

DAFTAR PUSTAKA

- Afif Salim, M., & Bambang Siswanto, A. (2019). Analisis SWOT dengan metode kuesioner. <https://www.researchgate.net/publication/337673904>
- Afiyanti, Y. (2008). LEMBAR METODOLOGI FOCUS GROUP DISCUSSION (DISKUSI KELOMPOK TERFOKUS) SEBAGAI METODE PENGUMPULAN DATA PENELITIAN KUALITATIF.
- Anggraeni, A. I., & Wardini, A. K. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik (1st ed.). Universitas Terbuka.
- Aprilita. (2024). Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia Pada Generasi Z Tantangan Dan Peluang Di Era Digital Untuk Meningkatkan Kematangan Karir. *Advances in Social Humanities Research*, 2(2).
- Asril, A., & Perdhana, M. S. (2024). GENERATION Z IN ENERGY INDUSTRY: PARADIGM SHIFT IN ORGANIZATIONAL DYNAMICS. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1). <https://doi.org/10.24912/jmieb.v8i1.27269>
- Dolot, A. (2018). The characteristics of Generation Z. *E-Mentor*, 74, 44–50. <https://doi.org/10.15219/em74.1351>
- Eka Rachmawati, Wahdatul Laili, Ade Rizaldi Hidayatullah, & Iriani Ismail. (2023). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Komitmen Kerja Karyawan. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 2(1), 45–61. <https://doi.org/10.55606/makreju.v2i1.2453>
- Fajriyanti, Y., Handayani Rahmah, A., & Ulfa Eka Hadiyanti, S. (2023). Analisis Motivasi Kerja Generasi Z Yang Dipengaruhi Oleh Lingkungan Kerja dan Komitmen Kerja. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(1), 107–115. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i1.808>
- Geeks For Geeks. (2024). Generation Z or Gen Z (Age Range, Definition and Trends 2024). <https://www.geeksforgeeks.org/gen-z/>
- Hamdan Mohammad Alkharabsheh, O., Kueh Yeu Herng, D., & Sozon. (2023). The Impact of Human Resource Management Practices on Employee Performance among manufacturing employees in Malaysia. *Conference On Management Business Innovation, Education, And Social Science*, 3(1), 17–31.
- Kementerian Perindustrian. (2023, May). Kontribusi Dominan dan Melonjak, Industri Manufaktur Masih Pede. Kementerian Perindustrian. <https://kemenperin.go.id/artikel/24036/Kontribusi-Dominan-dan-Melonjak,-Industri-Manufaktur-Masih-Pede->
- Kusumawati, E. (2021). Keterikatan kerja dan tingkat Turnover Intention pada karyawan generasi milenial dan generasi Z. In *Universitas* (Vol. 2, Issue 02).
- Mardiana, & Sutarman. (2018). Swot Analysis In Manufacturing Company Organization. *International Refereed Journal of Engineering and Science*, 7(1), 40–46. www.irjes.com
- Mc Kinsey. (2023, March). What is Gen Z? McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-gen-z#/>
- Meyer, J. P., & Allen, N. J. (1991). A Three-Component Conceptualization Of Organizational Commitment. *Human Resources Management Review*, 1(1), 61–89.
- Nurhayani. (2022). Analisis sektor industri manufaktur di Indonesia. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(3), 2085–2090.

- Ong, J. O., & Mahazan, M. (2020). STRATEGI PENGELOLAAN SDM DALAM PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN BERKELANJUTAN DI ERA INDUSTRI 4.0. *Business Economic, Communication, and Social Sciences*, 2(1), 159–168. <https://kemenperin.go.id/artikel/18803/Pertumbuhan->
- Pancasasti, R., Saefulloh, U. A., & Nugraha, Y. A. (2021). Analysis of the Manpower Supply Strategy at PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat and Banten, Tbk with the SWOT Analysis Method. *IJHCM (International Journal of Human Capital Management)*, 5(2), 26–31. <https://doi.org/10.21009/ijhcm.05.02.3>
- Perdana, A. K. (2019). Generasi Milenial dan Strategi Pengelolaan SDM Era Digital. *Jurnal Studi Pemuda*, 8(1). <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.45287>
- Romadhona, L. L., & Prawitowati, T. (2024). Hubungan Keadilan Organisasi dan Perilaku Kewargaan Organisasi Karyawan Generasi Z Jawa Timur Dengan Mediasi Komitmen. *Dialektika : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 9(1), 115–125. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v9i1.3929>
- Saebah, N., & Zaenal Asikin, M. (2022). Efektivitas Pengembangan Digital Bisnis pada Gen-Z dengan Model Bisnis Canvas. *Jurnal Syntax Transformation*, 3(11), 1534–1540. <https://doi.org/10.46799/jst.v3i11.649>
- Sawitri, D. R. (2023). Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan dan Strategi dalam Mewujudkan SDM Indonesia yang Unggul.
- Setyawan, B., Fatmawati, W., & Mas'idah, E. (2022). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Melalui Analisis SWOT dan AHP. *Jurnal Teknik Industri (JURTI)*, 1(1), 1–13.
- Siswanto, E. (2022, June). Strategi Sumber Daya Manusia (SDM) Dalam Dunia Bisnis. Universitas STEKOM. <https://komputerisasi-akuntansi-d3.stekom.ac.id/informasi/baca/Strategi-Sumber-Daya-Manusia-SDM-dalam-Dunia-Bisnis/f480e8061577243fa1bb3ade99f00cbd7ea19a66>
- Suhardoyo. (2020). STRATEGI HRM DALAM MENCIPTAKAN KOMITMEN DAN RETENSI MENUJU GOING CONCERN PERUSAHAAN. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 20(2), 133–130. <https://doi.org/10.31294/jc.v19i2>
- Suhariyanto, T. T., Leuveano, R. A. C., & Suhariyanto, S. (2020). Analisis Manajemen Organisasi dan Sumber Daya Manusia (Studi Kasus pada Industri Velg Mobil). *OPSI*, 13(1), 25. <https://doi.org/10.31315/opsi.v13i1.3470>
- Syafari, E. M., Ninin, R. H., & Abidin, F. A. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KOMITMEN ORGANISASI PADA PEGAWAI MILENIAL. *Psychopedia Jurnal Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 5(2), 17–27. <https://doi.org/10.36805/psychopedia.v5i2.1232>
- Tamtomo, A. P. S., & Husna, M. N. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JOB SAFISFACTION DAN ORGANIZATIONAL COMMITMENT PADA KARYAWAN UNIVERSITAS. *Jurnal Bisnis & Manajemen Universitas Sebelas Maret*, 20(2), 15–28.
- Wardani, B. K., Qurniawati, R. S., & Surya Putra, Y. (2019). UPAYA PENINGKATAN KOMITMEN ORGANISASIONAL GENERASI Z MELALUI PSYCHOLOGICAL CAPITAL DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (Studi Kasus Pada Karyawan Generasi Z Di Kota Salatiga). *Proceeding Seminar Nasional Dan Call for Papers 2019*, 66–71.
- Widarman, A., Rohim, & Yudha, H. S. (n.d.). ANALISIS SDM GUNA MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN DENGAN METODE SWOT DAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) DI PT. INDO SADANG FABRIKATOR.
- Wigmore, I. (2020, January). Definition Generation Z. Tech Target. <https://www.techtarget.com/whatis/definition/Generation-Z>

Zulkarnain, & Hadiyani, S. (2014). Peranan Komitmen Organisasi dan Employee Engagement terhadap Kesiapan Karyawan untuk Berubah. *JURNAL PSIKOLOGI Universitas Sumatera Utara*, 41(1).