

## DAFTAR PUSTAKA

- Oleh, Aditya. Nugraha. (2023). *PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA NASABAH PT BPR BKK PURWODADI*.
- Nasfi, R. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah*.
- Joko Usmar. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK BNI SYARIAH CABANG PEKANBARU*.
- Budiningsih, S., & Primadhita, Y. (2019). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK SYARIAH. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 16(2), 121. <https://doi.org/10.33370/jmk.v16i2.339>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). Consumer behavior. In *Dryden Press series in marketing TA - TT - (8th ed)*. Dryden Press Fort Worth. <https://doi.org/LK> - <https://worldcat.org/title/32666931>
- Irza Al-Ghifari, M. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN BIAYA TERHADAP LOYALITAS NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 5.
- Kaur, H. & S. (2018). *Pengertian citra perusahaan*.
- Japlani, A., & Mudawamah, S. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA CABANG BMT FAJAR METRO PUSAT. In *Jurnal Fidusia* ~ (Vol. 3, Issue 1).
- Joko Usmar. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK BNI SYARIAH CABANG PEKANBARU*.
- Ngo Vu, M., & Nguyen Huan, H. (2016). The relationship between service quality, customer satisfaction and customer loyalty: An investigation in Vietnamese retail banking sector. *Journal of Competitiveness*, 8(2), 103–116. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.02.08>
- Salam, K. (2020). *buku Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (pp. 9–15).
- Wafa, M. A., Yulianti, L., & Sulistiyo, A. B. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KERAGAMAN PRODUK TABUNGAN TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT BONDOWOSO PADA BANK MUAMALAT*.
- Sugiyono. (2021). *Uji Hipotesis*.
- Ghozali. (2018). *Pengertian uji validitas*.
- Ghozali. (2018). *Uji analisis regresi berganda*.
- Ghozali. (2020). *Analisis koefisien determinasi*.
- Fikri, S., Wiyani, W., & Suwandar, A. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS MAHASISWA (Studi pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang)*.

Bagus Nyoman Udayana, I., & Lukitaningsih, A. (n.d.). *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi* PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>

Nawang Sigit, K., Soliha, E., & Stikubank Semarang Jl Kendeng Bendan Ngisor Semarang, U. v. (2017). | 157 | KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH. In *Jurnal Keuangan dan Perbankan* (Vol. 21, Issue 1). <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jkdp>

Sugiyono. (2019). *Pengertian sampel*.

Sugiyono. (2016). *Devinisi teknik analisis data*.

Sugiyono. (2019). *Devinisi populasi penelitian*.

Sugiyono. (2015). *Devinisi analisis statistik deskriptif*.

Wahyuni Amelia, R., Khoir, A., Kunci, K., Pelayanan, K., Perusahaan, C., & Nasabah, K. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PT. BANK DANAMON TBK CABANG BINTARO. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 3(4).

Wina Widiarto, R., Persepsi Harga, P., Produk dan, K., & Tuti, M. (n.d.). *PENGARUH PERSEPSI HARGA, KERAGAMAN PRODUK DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN* (Vol. 25, Issue 3).