

Referensi

- Agustina, H., Nurhuda, Y., William, D. J. F., & Darmawan, A. (2020). *Urgensi Tata Kelola Limbah B3*. Pojok Iklim KLHK. <http://pojokiklim.menlhk.go.id/read/urgensi-tata-kelola-limbah-b3>
- Andiana, B. D. L. (2023). Corporate Social Responsibility As a Mediateer Influence of Company Size, Profitability, and Leverage on Company Value. *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(2), 2271–2283.
- Barnett, M. (2005). Stakeholder Influence Capacity And The Variability Of Financial Returns To Corporate Social Responsibility. *Academy of Management Review*, 72(3), 794–816. <https://doi.org/10.5465/AMR.2007.25275520>
- Christie, J. I., & Breliastiti, R. (2022). Pengaruh Financial Performance Terhadap Firm Value Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Konferensi Ilmiah Akuntansi IX*, 9(013), 21.
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling Theory : A Review and Assessment. *Journal of Management*, 37(1), 39–67. <https://doi.org/10.1177/0149206310388419>
- Deegan, C. (2002). The legitimising effect of social and environmental disclosures – a theoretical foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 282–311. <https://doi.org/10.1108/09513570210435724>
- Elkington, R. J., & Jeurissen, R. (2000). John Elkington, Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. *Journal of Business Ethics*, 23(2), 229–231. <https://doi.org/10.1023/A:1006129603978>
- Fadli, A. A. Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas (ROA) dan Leverage (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q) dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening. *Disclosure: Journal of Accounting and Finance*, 2(1), 17–38. <https://doi.org/10.29240/disclosure.v2i1.4531>
- Fatmawatie, N. (2017). *Tanggungjawab Sosial Perusahaan* (1st ed.). STAIN Kediri Press.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goh, T. S. (2023). Monograf : Financial Distress. In *Indomedia Pustaka*.
- Hair, Jr., J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) [3 ed]. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (3rd ed., Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Hartono, L. L., & Sundari, S. (2023). Peran Corporate Social Responsibility Pada Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Batu Bara. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 6(2), 127–134. <https://doi.org/10.35326/jiam.v6i2.4031>
- Jaya, A., Kuswandi, S., Prastyandari, C. W., Baidlowi, I., Mardiana, Ardana, Y., Sunandes, A., Nurlina, Palnus, & Muchsidin, M. (2023). Manajemen Keuangan. In Fachrurazi (Ed.), *Modul Kuliah* (1st ed., Vol. 7, Issue 2). PT Global Eksekutif Teknologi.
- KLHK, D. P. (2024). *Pengelolaan Limbah B3*. Ditjen PSLB3 Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan. <https://pslb3.menlhk.go.id/dashboard/pengelolaanLimbahB3>
- Mulyadi, A. Y. (2020). *Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening*.
- Munzir, Andriyan, Y., & Hidayat, R. (2023). Consumer Goods: Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi oleh Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 3(2), 153–165. <https://doi.org/10.24853/jago.3.2.153->

- Rafikasari, E. F. (2021). *Statistika Untuk Ekonomi dan Bisnis: Analisis Deskriptif dan Inferensial* (1st ed.). Akademia Pustaka. https://reader-service.fcdn.sk/?source=9dd78dbfdd1eb51c90cad66b0f1de8509161729139d633016e5549f7db975733&download_location=https%3A%2F%2Fz-library.rs%2Fdl%2F28812342%2Fa5cb3b
- Ramadani, M. S., & Sari, R. P. (2023). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(1), 2289–2299. <https://doi.org/10.56127/ijme.v2i2.598>
- Rhamadanty, S. (2024). *Kinerja Perusahaan Tambang dan Energi Merosot di 2023, Cermati Pemicunya*. Kontan.Co.Id. <https://industri.kontan.co.id/news/kinerja-perusahaan-tambang-dan-energi-merosot-di-2023-cermati-pemicunya>
- Robert. (2019). Efek Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Konstruksi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(5), 67–72.
- Safriza, Z., Nuralifah, D. M., & Wahyudini, K. M. (2022). Kajian Literatur: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 8(1), 50–61. <https://doi.org/10.25134/jrka.v8i1.7172>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sulistyanto, H. S. (2018). Manajemen Laba: Teori dan Model Empiris. In M. A. Listyandari (Ed.), *PT. Grasindo* (3rd ed.). PT. Grasindo.
- Titisari, K. H. (2020). Up Green CSR (Refleksi Edukatif Riset CSR dalam Pengembangan Bisnis). In K. B. Setiyawan & D. B. Margiana (Eds.), *CV Kekata Group* (1st ed., Vol. 01). CV Kekata Group.
- Umah, A. (2021). *Bye 2020, Masa Terpuruknya Sektor Energi dan Tambang*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210101065635-4-212853/bye-2020-masa-terpuruknya-sektor-energi-dan-tambang/1>
- Wahyuni, M. (2020). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25*. Bintang Pustaka Madani. https://reader-service.fcdn.sk/?source=a13878d9d67afef898b030584bb814dc0188a6b43b5b01c0062a1817542d6527&download_location=https%3A%2F%2Fsinglelogin.re%2Fdl%2F28640718%2Fab4abc
- Wijaya, H., Tania, D. R., & Cahyadi, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2), 109–121.
- Winzenried, S. (2023). *Perusahaan tambang memanfaatkan komoditas yang melakukan transisi energi, meskipun jalan menuju emisi net zero masih berliku: Laporan tahunan PwC Mine ke-20*. PwC Indonesia. <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2023/indonesian/perusahaan-tambang-manfaatkan-komoditas-yang-melakukan-transisi-energi-meskipun-jalan-menuju-emisi-net-zero-masih-berliku-laporan-tahunan-pwc-mine-ke-20.html>