

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). VALIDITAS DAN RELIABILITAS ANKET MOTIVASI BERPRESTASI. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 263. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7249>
- Ali, H., Hamdan, H., & Mahaputra, M. R. (2022). *Faktor Eksternal Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness pada Aplikasi Belanja Online: Adopsi Technology Accepted Model.* 1(3). <https://doi.org/10.38035/jim.v1i3>
- atika,+Aryanto+281-290. (n.d.).
- Budi Yuniarto & Robert Kurniawan. (2017). *Analisis Regresi : Dasar Dan Penerapannya Dengan R.* [https://digilib.itbwigalumajang.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=2728](https://digilib.itbwigalumajang.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2728)
- Del Zulia Venezuela, U. (2021). Quality and efficiency of accounting information systems. *Praxis Latinoamericana*, 26(2). <https://doi.org/10.5281/zenodo.4678910>
- Dimyati, K. (n.d.). *Prosiding Konferensi Nasional ke-7 Asosiasi Program Pascasarjana Perguruan Tinggi Muhammadiyah dan 'Aisyiyah (APPPTMA) : orientasi Program Pascasarjana PTMA : memperkuat tradisi riset dan publikasi : Universitas Muhammadiyah Jakarta (UMJ), 23-25 Maret 2018. Jilid 2, sosial politik & ekonomi.*
- Efriyenty, 2020. (n.d.). [1948-Article Text-6817-1-10-20200702](https://doi.org/10.5281/zenodo.4678910).
- Enisia Laora, S., Hidayati, T., & Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, F. (n.d.). *Pengaruh perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap repurchase intention yang dimediasi oleh customer trust.* 18(2), 2021–2304. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Fahlevi, P., Octaviani, A., & Dewi, P. (n.d.). *ANALISIS APLIKASI iJATENG DENGAN MENGGUNAKAN TEORI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM).*

- Firmansyah, D., Pasim Sukabumi, S., & Al Fath Sukabumi, S. (n.d.). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927>
- Fiddin, F. F., & Muhammad Arief. (2022). Pengaruh Computer Anxiety, Computer Attitude, Dan Computer Self Efficacy, Kondisi Yang Memfasilitasi Pemakai, Dan Faktor Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Komputerisasi Akuntansi Menggunakan Software Akuntansi. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 86–94. <https://doi.org/10.54259/akua.v1i1.182>
- Gunawan, I. (n.d.). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Ghozali I (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan ProgamIBM SPSS 25 Edisi 9. <https://scholar.google.com/citations?user=kbmkIQQAAAAJ&hl=en>
- Gusherinsya, R. (2020). PENGARUH PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN. In *JURNAL AKUNTANSI* (Vol. 9, Issue 1). <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/akuntansi58>
- Helmi Herawati, 2019. (n.d.). *ninayulianasari,+Journal+editor,+3.helmi+pdf.it,+13.+Sutriyono\_revisi.* (n.d.).
- Hildagard, V., Andia Dekrita, Y., Pati Sanga, K., Akuntansi, P., Ekonomi Dan Bisnis, F., Nusa Nipa Jl Kesehatan No, U., Alok Tim, K., Sikka, K., & Tenggara Tim, N. (2023). *Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan Pada Kopdit Primer Dibawah Naungan Pusat Koperasi Kredit Swadaya Utama Maumere*. 2(2).
- Junita, S., Khairani, S., Manajemen, J., & Mdp, S. (n.d.). *Analisis Kinerja Perusahaan dengan Menggunakan Analisa Rasio Keuangan pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.
- Kharisma Putra, B., & Husna, J. (n.d.). *PERSEPSI PENGGUNA OUTLOOK WEB APPLICATIONS DALAM MENDUKUNG PENDISTRIBUSIAN ARSIP SURAT MASUK DI PT PELABUHAN INDONESIA III (PERSEERO) REGIONAL JAWA TENGAH*.
- Latifah, N., Widayani, A., Normawati, R. A., Studi, P., Kekhususan, A., Perkantoran, O., Komunitas, A., Putra, N., & Fajar, S. (2020). *Bisma: Jurnal Bisnis dan Manajemen PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN TRUST TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA E-COMMERCE SHOPEE* (Vol. 14, Issue 1). <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>
- MARDIATMOKO, G.-. (2020). PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Ma'ruf, S. 2023. (n.d.). *Software Akuntansi Online Terbaik Di Indonesia*. Retrieved May 8, 2023, from <https://www.akuntansilengkap.com/Akuntansi/Macam-Macam-Software-Akuntansi-Terbaik/>
- M. Rizal Satria, A. P. F. 2021. (n.d.). *146-Article Text-1111-3-10-20220226*.
- Muhammad Teguh Pratikno, & Sekar Mayangsari. (2022). PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI, KINERJA, DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP AUDIT REPORT LAG. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 461–474. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14333>

- Nur Cahyo, K., & Riana, E. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Kuesioner Pelatihan Pada PT Brainmatics Cipta Informatika. In *Journal of Information System Research (JOSH)* (Vol. 1, Issue 1).
- Pakpahan, Y. E. (n.d.). Pengaruh kualitas laporan keuangan terhadap kinerja usaha umkm. *AKUNTABEL*, 17(2), 2020–2261. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Paper.id. (n.d.). *Software Akuntansi Paper.id*. Retrieved October 25, 2023, from <https://www.paper.id/>
- Pramiyati, T. (2017). PERAN DATA PRIMER PADA PEMBENTUKAN SKEMA KONSEPTUAL YANG FAKTUAL (STUDI KASUS: SKEMA KONSEPTUAL BASISDATA SIMBUMIL). *Jurnal SIMETRIS*, 8.
- Putra, J. E., Fitrios, R., & Hanif, R. A. (n.d.). *Studi Kasus pada Perguruan Tinggi Terakreditasi di Provinsi Riau*.
- Putri, D. E., Tinggi, S., Ekonomi, I., Agung, S., Sinaga, O. S., Julyanthry, J., & Sudirman, A. (n.d.). MENINGKATKAN NIAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL PADA GENERASI Z DAN MILENIAL DENGAN CASHBACK PROMOTION SEBAGAI MEDIATOR Edy Dharma. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 10).
- Putri, N. I., Fudsy, M. I., Karmana, D., Nasution, S. M., Munawar, Z., & (2022). (n.d.). *Peran Akuntan Dengan Kompetensi Teknologi Informasi Pada Ukm Di Era Globalisasi*.
- Radiatun & Rimawan, 2022. (2022). ANALISIS KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN CASH RATIO, LOAN TO DEPOSIT RATIO, GROSS PROFIT MARGIN, DAN RETURN ON EQUITY RATIO PADA PT BANK DANAMON INDONESIA TBK. *Jurnal EK&BI*, 5, 2620–7443. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v5i1.481>
- Saputri, R., & Embun Baining, M. (2024). *Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Manfaat Bersih Aplikasi Mobile Banking Dengan Variabel Intervening Kepuasan Pengguna*. 17(1), 126–138. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v17i1.1801>
- Seto, A. A. (n.d.). *Analisis Laporan Keuangan*. Retrieved November 1, 2023, from [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=e56zEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA53&dq=jenis+-+jenis+laporan+keuangan&ots=uvY4FAXTa-&sig=pYMMidP-4L6-gJjo2Ac9T1K4Xqk&redir\\_esc=y#v=onepage&q=jenis%20-%20jenis%20laporan%20keuangan&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=e56zEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA53&dq=jenis+-+jenis+laporan+keuangan&ots=uvY4FAXTa-&sig=pYMMidP-4L6-gJjo2Ac9T1K4Xqk&redir_esc=y#v=onepage&q=jenis%20-%20jenis%20laporan%20keuangan&f=false)
- Stefany, B. A., Wibowo, F. M., & Wiguna, C. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Wisata Brebes Dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM). *Journal of Information Systems and Informatics*, 3(1). <http://journal-isi.org/index.php/isi>
- Suryani, D., Al, S., Fakultas, S., Dan Ilmu, E., Uin, S., & Riau, S. (n.d.). *PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS DAN TRUST TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GOJEK* (Vol. 1, Issue 2021). <https://journal.irpi.or.id/index.php/ijbem>
- Suryani, N., Jailani, Ms., Suriani, N., Raden Mattaher Jambi, R., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (n.d.). *Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan*. <http://ejournal.yayasanpendidikanzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>

Syahril & Brady (2019). (n.d.). *Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) dalam analisis minat perilaku penggunaan e-money pada mahasiswa universitas telkom.* <http://www.e-jurnalmitramajemen.com/index.php/jmm/article/view/201/133>

Wahyuddin, 2018. (2018). *PENGARUH PENGGUNAAN SOFTWARE AKUNTANSI SYSTEM APPLICATION AND PRODUCT (SAP) DAN KUALITAS NILAI INFORMASI PELAPORAN KEUANGAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA SOFTWARE AKUNTANSI (STUDI KASUS PADA PT. PLN (PERSERO) KANTOR WILAYAH ACEH-KOTA BANDA ACEH)* (Vol. 6, Issue 2).

Wisudaningsi, B. A., Arofah, I., Konstansius, D., & Belang, A. (n.d.). STATMAT (Jurnal Statistika dan Matematika) *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA.* *Jurnal Statistika Dan Matematika*, 1(1).