2020). *The Impact Of COVID-19 On Small Business Outcomes And Expectations. Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 117(30), 17656–17666.
- Br Purba, N. M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap *Return Saham* Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 12(2), 67–76.
- Devi, N. N. S. J. P., & Artini, L. G. S. (2019). Pengaruh ROE, DER, PER, dan Nilai Tukar Terhadap *Return Saham*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(7), 4183.
- Fombrun, C. J. (2018). *Realising Value From The Corporate Image*. In *Harvard Business School Press*. Harvard Business School Press.
- Gotsi, M., & Wilson, A. M. (2001). *Corporate Reputation: Seeking A Definition*. *Corporate Communications: An International Journal*, 6(1), 24–30.
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Deepublish.
- Handini, S., & Astawinetu, E. D. (2020). *Teori Portofolio Dan Pasar Modal Indonesia*. Scopindo Media Pustaka.
- Hartono, J. (2022). *Portofolio dan Analisis Investasi (Edisi 2)*.
- Hidayat, W. W. (2018). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan* (F. Fabri (ed.)). Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hutabarat, F. (2021). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan* (G. Puspita (ed.)). Desanta Publisher.
- Ismanto, H., & Pebruary, S. (2021). *Aplikasi SPSS dan Eviews dalam Analisis Data Penelitian*. Deepublish.
- Jao, R., Daromes, F. E., & Yono, B. (2020). Peran Mediasi Reputasi Perusahaan Terhadap Hubungan Ukuran Dewan Direksi dan *Return Saham*. *Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(April), 1–15.
- Jao, R., Hamzah, D., Laba, A. R., & Mediaty, M. (2020). Reputasi Perusahaan dan Reaksi Investor (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 3(2), 124–133.
- Jao, R., & Jimmiawan, D. (2018). Analisis Perbedaan *Abnormal Return*, Volume Perdagangan Saham Sebelum dan Sesudah Pengumuman *Corporate Image Award*. *Bongaya Journal for Research in Accounting*, 1(Oktober), 25–31.
- Jao, R., Ng, S., Holly, A., Rotty, M. A., Agustuty, L., Akuntansi, J., Ekonomi, F., Bisnis, D., Atma, U., Makassar, J., Stie, J. M., Dharma, T., & Makassar, N. (2023). Peran *Corporate Social Responsibility* Dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap *Stock Return*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 08(01), 14–29.
- Jaya, I. (2021). *Penguatan Sistem Kesehatan dalam Pengendalian COVID-19*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Kariyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. In T. U. Press (Ed.), Universitas Brawijaya Press (UB Press). Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2021). *Peran Ditjen Kesmas Daman Pandemi COVID 19 2020-2021*. *Jakarta*, 15(2), 1–23.

- Latif, Y., Shunqi, G., Bashir, S., Iqbal, W., Ali, S., & Ramzan, M. (2021). *COVID-19 And Stock Exchange Return Variation: Empirical Evidences From Econometric Estimation. Environmental Science and Pollution Research*, 28(42), 60019–60031.
- Nurmawati, A., Irwansyah, & Diyanti, F. (2022). Pengaruh *Return on asset*, *Debt to equity ratio*, dan *Earning Per Share*, Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman*, 7(3), 91–99.
- Nursiyono, J. A., & Nadeak, P. P. H. (2016). *Setetes Ilmu Regresi Linier*. Media Nusa Creative.
- Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Investasi*. Universitas Brawijaya Press.
- Oktavia Putri, D., & Sholichah, Minatus. (2023). Analisis Pengaruh *Price Earning Ratio*, *Net profit margin*, dan *Tingkat Suku Bunga* Terhadap *Return Saham*. 2023, 5(1), 2747–2779.
- Puspitasari, R. D. A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap *Return Saham* Pada Sektor *Real Estate* dan *Property*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 26(2), 133–142.
- Ristyawan, M. R. (2019). Pengaruh *Return On Equity (ROE)*, *Debt To Assets Ratio (DAR)*, *Price To Book Value (PBV)* dan *Net profit margin (NPM)* Terhadap *Return Saham* Perusahaan Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011–2017. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8, 1–17.
- Simorangkir, R. T. M. C. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap *Return Saham* Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 21(2), 155–164.
- Singa, N. A. G., Waruwu, E., & Nainggolan, B. R. M. (2020). Pengaruh *ROA*, Keputusan Investasi, *CR*, *TATO* Dan *Arus Kas* Terhadap *Return Saham* Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accountin*, 03(02), 292–299.
- Spence, M. (1973). Michael Spence. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Sudaryana, B., & Agusiady, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Sugiono, A., & Untung, E. (2016). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan* (Adipramono (ed.); Edisi Revi). PT Grasindo, Anggota Ikapi.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukamulja, S. (2019). Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi (J. Deviyanti (ed.)). Andi & BPFE.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal: Manajemen Portofolio & Investasi* (G. Sudiby (ed.)). PT Kanisius.
- Thian, A. (2022a). *Analisa Fundamental* (A. Thian (ed.)). Andi.
- Thian, A. (2022b). *Analisis Laporan Keuangan* (Aldila (ed.)). Andi.
- Walsh, G., Mitchell, V. W., Jackson, P. R., & Beatty, S. E. (2009). *Examining the antecedents and consequences of corporate reputation: A customer perspective. British Journal of Management*, 20(2), 187–203.
- Yang, S. U., & Grunig, J. E. (2005). *Decomposing organisational reputation: The effects of organisation–public relationship outcomes on cognitive representations of organisations and evaluations of organisational performance. Journal of Communication Management*, 9(4), 305–325.